

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN VISUAL FEEDS INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN *PUBLIC AWARENESS GLOBAL MILLENNIAL GROUP***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma Ahli Madya (A.Md)



**Disusun oleh :
RIDHAN SADEWO
NIM : 19033100**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pembuatan Desain *Visual Feeds* Instagram untuk
meningkatkan *Public Awareness Global Millennial*
Group

Penulis : Ridhan Sadewo

NIM : 19033100

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari.. *Rabu*, tanggal

20 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Suratni, S.S., M.Hum.
NIP.197606112009122002

Anggota 1



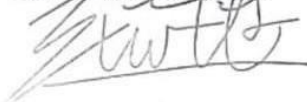
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Ingrid Veronica K. S.S., M.pd.
NIDN. 0022027600

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

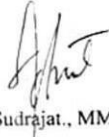
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan desain visual feeds instagram untuk
meningkatkan Public Awareness Audience Global
Millennial Group
Penulis : Ridhan Sadewo
NIM : 19033100
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Poluteknik Negeri media kreatif*
Pada Hari Rabu tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat., MM.
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



Ingrid Veronica K, S.S., M.Pd.
NIDN. 0022027600

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridhan Sadewo
NIM : 19033100
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul "Pembuatan desain visual feeds instagram untuk meningkatkan Public Awareness Audience Global Millennial Group" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2022


METERAN
TENPEL
KETAJX896893678
Ridhan Sadewo
NIM. 19033100

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridhan Sadewo
NIM : 19033100
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekklusif (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pembuatan desain visual feeds instagram untuk meningkatkan Public Awareness Audience Global Millennial Group" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta... 20 Juli 2022



ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan desain visual *feeds* Instagram untuk meningkatkan public awareness *Global Millennial Group*.
Penulis : Ridhan Sadewo
NIM 19033100

The purpose of this final project is to increase public awareness of the Global Millennial Group company through an attractive visual Instagram design using the AIDA marketing strategy model of attention, interest, desire and action. This marketing strategy becomes very important and is the main key to success in attracting audience interest. Through the stages that have been passed, it can be concluded that visual development and its strategy are important for the progress and development of the company so that it is better known by the public and to create good public awareness and in line with expectations.

Keywords: AIDA, Global Millennial Group, Instagram, Interest in Reading, Awareness

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perusahaan Global Millennial Group melalui desain visual Instagram yang menarik menggunakan model strategi pemasaran AIDA yaitu attention, interest, desire dan action. Strategi pemasaran ini menjadi sangat penting dan menjadi kunci utama keberhasilan dalam menarik minat audiens. Melalui tahapan-tahapan yang telah dilalui, dapat disimpulkan bahwa pengembangan visual dan strateginya penting untuk kemajuan dan perkembangan perusahaan agar lebih dikenal oleh publik dan menciptakan kesadaran publik yang baik dan sesuai dengan harapan.

Kata Kunci : *AIDA, Global Millennial Group, Instagram, Minat Baca, Awareness*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan apresiasi dan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur I Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan
5. Drs. Sudrajat., MM., sebagai pembimbing ke 1 (satu).
6. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.pd. sebagai pembimbing ke 2 (dua).
7. Muflih Dwi Fiqri selaku Founder dan CEO dari Global Milenial Group
8. Ardhya Regita Prameswari Sidharta selaku Chief Creative Officer yang menjadi Pembimbing Perusahaan di Global Milenial Group
9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Para Karyawan Global Millenial Group yang telah menerima penulis selama bimbingan.

11. Teman-teman Angkatan 10 Program Studi Periklanan dan Angkatan 12 PoliMedia yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
12. Orang Tua yang senantiasa memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritis yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ridhan Sadewo', written over a horizontal line.

Ridhan Sadewo

19033100

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi.....	5
1. Definisi Komunikasi.....	5
2. Tujuan Komunikasi	5
3. Fungsi Komunikasi.....	6
B. Periklanan	7
C. Desain Grafis	8
1. Logo.....	9
2. Infografis	10
3. Motion Grafis	10
4. Tujuan dasar desain grafis	11
5. Tugas desain grafis	12
6. Elemen-elemen dasar desain grafis	12
7. Prinsip-prinsip desain grafis	13
8. Adobe creative cloud.....	14
D. Desain Grafis dalam meningkatkan <i>public awareness</i> perusahaan	17

E. Media Sosial	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
1. Data perusahaan.....	23
2. Struktur organisasi.....	25
3. Teknik pengumpulan data	26
4. Ruang lingkup	27
5. Langkah Kerja	30
BAB IV PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	33
B. Analisis Penulis	36
C. Alur pekerjaan Desain Grafis.....	37
BAB V PENUTUP	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Logo Google Company</i>	9
Gambar 2 <i>Logo Google Company</i>	10
Gambar 3 <i>Motion Graphic</i>	11
Gambar 4 <i>Adobe Creative Cloud Logo</i>	15
Gambar 5 <i>Logo Adobe Photoshop</i>	16
Gambar 6 Perkembangan Internet dan media sosial.....	18
Gambar 7 <i>Logo Global Millennial Group</i>	23
Gambar 8 Struktur perusahaan	25
Gambar 9 Contoh <i>brief</i> (Pra Produksi).....	30
Gambar 10 <i>Moodboard Global Millennial Model United Nations</i>	31
Gambar 11 Konten sudah diupload ke sosial media Instagram.....	32
Gambar 12 <i>Logo Global Millennial Model United Nations</i>	33
Gambar 13 Pelaksanaan agenda <i>Model United Nations</i>	34
Gambar 14 Visual konten Instagram	36
Gambar 15 Contoh <i>brief</i> pada Miro	38
Gambar 16 Tampilan warna <i>layout feeds Instagram Global Millennial Model United Nations</i>	39
Gambar 17 <i>MoodBoard Global Millennial Model United Nations</i>	40
Gambar 18 Tampilan produksi pada <i>Adobe Photoshop</i>	41
Gambar 19 Peninjauan ulang dari tim <i>Content Creator</i>	42
Gambar 20 Hasil produksi visualisasi konten Instagram	42
Gambar 21 Instagram <i>Global Millennial Model United Nations</i>	44
Gambar 22 Upload sosial media Instagram.....	44
Gambar 23 Hasil pekerjaan visualisasi konten Instagram.....	46
Gambar 24 Warna <i>layout Feeds Instagram Global Millennial Model United Nations</i>	47
Gambar 25 visual konten Instagram <i>Global Millennial Model United Nations</i>	48
Gambar 26 Konten Instagram <i>Global Millennial Model United Nations</i>	49
Gambar 27 Konten Feeds Instagram	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2 Wawancara Tugas Akhir	27
Tabel 3 Contoh Karya Selama Praktik Industri.....	29
Tabel 4 Segmentasi Global Millennial Model United Nations	35
Tabel 5 Praproduksi (Persiapan)	38
Tabel 6 Produksi (Pelaksanaan)	40
Tabel 7 PascaProduksi.....	43
Tabel 8 Komparasi Okupasi teori dengan realita	51
Tabel 9 Contoh Karya disetujui dan tidak disetujui	53