

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK KEBUTUHAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN WEAR AHAP

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

SAHTRIANDO SIJABAT

NIM : 19152071

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK KEBUTUHAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN WEAR AHAP

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan
Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji

: Suhendra, ST, M.Kom
NIP.19850625 201903 1 007



Penguji 1

: Raju Gobal, SE, MM
NIP.19640528 198603 1 003

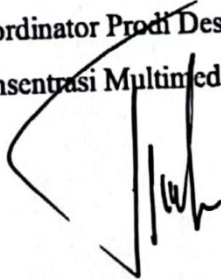


Medan, 14, Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia

Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007



Kepala Unit Pengelola

Polimedia PSDKU Medan

Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd
NIP.-197712202006041002



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK KEBUTUHAN PROMOSI PADA
PERUSAHAAN WEAR AHAP**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

SAHTRIANDO SIJABAT

NIM. 19152071

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia**

Disetujui Oleh :

Medan, 14 Juli 2022

Dosen Pembimbing I


**Komda Sahaja, S.Kom, M.Kom
NIP. 19771220 200604 1 002**

Dosen Pembimbing II


**Sofi Andriyani, S.Pd, M.Sn
NIP. 19900211 201903 2 021**

Diketahui,

Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia


**Suhendra, ST, M.Kom
NIP.19850625 201903 1 007**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sahtriando Sijabat
NIM : 19152071
Jurusan : Desain
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Judul : Pembuatan Video Iklan Untuk Kebutuhan Promosi Pada Perusahaan Wear Ahap

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 14 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Sahtriando Sijabat
Nim : 19152071

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sahtriando Sijabat
NIM : 19152071
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Iklan Untuk Kebutuhanpromosi Pada Perusahaan Wear Ahap beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

Medan, 14 Juli 2022

(Yang Membuat Pernyataan



Sahtriando Sijabat
Nim : 19152071

ABSTRAK

Wear Ahap adalah produsen clothing brand yang baru saja merilis produknya. Penjualan yang masih sedikit dan nama produk yang belum terdengar luas menjadi. Teknologi audio visual saat ini sudah banyak digunakan dalam pemasaran produk maupun perusahaan. Dengan adanya teknologi audio visual dan media sosial pastinya dapat membantu Wear Ahap dalam memasarkan ataupun menjual produknya. Video dibuat dengan gaya yang berbeda yang disukai oleh anak muda yang pastinya menarik minat anak muda untuk melihat produknya. Pembuatan video iklan dibuat berdasarkan tahapan produksi dari tahapan pra-produksi sampai pasca produksi. Produksi video dilakukan dengan menggunakan alat yang memadai mulai dari proses *shooting* hingga *editing*. Review dan revisi dilakukan sampai video benar-benar menyampaikan pesan iklan dan menarik minat dari penonton tentunya.

Kata Kunci : Video, Iklan, Produksi Video

ABSTRACT

Wear Ahap is a clothing brand manufacturer that has just released its products. Sales are still few and product names are not widely heard of. Audio-visual technology is now widely used in product and company marketing. With the availability of audio-visual technology and social media, it can certainly help Wear Ahap in marketing or selling its products. The videos are made in different styles favored by the young people which is sure to attract the young people to see their products. The making of advertising videos is made based on the stages of production from pre-production to post-production. Video production is carried out using adequate tools from filming to editing. Revisions and revisions are done so that the video really conveys the advertising message and captivates the audience of course.

Keywords: *Video, Advertising, Video Production*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan selaku Dosen Pembimbing I.
4. Suhendra, ST, M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II.
6. Kevin Girsang, selaku pemilik perusahaan Wear Ahap yang telah memerikan kesempatan dalam pembuatan video iklan.

7. Orang Tua Saya yang selalu memberikan bantuan, dorongan yang tidak ada habisnya selama proses pengerjaan proposal Tugas Akhir ini.
8. Ira Marito Damanik, Selaku seseorang yang selalu mendukung dan membantu saya dalam proses kuliah sampe pengerjaan tugas akhir ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang juga telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 14 Juli 2022

Penulis



Sahtriando Sijabat
NIM: 19152071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DARFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Video.....	6
2.2 Pengertian Iklan	7
2.3 Proses Produksi Video	11

2.4 Peralatan Produksi Video.....	16
2.5 Perangkat Lunak Untuk Produksi Video	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
3.1 Data / Objek Penulisan.....	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3 Ruang Lingkup	24
3.4 Langkah Kerja	25
3.5 Target Pasar	28
BAB IV PEMBAHASAN	30
4.1 Persiapan Pembuatan Video Iklan	30
4.2 Tahapan Produksi Video Iklan	33
4.3 Hasil Pembuatan Video	57
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profile Perusahaan Wear Ahap	22
Tabel 4.1 Jadwal Kerja	32
Tabel 4.2 <i>Story Board</i>	35
Tabel 4.3 <i>Shotlist</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Moodboard	26
Gambar 4.1 Baju <i>Streetwear</i>	33
Gambar 4.2 Desain <i>moodboard</i>	34
Gambar 4.3 Foto talent.....	43
Gambar 4.4 Cek Lokasi.....	44
Gambar 4.5 Set lokasi dan Lighting.....	45
Gambar 4.6 Proses Shooting di gedung warren Huis	46
Gambar 4.7 Proses Shooting di Studio Sojourner.....	47
Gambar 4.8 Hasil Shooting video	47
Gambar 4.9 Settingan Sequence video.....	48
Gambar 4.10 Proses editing offline.....	49
Gambar 4.11 Proses Merapikan Frame Video	50
Gambar 4.12 Membuat video menjadi slow motion.....	50
Gambar 4.13 Timeline Setelah Editing.....	51
Gambar 4.14 Memperbaiki Warna video.....	51
Gambar 4.15 Hasil perbaikan warna.....	52
Gambar 4.16 Compositing gambar dan teks di after effect	52
Gambar 4.17 Animasi teks.....	53
Gambar 4.18 Animasi Liquid.....	53
Gambar 4.19 Proses render animasi.....	54
Gambar 4.20 Tampilan Online editing.....	54

Gambar 4.21 Rendering Video	55
Gambar 4.22 Review Video.....	56
Gambar 4.23 Rendering Video	56
Gambar 4.24 Cuplikan Frame Video	58
Gambar 4.25 Cuplikan Frame Video	58
Gambar 4.26 Cuplikan Frame Video	58

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Curriculum Vitae</i>
Dokumentasi Kegiatan TA
Lembar Bimbingan TA
Dokumentasi Uji Proposal TA
Surat Izin Penelitian
Surat Balasan Penelitian

