

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER  
OBSESSIVE PADA IDOLA K-POP**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :**

**ADITIA**

**19010008**


**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2022**

# LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Video Dokumenter Obsessive Pada Idola K-pop**  
Penulis : Aditia  
NIM : 19010008  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

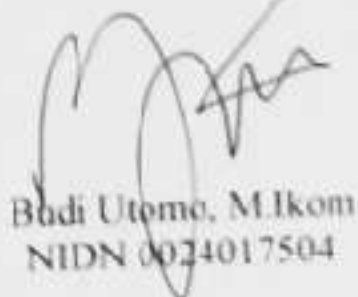
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ...~~...~~..., tanggal ...~~...~~... Oktober 2022

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSI.  
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Budi Utomo, M.Ikom  
NIDN. 0024017504

Pendamping



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.  
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Deddy Stevano Tobing, Dipl. Ing.  
NIP. 198010312014041001

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Akhir : Perancangan Video Dokumenter Obsessive Pada Idola K-Pop  
: Aditia  
: 19010008  
ii : Desain Grafis (Konsentrasi: D3)  
: Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 30 September 2022

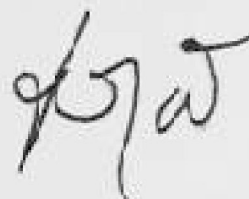
Pembimbing I



Liza Amalia Putri, S.S., M.A,


NIP. 198406262019032013

Pembimbing II



Muhammad Fajar Fadhillah  
Yasid, S.I.Kom, M.Sn.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.

NIP. 198501122019032016

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditia  
NIM : 19010008  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video Dokumenter Obsessive Pada Ikla K-Pop adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamanapun pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 September 2022

Yang menyatakan,



Nama Aditia

NIM: 19010008

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditia  
NIM : 19010008  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Video Dokumenter Obsessive Pada Idola K-Pop beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 September 2022

Yang menyatakan,



Nama Aditia

NIM: 19010008

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Dokumenter Obsessive Pada Idola K-pop  
Penulis : Aditia  
Pembimbing I : Liza Amalia Putri, S.S., M.A  
Pembimbing II : Muhammad Fajar Fadhillah Yasid, S.I.Kom., M.Sn.

*The instinct of all human beings is the desire to have something, the desire to consume and enjoy everything that is commonplace. This trait is included in the nature of humans. Obsession is very attached to the nature of excess, and in essence excessive is not good. K-pop is synonymous with a group of women or men who are under the auspices of a management, which is usually referred to as a boyband and girlband. The spread of South Korean culture, especially in the field of music, is often referred to as the K-Pop phenomenon which is also favored by the Indonesian people. A fan has different fanaticism towards his idol. However, this obsessive negative impact often occurs in fanatical fans who begin to have the desire to do anything to get close, get to know, and even relate to the idol. Fanaticism is an excessive and irrational enthusiasm for devotion to, a theory, belief, or line of action that favors highly emotional behavior and practices that know no boundaries. Basically, the word obsession has a bad meaning and is often associated with illness. mental health.*

**Keywords:** *Obsessive, Culture, Mental Health, And Fanaticism*

Nahuri semua manusia adalah keinginan untuk memiliki sesuatu, keinginan untuk mengkonsumsi dan menikmati segala sesuatu yang lumrah. sifat ini termasuk kedalam sifat alamiah yang dimiliki oleh manusia. Obsesi melekat sekali dengan sifat berlebihan, dan pada hakikatnya berlebihan itu tidak baik. K-pop identik dengan sekelompok perempuan atau laki-laki yang berada di bawah naungan suatu manajemen, yang biasanya disebut dengan sebutan boyband dan girlband. Menyebarnya budaya korea selatan terutama di bidang musik, sering disebut dengan fenomena k-pop yang juga digemari oleh masyarakat indonesia. Seorang penggemar memiliki kefanatikan yang berbeda-beda terhadap idolanya. Namun obsessive yang berdampak negatif ini sering terjadi pada fans fanatik yang mulai punya keinginan untuk melakukan apa saja demi bisa dekat, kenal, bahkan berhubungan dengan sang idola. Fanatisme merupakan antusiasme yang berlebihan dan tidak rasional untuk pengabdian kepada, suatu teori, keyakinan, atau garis tindakan yang memilih perilaku yang sangat emosional dan melakukan praktik yang tidak mengenal batas-batas. Pada dasarnya, kata obsesi memiliki arti yang buruk dan sering dikaitkan dengan penyakit mental health.

**Kata Kunci :** *Obsessive, Budaya, Mental Health, Dan Fanatisme*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Deddy Stevano Tobing, Dipi, Ing, selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds., selaku Kepala Prodi Desain Grafis.
5. Liza Amalia Putri, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing I.
6. Muhammad Fajar Fadhillah Yasid, S.IKom.,M.Sn.selaku Dosen Pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Agency Manda Center, khususnya kepada narasumber dan Savira Anjani, M.Psi., Psikolog sebagai klien dalam tugas akhir ini.
9. Keluarga yang telah membantu dari segi materi dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman penulis, khususnya TKP dan teman-teman DG lainnya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 29 September 2022  
Penulis,



**Aditia**  
NIM: 19010008

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Idetifikasi masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Media Video.....	6
B. Video.....	6
C. Dokumenter.....	7
D. Obsessive.....	10
E. Kpopers.....	11
F. Fanatisme.....	13
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>14</b>
A. Data/Objek Penulisan.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup.....	22



D. Langkah Kerja .....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Pra Produksi .....	31
B. Produksi .....	37
C. Pasca Produksi .....	39
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>42</b>
A. Simpulan .....	42
B. Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Chat dengan narasumber .....	16
Gambar 2. Wawancara .....	17
Gambar 3. Nama responden .....	17
Gambar 4. Jenis kelamin responden .....	17
Gambar 5. Lokasi responden .....	18
Gambar 6. Domisi responden .....	18
Gambar 7. Jawaban responden .....	18
Gambar 8. Jawaban responden .....	19
Gambar 9. Jawaban responden .....	19
Gambar 10. Jawaban responden .....	19
Gambar 11. Jawaban responden .....	20
Gambar 12. Jawaban responden .....	20
Gambar 13. Jawaban responden .....	21
Gambar 14. Jawaban responden .....	21
Gambar 15. Jawaban responden .....	21
Gambar 16. Mind Mapping .....	23
Gambar 17. Moodboard .....	23
Gambar 18. Storyboard .....	26
Gambar 19. Moodboard .....	29
Gambar 20. Mind Mapping .....	31
Gambar 21. Moodboard .....	32
Gambar 22. Storyboard .....	35
Gambar 23. Storyboard .....	37
Gambar 24. Aset video .....	38
Gambar 25. Voice Over Narasumber .....	38
Gambar 26. Poster .....	39
Gambar 27. Stiker .....	40
Gambar 28. Pin dan Gantungan .....	41
Gambar 29. Flyer .....	41
Gambar 30. Xbanner .....	41
Gambar 31. Jenis kelamin responden .....	49

Gambar 32. Lokasi responden.....	49
Gambar 33. Domisi responden.....	49
Gambar 34. Jawaban responden.....	50
Gambar 35. Jawaban responden.....	50
Gambar 36. Jawaban responden.....	50
Gambar 37. Jawaban responden.....	51
Gambar 38. Jawaban responden.....	51
Gambar 39. Jawaban responden.....	52
Gambar 40. Jawaban responden.....	52
Gambar 41. Jawaban responden.....	52
Gambar 42. Jawaban responden.....	53
Gambar 43. Chat dengan narasumber.....	53
Gambar 44. Wawancara.....	53