

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGENAI BAHAYA *SMARTPHONE* BAGI ANAK
SEKOLAH DASAR NEGERI 067978

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh:

AGNES ENJELITA SIMANUNGKALIT

NIM : 19154009

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI PERIKLANAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA
MEDAN
2022

LEMBAR PENGESAHAN

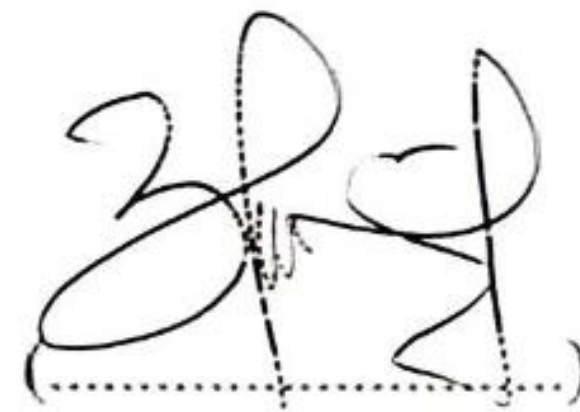
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI
BAHAYA SMARTPHONE BAGI ANAK
SEKOLAH DASAR NEGERI 067978**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Ika Agustina, S.Pd., M.Hum
NIP. 198708092014042001



Penguji 1 : Siti Aisyah, S.Pd., M.Si
NIDN. 0015108304



**Medan, 22 Juli 2022
Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Periklanan



**Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009**

**Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan**



**Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI
BAHAYA *SMARTPHONE* BAGI ANAK
SEKOLAH DASAR NEGERI 067978**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**AGNES ENJELITA SIMANUNGKALIT
NIM.19154009**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Jurusan Desain Program Studi
Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Disetujui Oleh :

Medan, 20 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Sudirman, S.Kom, M.Kom

NIP. 198511072019031004

Dosen Pembimbing II



Gunawan, S.Pd.I., MA

NIP. 197806182015041001

Diketahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 199202082019031009

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Enjelita Simanungkalit
NIM : 19154009
Jurusan : Desain
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Bahaya *Smartphone* Bagi Anak Sekolah Dasar Negeri 067978

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 20 Juli 2022

Yang menyatakan,



Agnes Enjelita Simanungkalit

NIM. 19154009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Anjelita Simanungkalit
NIM : 19154009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Bahaya Smartphone Bagi Anak Sekolah Dasar Negeri 067978".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 04 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Agnes Anjelita Simanungkalit
NIM. 19154009

ABSTRAK

Di zaman yang serba modern ini membuat anak-anak sekolah dasar sudah mengenal *smartphone*. *Smartphone* merupakan telepon genggam yang memiliki fitur canggih, *smartphone* memiliki dampak baik itu secara positif maupun negatif. Oleh karena itu, penulis membuat video iklan layanan masyarakat mengenai bahaya *smartphone*, tujuan dibuatnya iklan layanan masyarakat mengenai bahaya *smartphone* diharapkan dapat membuat orangtua mengerti dampak dari *smartphone* dan lebih mengawasi dan membatasi penggunaan *smartphone* bagi anak sekolah dasar. Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode antara lain observasi, studi pustaka, dan wawancara. Tahapan pembuatan video ini menggunakan konsep dengan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Sehingga hasil dari penelitian ini berupa video dengan menggunakan aplikasi Primere Pro berdurasi kurang 2 menit dan menggunakan kamera mirrorless.

Kata Kunci: Iklan layanan masyarakat, *smartphone*, sekolah dasar

ABSTRACT

In this modern era, elementary school children are familiar with smartphones. Smartphones are mobile phones that have advanced features, smartphones have both positive and negative impacts. Therefore, the author makes a video of public service advertisements about the dangers of smartphones, the purpose of making public service advertisements about the dangers of smartphones is expected to make parents understand the impact of smartphones and better supervise and limit the use of smartphones for elementary school children. In carrying out this research, the authors collect data using methods such as observation, literature study, and interviews. The stages of making this video use the concept of pre-production, production, and post-production stages. So that the results of this study are in the form of videos using the Primere Pro application with a duration of less than 2 minutes and using a mirrorless camera.

Keywords: *Public service advertisement, smartphone, primary school*

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan yang maha Esa, karena berkat karuniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Bahaya *Smartphone* Bagi Anak Sekolah Dasar (Sekolah Dasar Negeri 067978)”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, selaku plt Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan,
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn, selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
5. Sudirman, S.Kom., M.Kom, Pembimbing 1 yang telah membimbing saya dalam menyusun Proposal Tugas Akhir
6. Gunawan, S.Pd.I., MA, Pembimbing 2 yang telah membimbing saya dalam menyusun Proposal Tugas Akhir

7. UPT SDN 067978 yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga terkhusus Bapak Edy Darwin Simanungkalit dan ibu saya Sri Yanti br Silaban
9. Kepada semua teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Medan, 20 Juli 2022

Penulis



Agnes Enjelita Simanungkalit

NIM. 19154009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Masalah	3
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Video	5
2.1.1 Pengertian Video	5
2.1.2 Jenis-jenis Video	5
2.1.3 Manfaat Video	7
2.2 Iklan	7
2.2.1 Pengertian Iklan	7
2.2.2 Jenis-jenis Iklan	8
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	9
2.3.1 Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	10
2.4 Penggunaan <i>Smartphone</i>	11
2.4.1 Defenisi <i>Smartphone</i>	11
2.4.1 Dampak <i>Smartphone</i>	11
2.5 Adobe Premiere Pro	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
3.1 Data/Objek Penulisan	14
3.1.1 Perusahaan/Objek	14
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Ruang lingkup	16
3.4 Langkah Kerja	17
3.4.1 Praproduksi/persiapan	17
3.4.2 Produksi	19
3.4.3 Pascaproduksi	19
3.5 Target Pasar	20

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	21
4.1 Konsep Pembuatan.....	21
4.2 Pra produksi	22
4.2.1 Menentukan Ide	22
4.2.2 Target Audiens.....	22
4.2.3 Alat Pendukung.....	23
4.2.4 Menentukan Crew.....	23
4.2.5 Narasi	26
4.2.6 <i>Storyline</i>	27
4.2.7 <i>Storyboard</i>	28
4.2.8 <i>Time Schedule</i>	31
4.3 Produksi	32
4.4 Pasca Produksi	34
4.4.1 <i>Editing</i>	34
4.5 Hasil Video dan Penerapannya	39
4.5.1 Hasil Karya Video.....	39
4.5.2 Penerapan Video	41
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tahapan Pembuatan Video	21
Tabel 4.2 Narasi	26
Tabel 4.3 <i>Storyline</i>	27
Tabel 4.4 <i>Storyboard</i>	28
Tabel 4.5 <i>Time Schedule</i>	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Adobe Premiere Pro	13
Gambar 4.1 Mengarahkan <i>Talent</i>	32
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar	33
Gambar 4.3 Hasil Video Yang Sudah Diambil	33
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> Penggabungan <i>Footage</i>	34
Gambar 4.5 Proses <i>Color Grading</i>	35
Gambar 4.6 Proses Penambahan <i>Audio</i>	35
Gambar 4.7 Proses Penambahan <i>Backsound</i>	36
Gambar 4.8 <i>Transisi Cross Dissolve</i>	36
Gambar 4.9 Penambahan Efek <i>Black & White</i>	37
Gambar 4.10 <i>Transisi Dip to White</i>	37
Gambar 4.11 <i>Exporting</i>	38
Gambar 4.12 <i>Scene 1 dan Scene 2</i>	39
Gambar 4.13 <i>Scene 3 dan Scene 4</i>	40
Gambar 4.14 <i>Scene 5 dan Scene 6</i>	40
Gambar 4.15 <i>Scene 7 dan Scene 8</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Salinan Lembar Bimbingan TA
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara