

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI UNTUK
PENINGKATAN PENJUALAN PAPA KEBAB**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh

SINDI C TAMBUNAN

NIM. 19154006

PRODI DESAIN GRAFIS

KONSENTRASI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA

MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI UNTUK PENINGKATAN
PENJUALAN PAPA KEBAB**

TUGAS AKHIR

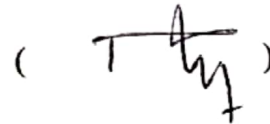
Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan
Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri
Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd
NIP. 196202241985011001



Penguji I : Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP. 197410062015042001




Medan, 20 Juli 2021

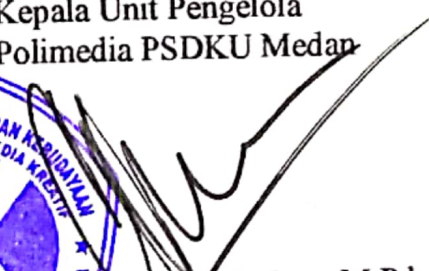
Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Periklanan

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan


Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009




Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI UNTUK PENINGKATAN
PENJUALAN PAPA KEBAB**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

SINDI C TAMBUNAN

NIM. 19154006

Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Sidang Tugas Akhir

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Disetujui Oleh :

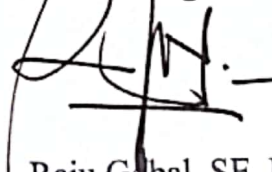
Medan, 20 Juli 2022

Pembimbing 1



Yusnia Sinambela, S.T., M.T
NIP. 198801112019032015

Pembimbing 2



Raju Gobal, SE. MM
NIP. 196405281986031003

Diketahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sindi C Tambunan
NIM : 19154006
Jurusan : Desain Grafis
Konsentrasi : Periklanan
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Iklan Promosi Untuk Peningkatan
Penjualan Papa Kebab

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Sindi Clara Tambunan

NIM. 19154006

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sindi C Tambunan
NIM : 19154006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Video Iklan Promosi Untuk Peningkatan Pejualan Papa Kebab".

Dengan hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 20 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Sindi C Tambunan
NIM.19154006

ABSTRAK

Video adalah gambar yang bergerak serta merupakan bagian dari seni pertunjukan, Video bisa juga sebagai media atau alat untuk mempromosikan suatu usaha. Papa Kebab merupakan usaha yang bergerak di bagian kuliner. Promosi merupakan suatu kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan dalam penjualan suatu produk atau jasa kepada masyarakat. Iklan merupakan media yang digunakan untuk memperkenalkan produk kepada para konsumen yang sesuai dengan sasaran usaha. Tujuan dari pembuatan video ini untuk merancang video iklan promosi dan menghasilkan visualisasi video iklan promosi pada Kebab Papa. Dalam pembuatan penelitian ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode terdiri dari observasi, studi pustaka, wawancara. Tahapan membuat video ini dengan menggunakan konsep dengan tahapan-tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian ini berupa video dengan menggunakan aplikasi Primere Pro CC dengan durasi 1 menit 3 detik, dan menggunakan kamera sony A6000.

Kata kunci : *Video, Promosi, Iklan, Papa Kebab*

ABSTRACT

Video is a moving image and is part of the performing arts. Video can also be a medium or a tool to promote a business. Papa Kebab is a business engaged in the culinary sector. Promotion is a communication activity carried out by the company in the sale of a product or service to the public. Advertising is a medium used to introduce products to consumers in accordance with business goals. The purpose of making this video is to promote Papa Kebab, so that it is widely known by consumers. In making this research, the authors collect data using methods consisting of observation, literature study, interviews. The stages of making this video using a concept with pre-production, production, and post-production stages. The results of this study are videos using the Primere Pro CC application with a duration of 1 minute 3 seconds, and using a Sony A6000.

Keywords : Video, Promotion, Advertisement, Papa Kebab

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini dirancang dan disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan program Diploma III Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Diluar Kampus Utama.

Penulis menyadari bahwa banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora M.M, Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Syafrandi, S. Pd., M.Sn, Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan.
5. Yusnia Sinambela, S.T, M.T, Dosen Pembimbing I
6. Raju Global, S.E, MM, Dosen Pembimbing II
7. Amry Wahlul Bintang, pemilik usaha Papa Kebab yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.
8. Ayah dan Ibu saya yang telah melahirkan saya ke dunia dan memberikan saya semangat serta doa-doanya.

Medan, 20 Juli 2022



SINDI C TAMBUNAN
NIM. 19154006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penulisan.....	4
1.6 Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Perancangan.....	6
2.1.1 Pengertian Perancangan.....	6
2.2 Video.....	6
2.2.1 Pengertian Video.....	6
2.2.2 Jenis-Jenis Video.....	8
2.3 Periklanan.....	8
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	8
2.3.2 Jenis-Jenis Iklan.....	9
2.3.3 Fungsi Periklanan.....	11

2.2.4 Jenis-Jenis Media Iklan	13
2.4 Promosi	14
2.4.1 Pengertian Promosi	15
2.4.2 Jenis-Jenis Promosi	15
2.4.3 Bauran Promosi	17
2.5 Penjualan	20
2.5.1 Pengertian Penjualan	20
2.5.2 Jenis-Jenis Penjualan	21
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
3.1 Data/Objek Penulisan	22
3.1.1 Profil Perusahaan	22
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	22
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	23
3.1.4 Tugas Dan Tanggung Jawab Organisasi	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Ruang Lingkup	25
3.4 Langkah Kerja	26
3.5 Target Pasar	27
BAB IV PEMBAHASAN	28
4.1 Konsep Pembuatan Iklan	28
4.1.1 Ide Dan Gagasan Cerita	28
4.1.2 Penjadwalan Time Scheduling	29
4.2 Proses Pembuatan Video	30
4.2.1 Pra Produksi	30

4.2.2 Produksi	36
4.2.3 Pasca Produksi	39
4.3 Hasil Visual Video	43
BAB V PEMBAHASAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Time Scheduling</i>	29
Tabel 4.2 <i>Storyline</i>	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Storyboard</i>	32
Gambar 4.2 Pengambilan Menu Makanan.....	37
Gambar 4.3 Pengambilan Kode <i>Qris</i>	38
Gambar 4.4 Koki Sedang Menyiapkan Kebab.....	38
Gambar 4.5 <i>Stock Footage</i> Video	40
Gambar 4.6 Penggabungan Video	40
Gambar 4.7 Penambahan <i>Backsound</i>	41
Gambar 4.8 Penambahan <i>Dubbing</i> Suara	41
Gambar 4.9 Pemberian <i>Effect</i> Pada Video.....	42
Gambar 5.0 Proses <i>Exporting</i>	42
Gambar 5.1 Hasil Video Visual	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian ke Perusahaan
- Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Buku Bimbingan
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup