

**TUGAS AKHIR**  
**PENERAPAN VIDEO IKLAN DENGAN ADOBE PREMIERE**  
**PRO EDITING SOFTWARE SEBAGAI PROMOSI USAHA**  
**KEDAI ONTY**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Oleh**

**YUDHI SAPUTRA PURBA**

**NIM. 19154007**

**PRODI PERIKLANAN**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PROGRAM STUDI LUAR KAMPUS UTAMA**

**MEDAN**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENERAPAN VIDEO IKLAN DENGAN ADOBE PREMIERE PRO  
EDITING SOFTWARE SEBAGAI PROMOSI USAHA KEDAI ONTY**

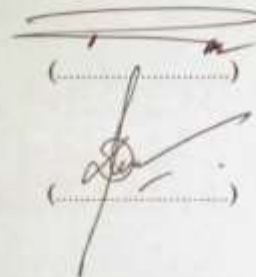
**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

**Disetujui Oleh :**

Ketua Penguji : Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd  
NIP. 19620224 198501 1 001

Penguji 1 : Dewantoro Lase, S.Kom, M. Kom  
NIP. 19841213 201903 1 009



(.....)  
(.....)

**Medan, 13 Juli 2022**

**Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 19920208 201903 1 009

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan



Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 19771220 200604 1 002

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN VIDEO IKLAN DENGAN ADOBE PREMIERE PRO  
EDITING SOFTWARE SEBAGAI PROMOSI USAHA KEDAI ONTY**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**YUDHI SAPUTRA PURBA**

**NIM.19154007**

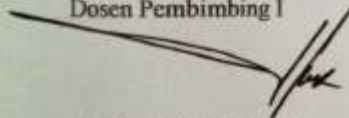
**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan Didepan Dewan  
Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Disetujui Oleh :

Medan, 12 Juli 2022

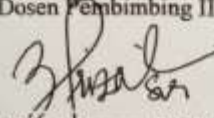
Dosen Pembimbing I



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 19920208 201903 1 009

Dosen Pembimbing II

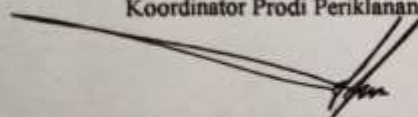


Effzal Siregar, S.Pd., M.Pd

NIP.19870825201902 1 010

Diketahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 19920208 201903 1 009

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudhi Saputra Purba  
NIM : 19154007  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Judul Tugas Akhir : Penerapan Video Iklan Dengan Adobe Premiere Pro  
Editing Software Sebagai Promosi Usaha Kedai  
Onty

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 13 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan

  
Yudhi Saputra Purba

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Yudhi Saputra Purba  
NIM : 19154007  
Jurusan : Periklanan  
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENERAPAN VIDEO IKLAN DENGAN ADOBE PREMIERE PRO EDITING SOFTWARE SEBAGAI PROMOSI USAHA KEDAI ONTY”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 18 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Yudhi Saputra Purba  
NIM.19154007

## **ABSTRAK**

Video promosi dalam dunia bisnis sangatlah sering digunakan sebagai alat komunikasi pemasaran sampai saat ini karena sangat berpeluang besar bagi bisnis mereka. Ini salah satu dari empat elemen dasar dalam pemasaran, apa saja yang mencakup empat elemen yaitu terdiri dari empat p : price, product, promotion, and place atau harga, produk, promosi, dan tempat. Video promosi mencakup metode komunikasi yang digunakan dalam pemasar untuk memberikan informasi tentang produknya. Informasi bisa bersifat verbal dan visual. Video promosi merupakan Upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Melihat sesuatu lebih penting dan berpengaruh besar daripada membaca kalimat. Video membantu melengkapi komunikasi visual dan membantu membangun hubungan emosional dengan orang lain. Dibandingkan dengan suatu teks atau visual, video lebih menawarkan metode yang baru dengan melibatkan audiens dan banyak informasi yang dapat ditampilkan hanya dalam video iklan tersebut. Strategi pemasaran yang sering kita lihat sekarang ini seiringnya dengan perkembangan teknologi dengan menggunakan video iklan, sehingga dapat tersampaikan kepada masyarakat. Orang orang melihat video dan tentunya melihat apapun yang ada dalam video baik itu tulisan, gambar, cerita dan bahkan orang mendengar suara dalam video. Pasti pernah mendengar propaganda menggunakan video bukan?. Video berarti sangat luas, bisa berupa film cerita, film pendek, rekaman berita dan kejadian, video musik (video klip) dan bahkan berisi hal hal yang lain.

Kata Kunci : Video Iklan, Promosi

## ABSTRACT

*This final project aims to explain the process of implementing video advertisements using Adobe Premiere pro editing software as a business promotion for Kedai Onty. In this work, the author uses several methods including the method of observation, interviews, and literature study. Along with the development of technology and activities through social media, video can become a container or container for content and a strategic method to convey a wider message even more. The author chooses advertising through video as a medium of information and promotion of the business. Video is the author's media to visually and audio display a product or service with a story that has been conceptualized by taking a video. Marketing promotion as a way to introduce Kedai Onty's food, beverages, snacks. The author aims to promote Kedai Onty through video advertisements to be known to the public by using Adobe Premiere Pro software. In making a promotional video for Kedai Onty, the author faces the stages starting from pre-production which prepares the concept of the story, storyboard, media or tools to be used, cast, team, and determines the schedule for taking according to the concept with the tasks in the video ad that will be produced. The production of making videos, the author does the process of shooting scenes directly from the concept that has been prepared with teamwork. So that in post-production the author makes videos from video and audio editing according to the storyboard concept scene.*

*Keywords: Advertising, Video, Promotion*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan , kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulis tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, berdasarkan karya penulis menulis laporan TA (Tugas Akhir) berjudul **“PENERAPAN VIDEO IKLAN DENGAN ADOBE PREMIERE PRO EDITING SOFTWARE SEBAGAI PROMOSI PEMASARAN USAHA KEDAI ONTY”**

Berbagai kesulitan penulis dalam menyusun Laporan TA (Tugas Akhir) ini tidak akan selesai dengan tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja S,Kom M,Pd selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Syafriandi, S,Pd., M.Sn selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Syafriandi, S,Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dalam Tugas Akhir ini.



6. Pemilik Kedai Onty dan Pegawainya yang sudah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan kerja akhir.
7. Kedua orangtua saya yang sangat saya cintai, Adik kandung saya Dicki Ardian Purba, dan Keluarga besar Purba dan Damanik, yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis untuk mengerjakan tugas akhir.
8. Para Staff baikpun mentor-mentor di PPA IO-560 Talitakum Medan yang sudah membimbing dan memberikan dorongan kepada penulis.
9. Teman-teman Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan angkatan 2019 terima kasih atas perhatian, dukungan dan kebersamaan kita selama ini.
10. Semua pihak yang telah memotivasi dalam menyelesaikan penulisan TA (Tugas Akhir).

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 28 Juni 2022



Yudhi Saputra Purba

NIM.19154007

## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	2
1.3    Batasan Masalah .....	2
1.4    Rumusan Masalah.....	3
1.5    Rumusan Masalah.....	3
1.6    Manfaat Penulisan.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1    Iklan .....	5
2.1.1    Pengertian Iklan .....	5
2.1.2    Jenis-jenis Media Periklanan .....	7
2.2    Video.....	8
2.2.1    Pengertian Video.....	8
2.2.2    Elemen Video.....	10
2.3    Promosi .....	10
2.3.1    Definisi Promosi .....	10
2.3.2    Pengertian Bauran Promosi.....	11
2.4    Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	13
2.4.1    Adobe Premiere Pro 2021 .....	13
BAB III .....	15
METODE PELAKSANAAN .....	15
3.1    Data/Objek Penulisan.....	15

3.1.1	Sejarah Perusahaan .....	15
3.1.2	Profil Perusahaan .....	16
3.1.3	Visi Dan Misi Perusahaan.....	17
3.1.4	Kondisi Perusahaan Saat Ini .....	17
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3	Ruang Lingkup.....	18
3.4	Langkah Kerja.....	19
3.4.1	Perancangan Konsep .....	19
3.4.2	Proses Pembuatan Video.....	21
3.4.3	Pra Produksi .....	21
3.4.4	Produksi .....	26
3.4.5	Pasca Produksi .....	31
BAB IV .....		36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.3	Hasi Video Dan Penerapannya .....	36
4.3.1	Hasil karya Video.....	36
4.3.2	Penerapan Video .....	38
BAB V .....		39
KESIMPULAN DAN SARAN.....		39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Rekomendasi Penelitian Data
- Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Buku Kegiatan Bimbingan
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup