

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DONATUR KEMANUSIAAN RUMAH YATIM AR-RAHMAN MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

MUHAMMADRINOLDI

NIM: 19154012

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN
PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN DONATUR KEMANUSIAAN
RUMAH YATIM AR-RAHMAN MEDAN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas
Akhir Jurusan Periklanan, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh:

Ketua Penguji : Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002121001

Penguji I : Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Medan, 15 Juli 2022

Disahkan Oleh:

Koordinator Prodi Periklanan
Konsentrasi Periklanan

Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan

Komar Salarja, S.Kom.,M.Pd
NIP. 199202082019031009

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN DONATUR KEMANUSIAAN
RUMAH YATIM AR-RAHMAN MEDAN**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

MUHAMMAD RINOLDI

NIM. 19154012

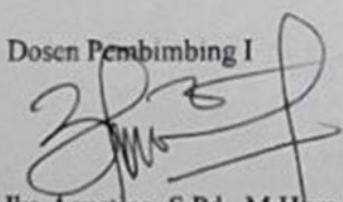
**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Periklanan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Disetujui Oleh:

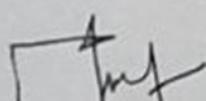
Medan 15 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Ika Agustina, S.Pd., M.Hum
NIP 198708092014042001

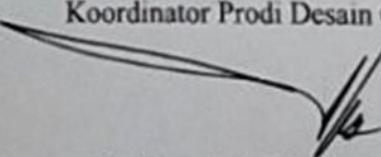
Dosen Pembimbing II



Reniwati Lubis, SE.,M.Pd
NIP197410062015042001

Diketahui

Koordinator Prodi Desain Grafis



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP 199202082019031009

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Muhammad Rinoldi
NIM 19154012
Jurusan Desain
Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Judul Tugas Akhir Pembuatan Video Iklan Sebagai Upaya Meningkatkan
Donatur Kemanusiaan Rumah Yatim Ar-Rahman Medan.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Rinoldi
NIM 19154012

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rinoldi
NIM : 19154012
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Video Iklan Sebagai Upaya Meningkatkan Donatur Kemanusiaan Rumah Yatim Ar-Rahman Medan”.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 15 juli 2022



NIM: 19154012

ABSTRAK

Lembaga Rumah Yatim Ar-Rahman Medan, merupakan suatu lembaga pelayanan sosial dalam upaya memenuhi kebutuhan hidup anak-anak yatim. Namun sayangnya, eksistensi Rumah Yatim Ar-Rahman Medan selama ini kurang tersampaikan pada khalayak. Oleh karena itu, melalui Tugas akhir ini, penulis membuat video iklan Rumah Yatim Ar-Ahman Medan agar lembaga ini lebih dikenal oleh masyarakat luas. Video iklan ini bertujuan untuk membantu Ar-Rahman Medan untuk mendapatkan donator baru sehingga sarana dan prasarana serta kebutuhan anak-anak Yatim disana dapat terpenuhi dengan baik serta dapat ditingkatkan. Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, studipustaka, wawancara dan dokumen. Proses pengambilan video ini menggunakan Kamera *Canon Eos 700D*-dengan teknik pengambilan *hand held*. Pada proses editing Video, penulis menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2019 karena penggunaannya yang cukup mudah. Video iklan Rumah Yatim Ar- Rahman ini berdurasi sekitar 1 menit 5 detik, yang menampilkan halaman depan Rumah Yatim Ar-Rahman, Ruang Tamu, proses belajar anak-anak, kegiatan mengaji, sholat berjamaah, kegiatan belajar komputer, program – program RumahYatim Ar-Rahman dan ruang tidur. Video ini nantinya akan ditayangkan dimedia sosial facebook Rumah Yatim Ar-Rahman.

KataKunci: Video, Iklan, Rumah Yatim Ar-Rahman

ABSTRACT

The Institution of Rumah Yatim Ar-Rahman Medan is a social service institution in an effort to meet the living needs of orphans. But unfortunately, the existence of Rumah Yatim Ar-Rahman Medan so far has not been conveyed to the public. Therefore, through this final project, the author made an advertisement video of Rumah Yatim Ar-Rahman Medan so that the institution is better known by the wider community. This advertisement video aims to help them to get new donors so that the facilities and infrastructure as well as the needs of the orphans there can be well met and can be improved. To obtain the data needed in this final project, the author uses data collection techniques in the form of observation, literature study, interview and document. This video capture process uses a Canon Eos 700D Camera-with a hand held capture technique. In the video editing process, the author uses the Adobe Premiere Pro CC 2019 application because its use is quite easy. This video has a duration of about 1 minute 5 seconds, which displays the front page of Rumah Yatim Ar-Rahman Medan, the Living Room, the children's learning process, Reading Al-Qur'an activity, congregational prayers, computer learning activity, programs of Rumah Yatim Ar-Rahman Medan and the bedroom. This video will later be broadcast on Facebook of Rumah Yatim Ar-Rahman

Keywords: Video, Advertising, Rumah Yatim Ar-Rahman Medan

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atasberkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora M.M., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Ika Agustina, S.Pd., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing saya dalam menyusun Tugas Akhir, yang telah meluangkanwaktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
6. Reniwati Lubis, S.E., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing saya dalam menyusun Tugas Akhir, yang telah meluangkanwaktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir saya.
7. Agus Hermawan selaku Pimpinan dan staf Rumah Yatim Ar-Rahman Medan yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Tugas Akhir disana.

8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga saya telah membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
9. Teman- teman mahasiswa periklanan Politeknik Negeri Media Medan Kreatif Angkatan 2019 yang memberikan dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan tugas akhir.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 20 Maret 2022



Muhammad Rinoldi
NIM 19154012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN ORISINALITAS..... i

LEMBAR PERSETUJUAN ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

PRAKATA vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	2
1.3	Batasan Masalah.....	3
1.4	Rumusan Masalah.....	3
1.5	Tujuan Penulisan	4
1.6	Manfaat Penulisan.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 5

2.1	Periklanan	5
2.1.1.	Fungsi Periklanan.....	6
2.1.2.	Tujuan Periklanan	7
2.1.3.	Jenis-Jenis Periklanan	8
2.2	Video	11
2.2.1.	Fungsi Video.....	12
2.2.2.	Tujuan Video	12
2.2.3.	Jenis-jenis Video	13
2.3	Video iklan	14

2.4	Storyboard.....	14
2.5	Software Yang Digunakan	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		17
3.1	Data/Objek Penelitian	17
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3	Ruang Lingkup.....	20
3.4	Langkah Kerja.....	20
3.5	Target Pasar	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Konsep Pembuatan.....	26
4.2	Praproduksi	27
4.2.1	Menentukan Ide	27
4.2.2	Sinopsis.....	27
4.2.3	Storybord.	28
4.2.4	Alat Pendukung	31
4.3	Produksi.....	33
4.3.1	Pengaturan Kamera.....	33
4.3.2	Setting Alat-Alat	33
4.3.3	Pengambilan Video.....	33
4.4	Pasca Produksi.....	34
BAB V PENUTUP		43
5.1	Simpulan.....	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Storybord.....	28
--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keputusan Periklanan Utama.....	8
Gambar 2.2 Logo Adobe Premiere Pro.....	16
Gambar 3.1 Logo Rumah Yatim Ar-Rahman	18
Gambar 3.2 Kantor Dan Relawan Rumah Yatim Ar-Rahman.....	18
Gambar 3.3 Relawan Rumah Yatim Ar-Rahman	23
Gambar 3.4 Bantuan Rumah Yatim Ar-Rahman 25 Februari 2022.....	23
Gambar 3.5 Bantuan Rumah Yatim Ar-Rahman 25 Februari 2022.....	24
Gambar 3.6 Beasiswa Dhufa Anak Yatim Ar-Rahman 27 Februari 2022.....	24
Gambar 3.7 Beasiswa Dhufa Anak Yatim Ar-Rahman 27 Februari 2022.....	25
Gambar 4.1 Diagram Alur Proses Produksi.....	26
Gambar 4.2 Canon Eos 700D.....	32
Gambar 4.3 Teripod Takaran.....	32
Gambar 4.4 Pengeditan Video.....	35
Gambar 4.5 Penggabungan Video.....	35
Gambar 4.6 Pembagian Warna	36
Gambar 4.7 Halman Depan Rumah Yatim	37
Gambar 4.8 Pintu Masuk Asrama Rumah Yatim.....	37
Gambar 4.9 Anak-Anak Yatim Sedang Belajar	38
Gambar 4.10 Anak-Anak Yatim Sedang Sholat Berjama'ah.....	38
Gambar 4.11 Ruang Dapur Asrama Rumah Yatim.....	39
Gambar 4.12 Anak-Anak Yatim Sedang Beristirahat Dikama	39
Gambar 4.13 Anak-Anak Yatim Sedang Sholat Berjama'ah.....	40
Gambar 4.14 Anak-Anak Yatim Sedang Belajar Computer	40
Gambar 4.15 Anak-Anak Yatim Sedang Ngaji/Tadarus.....	41
Gambar 4.16 Program Beasiswa Dhuafa	41
Gambar 4.17 Akhir Video Menampilkan No Rekening Untuk Bernonasi	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Penulis

Lampiran 2: Surat Lembar Pembimbingan TA

Lampiran 3: Dokumen Pendukung Penyusunan TA

- a) Surat Izin Penelitian Dari Prodi Dan Surat Balasan
Dari Perusahaan
- b) Transkip Wawancara