

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI DAN INFORMASI *LISA HELPLINE (LAYANAN***  
***DUKUNGAN PSIKOLOGI*)**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh :**  
**FITROH AMALIA**  
**19010064**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Promosi dan Informasi Lisa Helpline  
Penulis : Fitroh Amalia  
NIM : 19010064  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: D3)  
Jurusan : Desain

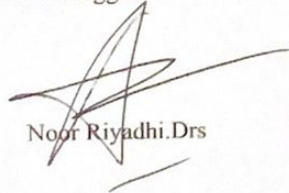
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Rabu, 20 Juli 2022

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Tri Fajar Yurnama S. S. Kom, M.T**  
NIP. 198011180111220010122003

Anggota 1



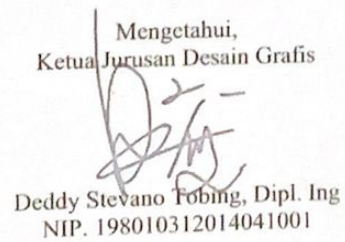
Noor Riyadhi.Drs

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds.  
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Grafis



Deddy Stevano Fobing, Dipl. Ing  
NIP. 198010312014041001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic sebagai media promosi dan informasi  
Penulis : Fitroh Amalia LISA HELPLINE  
NIM : 19010064  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi ...)  
Jurusan : Desain

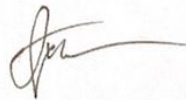
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 14 Juli 2022

Pembimbing I



Dayu Sri Herti S.Pd., M.Sn.  
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Heri Wijayanto, S.sn., M.Sn.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis

~~Lani Siti Aisyah, M.Ds.~~  
NIP. 19850112201903216

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitroh Amalia  
NIM : 19010064  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2021 - 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perancangan Motion Grafis Sebagai Media Promosi dan Informasi LISA Helpline* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 juli 2022



Fitroh Amalia  
NIM 19010064

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitroh Amalia  
NIM : 19010064  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2021 - 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Motion Grafis Sebagai Media Promosi dan Informasi LISA Helpline* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 juli 2022



Fitroh Amalia  
NIM 19010064

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Edukasi dan InFormasi LISA Helpline  
Penulis : Fitroh Amalia  
Pembimbing I : Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
Pembimbing II : Heri Wijayanto, S.Sn., M.Sn.

*LISA (Love Inside Suicide Awareness) is an agency that provides mental and psychosocial support services. This assistance is intended for people who experience psychological disorders and depression. According to the WHO, during the COVID-19 pandemic, at least 93 percent of mental health services worldwide were suspended. Meanwhile, the community's need for mental health services continues to increase. The author aims to raise the theme of mental health, which will be packaged in the form of motion graphics as a promotional media and LISA Helpline information. It is hoped that it can provide information to the public and friends who need mental assistance 24 hours a day and one form of realization of preventive measures or suicide prevention by introducing LISA.*

***Keywords: LISA Helpline, Mental Health, Motion Graphic***

LISA adalah singkatan dari Love Inside Suicide Awareness, merupakan sebuah badan yang menyediakan layanan dukungan mental dan psikososial. Bantuan ini ditujukan untuk orang-orang yang mengalami gangguan psikologis dan depresi berkepanjangan. Menurut WHO selama masa pandemi COVID-19, setidaknya 93 persen layanan kesehatan mental di seluruh dunia berhenti. Sementara kebutuhan masyarakat untuk memperoleh layanan kesehatan mental terus meningkat. Penulis bertujuan untuk mengangkat tema mengenai mental health, yang akan dikemas dalam motion graphic sebagai bentuk media promosi dan informasi LISA *Helpline*. Diharapkan dapat memberikan informasi kepada para masyarakat maupun teman-teman yang membutuhkan bantuan mental secara 24 jam dan salah satu bentuk realisasi langkah pencegahan atau preventif dari kasus bunuh diri dengan memperkenalkan LISA.

***Kata Kunci: LISA Helpline, Mental Health, Motion Graphic***

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Motion Graphic sebagai Media Promosi Dan Informasi Lisa Helpline (Layanan Dukungan Psikologi).

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya program diploma III (D3) Program Studi Desain Grafis Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun 2022.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Deddy Stevano Tobing, Dipi, Ing selaku Ketua Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, D. Ds., M.Ds. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah meluangkan waktunya untuk memberi masukan, ide, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Heri Wijayanto, S.sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah meluangkan waktunya untuk memberi masukan, ide, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

7. Para Dosen pengajar dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
8. Keluarga besar Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, beserta teman-teman yang banyak memberi bantuan dan dukungan kepada penulis.
9. LISA Helpline Sebagai klien penulis sekaligus narasumber.
10. Ketua Koordinator LISA sebagai narasumber.
11. Kedua Orang Tuan Penulis dan Keluarga, yang telah dengan tulus memberikan dukungan baik moril maupun materil.
12. Ivan Faturrahman yang selalu men-support penulis.
13. Responden yang telah membantu dalam melakukan survey.

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta khususnya Program Studi Desain Grafis. Semoga penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan kepada adik kelas dan semua orang khususnya para pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2022

Penulis,



Fitroh Amalia

NIM. 19010064



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Teori Umum .....	6
1. Teori Desain Grafis.....	6
B. Teori Khusus.....	6
1. Teori <i>Motion Graphic</i> .....	6
2. Layanan Psikologi .....	7
3. <i>LISA Helpline</i> .....	7
4. Teori Warna .....	9
5. Teori Tipografi.....	9
6. Ilustrasi .....	10

<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>11</b>
A. Data/Objek Penelitian.....	11
1. Objek Karya .....	11
2. Spesifikasi Karya.....	11
3. Klien .....	11
4. Analisis Khalayak Masyarakat.....	12
B. Teknik Pengumpulan Data .....	12
1. Observasi .....	12
2. Kuisisioner .....	13
3. Wawancara .....	15
4. Studi Pustaka .....	15
C. Ruang Lingkup .....	16
1. Peran Penulis .....	16
2. Katagori Karya .....	16
3. Ide Kreatif.....	16
D. Langkah Kerja .....	22
1. Pra Produksi atau Persiapan .....	22
2. Produksi atau Pelaksanaan .....	22
3. Pasca Produksi.....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Pra Produksi .....	24
1. Konsep Kreatif.....	24
2. Konsep Teknis .....	25
B. Produksi.....	25
1. Konsep dan Ide .....	25
2. <i>Storyline</i> dan <i>storyboard</i> .....	25
3. Pembuatan <i>Aset</i> .....	29
4. Pembuatan <i>Motion Graphic</i> .....	30
C. Pasca Produksi.....	34

1. Penggabungan Video dan Audio .....	34
2. <i>Rendering</i> .....	35
3. <i>Poster Series</i> .....	36
4. <i>Brochure</i> .....	37
5. <i>Gimmick</i> .....	39
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>40</b>
A. Simpulan .....	40
B. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>41</b>
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	<b>43</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo LISA Helpline.....	7
Gambar 2.2. <i>Serif</i> .....	9
Gambar 3.1. Data Survei.....	13
Gambar 3.2. Data Survei.....	13
Gambar 3.3. Data Survei.....	14
Gambar 3.4. Data Survei.....	14
Gambar 3.5. <i>Mindmap</i> .....	16
Gambar 3.6. <i>Moodboard</i> .....	17
Gambar 3.7. <i>Storyline1</i> .....	17
Gambar 3.8. <i>Storyline2</i> .....	18
Gambar 3.9. <i>Storyboard</i> .....	18
Gambar 3.10. <i>Storyboard</i> .....	19
Gambar 4.1. Alur Tekni Pembuatan Karya.....	25
Gambar 4.2. <i>Storyline1</i> .....	26
Gambar 4.3. <i>Storyline2</i> .....	26
Gambar 4.4. <i>Storyboard1</i> .....	27
Gambar 4.5. <i>Storyboard2</i> .....	28
Gambar 4.6. Pembuatan <i>aset</i> .....	29
Gambar 4.7. Pembuatan <i>aset</i> .....	30
Gambar 4.8. Penganimasian objek1 .....	28
Gambar 4.9. Pengabungan <i>scene1</i> .....	32
Gambar 4.10. Penganimasian objek2.....	32
Gambar 4.11. Pengabungan <i>scene2</i> .....	33
Gambar 4.12. Perekaman <i>voice over</i> .....	33
Gambar 4.13. Penggabungan <i>Video</i> dan <i>Audio1</i> .....	34
Gambar 4.14. Penggabungan <i>Video</i> dan <i>Audio2</i> .....	34

Gambar 4.15. <i>Rendering1</i> .....	35
Gambar 4.16. <i>Rendering2</i> .....	35
Gambar 4.17. <i>Poster Series</i> .....	36
Gambar 4.18. <i>Brochure</i> .....	38
Gambar 4.19. <i>Sticker</i> .....	39
Gambar 4.20. <i>Totebag</i> .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis .....	43
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing TA .....	44
Lampiran 3. Foto Dokumentasi TA .....	48