

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
PAWON BU AAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
NAUFAL RIZQI MULYONO
NIM : 18110089

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Corporate Identity Pawon Bu Aan
Penulis : Naufal Rizqi
NIM : 18110089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 15 Agustus 2022.

Disahkan oleh:

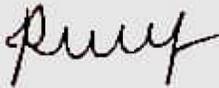
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Pingki Indrianti, M.Ds

NIP.198603232015042003

Anggota 2

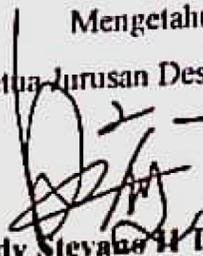


Andriyana, M.Pd

NIP.199312162020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Dip. Ing Dedy Stevans H Tobing, M.Si (Han)

NIP. 198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Corporate Branding Pawon Bu
Aan
Penulis : Naufal Rizqi
NIM : 18110089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 11 Juli 2022.

Pembimbing I



Mulyanuddin, S.Pd., MM

NIP. 1959120419810310014

Pembimbing II



Ogie urvile, M.Si

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis

~~Lant Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds~~

NIP. 198501122019032016

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rizqi

NIM : 18110089

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Corporate Branding Pawon Bu Aan adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022



**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rizqi
NIM : 18110089
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Corporate Branding Pawon Bu Aan adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022



ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Corporate Identity Pawon Bu Aan

Penulis : Naufal Rizqi

Pembimbing I : Mulyanuddin, S.Pd., MM

Pembimbing II : Ogie Urvile, M.Si

Pawon Bu Aan merupakan sebuah wirausaha yang bergerak dalam bidang makanan khususnya makanan khas Jawa Timur, baik itu makanan berkuah maupun tidak berkuah. Selain menjual makanan, Pawon Bu Aan melebarkan sayapnya dengan menjual aneka macam sambal dengan kemasan khas Jawa Timur. Seperti sambal bajak, sambal iwak pe (ikan Pari), sambal ikan Cakalang dan Sambal Tumpang (Fermentasi Tempe). Sebagai wirausaha yang telah lama bergerak dalam bidang makanan ingin memperluas target pasarnya dengan menjual Sambal Kemasan akan tetapi terhambat dengan tidak adanya konsistensinya identitas visual dan kemasan Pawon Bu Aan yang dapat menjelaskan keberadaan dan ciri khas Masakan Bu Aan dan citra yang ingin ditampilkan. Oleh sebab itu, dilakukan Perancangan Logo Pawon Bu Aan agar identitasnya dapat menjelaskan Pawon Bu Aan tersebut. Dengan adanya perancangan ulang logo Pawon Bu aan dapat menjadikannya sebagai usaha yang memiliki identitas visual yang kuat sehingga usahanya akan semakin dikenal luas oleh masyarakat sehingga keinginan untuk dapat memperluas target pasar pun semakin mudah dan cepat.

Keyword: Visual Identity, Redesign, Pawon Bu Aan, Culinary

PRAKATA

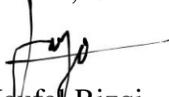
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis telah membuat karya buku Graphic Standard Manual. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Coporate Identity Pawon Bu Aan”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada: .

1. Dr. Tipri rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Hafid Setyo Hadi, M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Pingki Indrianti, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
7. Jati Raharjo, M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. Mulyanuddin, S.Pd., MM., Pembimbing I.
9. Ogie Urvile, M.Si, Pembimbing II.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. PT Prima Duta Nusantara yang telah memberikan izin dan membantu dalam memberikan informasi dan data kepada penulis, untuk melengkapi penulisan akhir ini.
12. Teman-teman desain grafis angkatan 11 yang telah memberikan semangat motivasi sehingga Tugas Akhir dapat terselesaikan

Jakarta, 15 Juli 2022


Naufal Rizqi
18110089

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Desain Grafis.....	5
1. Teori Tipografi.....	6
2. Teori Layout	7
3. Teori Warna	7
B. Teori Tentang GSM (graphic Standar Manual).....	9
C. Teori Logo	9
D. Teori Media Promosi	10
E. Teori Khusus.....	12
1. Branding.....	12
2. Sambal	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data/Objek Penulisan	17
1. Klien	17
2. Khalayak Sasaran	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1. Observasi	18
2. Wawancara	18

C. Ruang Lingkup	19
1. Peran Penulis	19
2. Kategori Karya.....	19
3. Ide Kreatif	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Praproduksi / Persiapan.....	23
1. Konsep Teknis	23
2. Konsep dan Ide	23
3. Tahap Sketsa	24
B. Produksi / Pelaksana.....	24
1. Tahap Digitalisasi	24
2. Finishing Desain	25
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Roman Serif.....	6
Gambar 2. Color Palette	7
Gambar 3. Perancangan Mindmapping.....	19
Gambar 4. Perancangan moodboard	20
Gambar 5. Color palette	20
Gambar 6 Perancangan Sketsa Logo.....	21
Gambar 7. Sketsa logo icon Bu Aan	21
Gambar 8. Logo Alternatif	22
Gambar 9. Penyempurnaan Logo dan Font.....	22
Gambar 10.SketsaLayout buku GSM.....	24
Gambar 11.Sketsa Feeds Instagram	24
Gambar 12 Digitalisasi bentuk Feeds Instagram.....	25
Gambar 13.Buku Graphic Standard Manual	25
Gambar 14.Logo Pawon Bu Aan	27
Gambar 15.Kop Surat.....	27
Gambar 16.Amplop DL.....	28
Gambar 17.Kartu Nama	29
Gambar 18.Poster	30
Gambar 19.Feeds Instagram.....	31
Gambar 20.Brosur	32
Gambar 21.Flyer.....	33
Gambar 22.X-banner	34
Gambar 23.Label.....	35
Gambar 24.Pin.....	36
Gambar 25.Mug	36
Gambar 26.Gantungan Kunci.....	37
Gambar 27.Totebag.....	38