

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN *LAYOUT FEED* INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN
ONLINE KOAKI *STORE* MEDAN**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Kelulusan Program Diploma III



Oleh

EVA MARNITA GULO

NIM. 19152025

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN *LAYOUT FEED* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN ONLINE KOAKI STORE MEDAN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Parningotan Simamora, S.Sos., M.Si.

NIP. 195811051981031005



Penguji 1 : Dewantoro Lase, S.Kom., M.Pd.

NIP. 198412132019031009

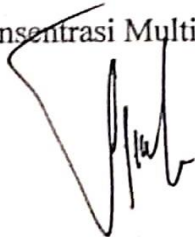


Medan, 21 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis

Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST, M.Kom

NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola

Polimedia PSDKU Medan



Komdi Saharia, S.Kom., M.Pd

NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Layout Feed* Instagram
Sebagai Media Promosi Penjualan Online Koaki
Store Medan

Penulis : Eva Marnita Gulo

NIM : 19152025

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Jurusan : Multimedia

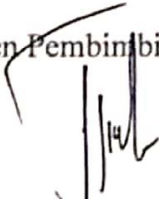
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Medan, Juli 2022

Disetujui Oleh:

Medan, 21 Juli 2022

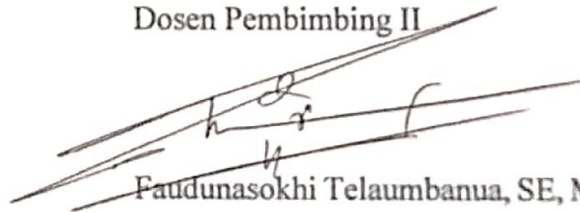
Dosen Pembimbing I



Suhendra, ST, M.Kom

NIP. 198506252019031007

Dosen Pembimbing II



Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM

NIP. 198006022002121001

Diketahui,

Koordinator Prodi Desain Grafis



Suhendra, ST, M.Kom

NIP. 198506252019031007

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eva Marnita Gulo
NIM : 19152025
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan Bahwa Tugas Akhir Saya Dengan Judul : Perancangan Desain *Layout Feed* Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Online Koaki Store Medan adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 21 Juli 2022

Ya:  taan,

Eva Marnita Gulo

NIM: 19152025

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eva Marnita Gulo
Nim : 19152025
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain *Layout Feed* Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan *Online Koaki Store* Medan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Eva Marnita Gulo
NIM: 19152025

ABSTRAK

Instagram adalah sebuah aplikasi yang sering digunakan dalam kalangan masyarakat. Aplikasi instagram ini tidak hanya untuk sistem berbagi kegiatan sehari-hari. Namun, bisa digunakan sebagai sebuah peluang promosi. Promosi adalah cara seseorang menawarkan atau memberitahukan sebuah produk maupun jasa dengan bertujuan sebagai daya tarik dan menarik calon konsumen untuk mengkonsumsinya atau membelinya. Desain adalah proses pembentukan sebuah seni yang dibuat dengan makna yang disajikan secara kreatif yang dipadukan dengan prinsip desain dan elemen-elemen desain. Koaki Store adalah toko yang menjual kebutuhan sehari-hari seperti pakaian, sandal, baju, dan lain-lain. Namun, kurang stabilnya *inshigt feed* instagram Koaki Store dan penjualan serta ide instagram Koaki Store maka itu Koaki Store meminta penulis untuk mempromosikan produknya melalui desain. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis akan membuat sebuah perancangan desain *feed* instagram Koaki Store sebagai alat mempromosikan produk Koaki Store. Desain *feed* instagram ini penulis rancang karena adalah hal yang trend dalam mempromosikan produk/jasa di sosial media. Metode yang penulis gunakan yaitu, observasi, yang dimana penulis melakukan pendataan, dan *survey* langsung menemui *owner* dan melihat Koaki Store. Kemudian wawancara, penulis melakukan wawancara untuk meriset daripada tentang gambaran perusahaan. Metode terakhir adalah studi pustaka, penulis mengambil jurnal sebagai tambahan referensi penulisan Tugas Akhir. Pada proses perancangan *feed* instagram ini penulis membuat sketsa, *layout*, pemilihan *font*, penggunaan warna dan yang dimana tahap terakhir adalah bentuk visualisasi digital yang akan diupload pada *fake account* penulis sebagai *preview* hasil perancangan desain *feed* instagram.

Kata Kunci : Instagram, Promosi, Perancangan

ABSTRACT

Instagram is an application that is often used in the community. This Instagram application is not only for sharing daily activities. However, it can be used as a promotional opportunity. Promotion is the way in which a person offers or communicates a product or service with the aim of attracting and attracting potential consumers to take or buy it. Design is the process of forming art made with creatively presented meaning combined with design principles and design elements. Kedai Koaki is a store that sells daily necessities such as clothes, sandals, clothes, etc. However, the lack of stability of Koaki Store's Instagram feed and Koaki Store's Instagram sales and ideas, thus Koaki Store asked the writer to promote their products through design. In writing this Final Project, the writer will design the Koaki Store Instagram feed as a tool to promote Koaki Store products. The author designed this Instagram feed because it is a trend in promoting products/services on social media. The method that the writer uses is observation, where the writer collects data, and surveys directly to the owner and sees the Koaki Shop. Then the interview, the writer conducts an interview to research and not about the company picture. The last method is the literature review, the writer takes the journal as an additional reference to write the Final Project. In the process of designing this Instagram feed, the writer makes a sketch, layout, font selection, use of color and the last stage is a form of digital visualization that will be uploaded to the writer's fake account as a preview of the Instagram feed design design.

Keywords: *Instagram, Promotion, Design*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *Perancangan Desain Layout Feed Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Online Koaki Store Medan*. Ucapan terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha. Penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada para pihak pendukung seperti :

1. Dr. Tripi Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd., Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, ST, M.Kom., Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsenterasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, sekaligus Pembimbing I yang telah membimbing saya dalam menyusun Tugas Akhir.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dalam menyusun Tugas Akhir.
6. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
7. Koaki *Store* selaku pemilik *store* yang telah membantu saya dalam melancarkan penyusunan Tugas Akhir.
8. Untuk keluarga tercinta yang sudah mendoakan dan memberi semangat kepada penulis, yaitu Alm. Bapak Angerago Gulo sebagai

ayah kandung dari penulis dan Ibu Yaena Waruwu sebagai Ibu kandung penulis.

9. Teman-teman seangkatan 2019 yang telah banyak membantu memberikan saran, kritik, tanggapan serta membantu segala kegiatan perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu baik kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang demi mencapai kesempurnaan sebuah penulisan Tugas Akhir. Akhir kata penulis berharap semoga kiranya penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya terutama pada ilmu teknologi dimasa yang akan datang.

Medan,21Juli 2022



Eva Marnita Gulo
NIM. 19152025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penulisan	3
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Perancangan	5
2.2 Pengertian Desain Grafis	5
2.2.1 Prinsip-prinsip Desain	6
2.2.2 Elemen-elemen Desain	10
2.2.3 Typografi	20
2.2.4 Layout	22
2.3 Pengertian Instagram	22
2.4 Promosi	25
2.4.1 Tujuan Promosi	25

2.4.2 Media Promosi	26
2.5 Software Pendukung Perancangan	27
2.5.1 Adobe Photoshop	27
2.5.2 Adobe Illustrator	28
BAB III METODE PELAKSANAAN	30
3.1 Data/Objek Penulisan	30
3.1.1 Profil Perusahaan Koaki <i>Store</i>	30
3.1.2 Visi Misi Koaki <i>Store</i>	31
3.1.3 Struktur Organisasi	33
3.1.4 Kondisi Koaki <i>Store</i> Saat Ini	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3 Ruang Lingkup	35
3.4 Langkah Kerja	36
3.4.1 Pra produksi/Persiapan	36
3.4.2 Produksi/Pelaksanaan	37
3.4.3 Pasca produksi/Evaluasi	37
3.5 Target Pasar	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Pra Produksi/Persiapan	40
4.2 Produksi/Pelaksanaan	47
4.3 Pasca Produksi/Evaluasi Hasil	51
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Prinsip Kesatuan (<i>Unity</i>)	7
Gambar 2.2 Prinsip Keserasian (<i>Harmony</i>)	8
Gambar 2.3 Prinsip Irama (<i>Rhythm</i>)	8
Gambar 2.4 Prinsip Penekanan (<i>Emphasis</i>)	9
Gambar 2.5 Prinsip Keseimbangan (<i>Balance</i>)	10
Gambar 2.6 Garis (<i>Line</i>)	11
Gambar 2.7 Bentuk (<i>Shapes</i>)	12
Gambar 2.8 Ruang	13
Gambar 2.9 Tekstur (<i>Texture</i>)	14
Gambar 2.10 Warna Primer	15
Gambar 2.11 Warna Sekunder	15
Gambar 2.12 Warna Tersier	16
Gambar 2.13 Warna Cetak	17
Gambar 2.14 Warna Digital	18
Gambar 2.15 Ukuran (<i>Size</i>)	19
Gambar 2.16 Proporsi (<i>Proportion</i>)	19
Gambar 2.17 Tipografi	20
Gambar 2.18 <i>Serif</i>	21
Gambar 2.19 <i>Sans Serif</i>	21
Gambar 2.20 <i>Script</i>	22
Gambar 2.21 Logo Instagram	25
Gambar 2.22 Adobe Photoshop	28
Gambar 2.23 Adobe Illustrator	29
Gambar 3.1 Logo Koaki Store	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	33
Gambar 4.1 Warna Dasar	41
Gambar 4.2 Tambahan Warna	42
Gambar 4.3 <i>Font Hello</i>	43

Gambar 4.4 <i>Font Always Lovely</i>	43
Gambar 4.5 Keterangan <i>Layout</i>	44
Gambar 4.6 Bentuk <i>Layout Feed</i> Instagram	45
Gambar 4.7 Sketsa <i>Shapes/Icon</i>	46
Gambar 4.8 Foto Produk	47
Gambar 4.9 Ukuran Kanvas	48
Gambar 4.10 Pembagian Kanvas	49
Gambar 4.11 Pengubahan Warna	49
Gambar 4.12 Bentuk <i>Shapes</i>	50
Gambar 4.13 Menampilkan Produk	50
Gambar 4.14 Hasil Akhir	51
Gambar 4.15 Hasil Digital	53
Gambar 4.16 Penerapan Pada Instagram	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian Ke Perusahaan
- Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Buku Bimbingan
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup