

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“LOOK AROUND” GUNA MENINGKATKAN KEPEDULIAN

MASYARAKAT TERHADAP SESAMA

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh

JEREMY JERIKHO DAMANIK

NIM. 19154005

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

KONSENTRASI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LOOK AROUND" GUNA MENINGKATKAN KEPEDULIAN MASYARAKAT TERHADAP SESAMA

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

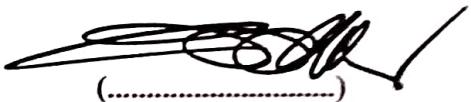
Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Komda Saharja, S.Kom., M.Pd.
NIP. 197712202006041002



(.....)

Penguji 1 : Murtopo, S.E., M.Si.
NIP. 197205282006041001



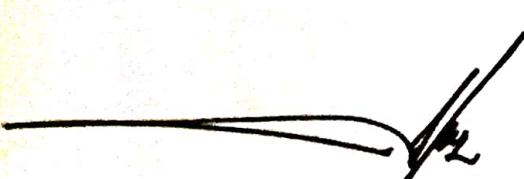
(.....)

Medan, 12 Oktober 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Periklanan

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009



Komda Saharja S.Kom M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LOOK AROUND” GUNA MENINGKATKAN KEPEDULIAN MASYARAKAT TERHADAP SESAMA

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**JEREMY JERIKHO DAMANIK
NIM. 19154005**

Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Pengaji Pada Sidang Tugas Akhir

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

**Disetujui Oleh :
Medan, 12 Oktober 2021**

Pembimbing 1

Ika Agustina, S.Pd., M.Hum.
NIP. 198708092014042001

Pembimbing 2

Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009



PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeremy Jerikho Damanik
NIM : 19154005
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat dengan Judul "*Look Around*" guna meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap sesama adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Medan, 12 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Jeremy Jerikho Damanik
NIM: 19154005

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Jeremy Jerikho Damanik
NIM	:	19154005
Program Studi	:	Periklanan
Jurusan	:	Desain
Tahun Akademik	:	2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: " Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat "Look Arround" Guna Meningkatkan Kepedulian Masyarakat Terhadap Sesama ".

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 27 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Jeremy Jerikho Damanik

NIM. 19154005

ABSTRAK

Kepedulian Sosial adalah sebuah sikap keterhubungan dengan kemanusiaan pada umumnya, sebuah empati bagi setiap manusia. Lebih lanjut, lingkungan adalah hal yang paling berpengaruh dalam menentukan tingkat kepedulian sosial seseorang. Lingkungan terdekat yang dimaksud adalah keluarga, sekolah, kampus, teman-teman, dan lingkungan masyarakat tempat seseorang tersebut tumbuh besar. Iklan Layanan Masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. tujuan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah untuk mengedukasi masyarakat untuk lebih peduli dengan sesama. Tahapan pembuatan video ini menggunakan konsep dengan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penelitian berupa video yang di edit menggunakan aplikasi premiere pro cc 2021 berdurasi 2 menit 28 detik dan menggunakan kamera dslr serta penggunaan teknik pengambilan gambar sehingga hasil dari video dapat memberikan inspirasi kepada penonton untuk lebih peka terhadap sesama

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat , Video, Look Around

ABSTRACT

Social Care is an attitude of connectedness with humanity in general, an empathy for every human being. Furthermore, the environment is the most influential thing in determining a person's level of social care. The immediate environment in question is family, school, campus, friends, and the community where the person grew up. Public Service Advertisements are advertisements that present social messages that aim to raise public awareness of a number of problems, namely conditions that can threaten harmony and public life. the purpose of making this public service advertisement is to educate the public to care more about others. The stages of making this video use the concept of pre-production, production, and post-production stages. The results of the study are in the form of videos that are edited using the premiere pro cc 2021 application with a duration of 2 minutes 28 seconds and using a dslr camera and the use of shooting techniques so that the results of the video can inspire the audience to be more sensitive to others.

Keyword : Public Service Advertisement, Video, Look Around

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat “Look Around” guna meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap Sesama.” Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora M.M., selaku Plt wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Komda Raharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Syafriandi, S.Pd, M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
5. Ika Agustina, S.Pd., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing 1
6. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing 2
7. Keluarga yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada saya untuk mengerjakan tugas akhir ini

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 12 Oktober 2022


Jeremy Jerikho Damanik
NIM. 19154005

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRA KATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSAKA	5
2.1 Perancangan	5
2.2 Periklanan	6
2.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	7
2.4 Konsep Dasar Video	9
2.4.1 Pengertian Video.....	9
2.4.2 Fungsi Video.....	9
2.4.3 Teknik Pengambilan Video	10
2.4.4 Elemen – Elemen Video	11
2.4.5 <i>Camera Movement</i>	13
2.4.6 Software yang digunakan.....	14

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
3.1. Data/Objek Penulisan	16
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3. Ruang Lingkup	17
3.4. Langkah Kerja.....	18
2.4.6 Pra-Produksi.....	18
3.4.2 Produksi	20
3.5. Target Pasar	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Perancangan Video Iklan	24
4.1.1 Ide dan Konsep	24
4.1.2 Membuat Storyboard	25
4.1.5 Peralatan yang digunakan	31
4.1.4 Penentuan Crew	32
4.1.5 Rancangan Anggaran Biaya.....	34
4.1.6 Jadwal Kerja	34
4.2. Proses Pembuatan Video	35
4.2.1 Pengambilan Video.....	35
4.2.2 Perekaman Suara / <i>Dubbing</i>	36
4.2.3 Pencarian Suara Latar / <i>Backsound</i>	38
4.2.4 Editing Video.....	39
4.3. Hasil Video	40
4.4. Penerapan Video	41
BAB V PENUTUP.....	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Alat yang digunakan	42
Tabel 4.2 Crew	43
Tabel 4.3 Anggaran Biaya	45
Tabel 4.4 Tabel Jadwal Kerja	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Software Adobe Premiere Pro	27
Gambar 2.2 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro	27
Gambar 4.1 Kegiatan Dubbing	47
Gambar 4.2 Kegiatan Dubbing	47
Gambar 4.3 Kegiatan Dubbing	47
Gambar 4.4 Penggabungan Footage	48
Gambar 4.5 Screenshot Hasil Video	49
Gambar 4.6 Screenshot Hasil Video	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan
- Lampiran 3 Surat Izin Melaksanakan Tugas Akhir
- Lampiran 4 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 5 Surat Keterangan telah menyelesaikan Tugas Akhir
- Lampiran 6 Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 7 Berita Acara Sidang