

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN(*POINT OF SALE*) PADA TOKO ELMA BERBASIS *WEBSITE***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh**  
**AHMAD FAISHAL ELENG**  
**NIM:19262004**

**PROGRAM STUDI MULTIMEDIA**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PSDKU MAKASSAR**  
**2022**

**LEMBARAN PENGESAHAN**  
**MENGIKUTI SIDANG TUGAS AKHIR 2021/2022**

Yang bertanda tangan dibawah ini selaku pembimbing materi dan pembimbing teknis tugas akhir dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Ahmad Faishal Eleng  
NIM : 19262004  
Program Studi : Multimedia  
Judul : Perancangan Sistem Informasi Penjualan (*Point Of Sale*) Pada Toko ELMA Berbasis *Website*

Disetujui,

Pada Tanggal 20 Juli 2022

Menyetujui,

Pembimbing Materi



**Fadly Shabir, S.Kom.,MT.**  
NIDN. 0013049203

Menyetujui,


Pembimbing Teknis



**Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs**  
NIP. 19840407 201903 1 007

Mengetahui

**Ka. Prodi Multimedia**



**Fadly Shabir, S.Kom., M.T.**  
NIDN. 0013049203

## LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR 2021/2022

Judul Tugas Akhir : Perancangan Sistem Informasi Penjualan (*Point Of Sale*) Pada Toko Elma Berbasis *Website*  
Penulis : Ahmad Faishal Eleng  
Nim : 19262004  
Program Studi : Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Makassar, Tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing Materi



**Fadly Shabir, S.Kom.,MT.**  
NIDN. 0013049203

Pembimbing Teknis



**Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs**  
NIP. 19840407 201903 1 007

Mengetahui

**Ka. Prodi Multimedia**



**Fadly Shabir, S.Kom., M.T.**  
NIDN. 0013049203

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faishal Eleng  
NIM : 19262004  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Sistem Informasi Penjualan (*Point Of Sale*) Pada Toko ELMA berbasis Website** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Makassar, 20 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is light brown and features the Indonesian coat of arms (Garuda Pancasila) in the center. Text on the stamp includes 'SEPLUH RIBU RUPIAH' on the left, '3000' in the center, and 'METERAI TEMPEL' at the bottom. A unique alphanumeric code '96AAJX968017598' is printed at the bottom of the stamp.

Ahmad Faishal Eleng

NIM: 19262004

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faishal Eleng  
NIM : 19262004  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2021/2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Sistem Informasi Penjualan (*Point Of Sale*) Pada Toko ELMA Berbasis *Website* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar 20 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ahmad Faishal Eleng

NIM: 19262004

## ABSTRAK

*The service for purchasing goods can be done electronically and can also be done online or electronic commerce. The implementation of these business solutions is a commitment to increasing the competitive advantage of its corporate customers in terms of efficiency, effectiveness, performance, and business development. The purpose of this paper is to analyze and design a point of sale (POS) application to support a purchasing service system that can help ELMA Stores in data management. Making this POS application starts from collecting all the required data using observation and interview methods, designing application models with an object-based diagram approach with application design tools in the form of flow charts and Unified Modeling Language (UML) until the implementation of this POS application. With the implementation of this point of sales (POS) application, it can help the tasks of related parties or all stakeholders who are directly related to this POS application.*

***Keywords: Customer relation management, point of sales, electronic commerce, Unified Modeling Language***

Layanan pembelian barang dapat dilakukan secara elektronik dan juga dapat dilakukan secara online atau electronic commerce. Penerapan solusi bisnis tersebut merupakan komitmen dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan korporatnya dalam hal efisiensi, efektivitas, kinerja, serta pengembangan bisnis. Adapun tujuan dari penulisan ini yaitu melakukan analisis dan perancangan aplikasi point of sale (POS) untuk mendukung sistem layanan pembelian yang dapat membantu Toko ELMA dalam pengelolaan data. Pembuatan aplikasi POS ini dimulai dari pengumpulan seluruh data-data yang dibutuhkan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara, perancangan model aplikasi dengan pendekatan diagram berbasis obyek dengan alat bantu perancangan aplikasi berupa diagram alir dan Unified Modeling Language (UML) hingga diimplementasikannya aplikasi POS ini. Dengan diterapkannya aplikasi point of sales (POS) ini dapat membantu tugas pihak terkait atau seluruh stakeholder yang berhubungan langsung dengan aplikasi POS ini.

***Kata kunci: Manajemen hubungan pelanggan, point of sales, electronic commerce, Unified Modeling Language***

## **PRAKATA**

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan (*Point Of Sale*) Pada Toko ELMA Berbasis *Website*”.

Dalam pelaksanaan aktivitas penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari banyaknya kesulitan yang dihadapi dan adanya perhatian, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga selesainya laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan dan mengucapkan terima kasih kepada:

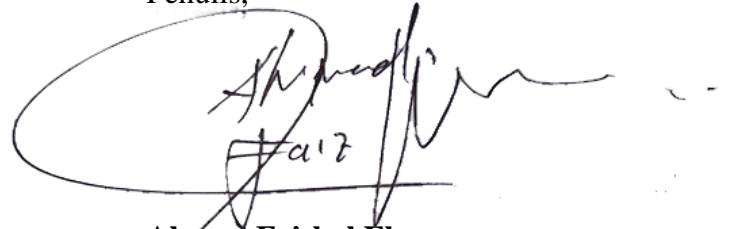
1. Dr. Tipri Rose Kartika Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. H. Suardi, S.Sos., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
3. Fadly Shabir, S.Kom., MT. selaku Koordinator Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir pada Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
5. Fadly Shabir, S.Kom., MT. selaku Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir pada Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulisan dan selama menempuh Pendidikan di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

7. Teman teman saya selama menempuh masa kuliah Diploma-III khususnya mahasiswa program studi multimedia Angkatan 2019 yang telah memberikan semangat dan memotivasi saya selama pengerjaan tugas akhir.
8. Orang tua saya, yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses masa kuliah dan pengerjaan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini tidak lepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan di karenakan terbatasnya kemampuan penulis, oleh karna itu kritik serta saran yang membangun sangat dibutuhkan. Dengan penuh harapan penulis berharap semoga dengan adanya laporan tugas akhir ini memberikan manfaat bagi semua pihak terkait, amin ya rabbal alamin.

Makassar, 16 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Faishal Eleng', with a large, sweeping flourish underneath.

**Ahmad Faishal Eleng**  
NIM. 19262004



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN MENGIKUTI SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>7</b>
A. LANDASAN TEORI .....	7
1. Sistem Informasi Penjualan.....	7
2. Hirarchy Input Process Output.....	7
3. Sistem Informasi .....	7
4. Basis Data .....	8
5. MySQL.....	8
6. Hypertext Markup Language .....	8

7. Website.....	9
8. Hypertext Preprocessor .....	9
9. Use Case Diagram.....	9
10. Class Diagram .....	10
11. JavaScript .....	10
12. JQuery .....	10
13. Codeigniter .....	11
14. Cascading Style Sheets .....	11
15. User Interface .....	11
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	<b>12</b>
<b>A. DATA/OBJEK PENULISAN.....</b>	<b>12</b>
1. Tempat.....	12
2. Waktu Pelaksanaan .....	12
3. Sejarah Singkat.....	12
4. Struktur Organisasi .....	13
<b>B. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....</b>	<b>14</b>
1. Metode Observasi.....	14
2. Wawancara.....	15
<b>C. RUANG LINGKUP .....</b>	<b>14</b>
1. Peran Penulis.....	15
2. Kategori Karya .....	15
3. Ide Kreatif .....	15
<b>D. LANGKAH KERJA .....</b>	<b>16</b>
1. Praproduksi/Persiapan.....	16
2. Produksi/Pelaksanaan.....	17
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	17
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL</b>	<b>12</b>
<b>A. Analisis.....</b>	<b>18</b>

1. <i>Document Flow</i> .....	18
B. Perancangan Sistem .....	23
1. <i>Research and Development</i> .....	23
C. <i>Technical Design</i> .....	26
1. <i>Hierarchy Input Process Output</i> .....	26
2. <i>Use Case Diagram</i> .....	28
3. <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	29
4. <i>Class Diagram</i> .....	29
D. <i>User Interface Sistem Informasi Penjualan Toko ELMA</i> .....	30
1. <i>User Interface Form Login</i> .....	30
2. <i>User Interface Dashboard Utama</i> .....	31
3. <i>User Interface Pengguna</i> .....	32
4. <i>User Interface Suppliers</i> .....	33
5. <i>User Interface Customers/Pelanggan</i> .....	34
6. <i>User Interface Kategori Barang</i> .....	35
7. <i>User Interface Product Units/Satuan Barang</i> .....	37
8. <i>User Interface Data Barang</i> .....	38
9. <i>User Interface Stok Barang</i> .....	39
10. <i>User Interface Transaksi Penjualan</i> .....	41
11. <i>User Interface Laporan Penjualan</i> .....	41
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	12
A. KESIMPULAN.....	43
B. SARAN .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blok Diagram Input .....	24
Tabel 3.2 Blok Diagram Process.....	25
Tabel 3.3 Blok Diagram Output.....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko ELMA .....	13
Gambar 3.2 Document Flow Pengadaan Barang .....	19
Gambar 3.3 Document Flow retur Pengadaan Barang.....	20
Gambar 3.4 Document Flow Penjualan Barang.....	21
Gambar 3.5 Document Flow Laporan Penjualan .....	22
Gambar 3.6 Hirarchy Input Process Output Point Of Sale Toko.....	26
Gambar 3.7 Hirarchy Input Process Output Pengelolaan Master Data.....	27
Gambar 3.8 Use Case Diagram Sistem Point Of Sale Toko.....	28
Gambar 3.9 Entity Relationship Diagram sistem Point Of Sale Toko.....	29
Gambar 3.10 Class Diagram Point Of Sale Toko .....	30
Gambar 3.11 User Interface Form Login Point Of Sale .....	31
Gambar 3.12 User Interface Dashboard Utama Point Of Sale.....	32
Gambar 3.13 User Interface Pengguna Point Of Sale.....	32
Gambar 3.14 User Interface Data Supplier Point Of Sale .....	33
Gambar 3.15 User Interface Pendataan Supplier Point Of Sale.....	34
Gambar 3.16 User Interface Data Pelanggan Point Of Sale .....	35
Gambar 3.17 User Interface Pendataan Pelanggan Point Of Sale .....	35
Gambar 3.18 User Interface Kategori Barang Point Of Sale .....	36
Gambar 3.19 User Interface Pendataan Barang Point Of Sale.....	36
Gambar 3.20 User Interface Data Satuan Barang Point Of Sale.....	37
Gambar 3.21 User Interface Pendataan Satuan Barang Point Of Sale.....	38
Gambar 3.22 User Interface Data Barang Point Of Sale .....	38
Gambar 3.23 User Interface Pendataan Barang Point Of Sale.....	39
Gambar 3.24 User Interface Data Stok Barang Point Of Sale .....	39
Gambar 3.25 User Interface Pendataan Stok Barang.....	40
Gambar 3.26 User Interface Transaksi Penjualan Point Of Sale .....	40
Gambar 3.27 User Interface Data Laporan Penjualan Point Of Sale.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	47
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Mengikuti Seminar Proposal .....	48
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Revisi Seminar Proposal.....	49
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Nota Pembelian Barang Pada Toko ELMA.....	50
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Tampak Luar dan Dalam Toko ELMA.....	51
Lampiran 6 Wawancara dan Observasi di Toko ELMA.....	52