

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KANA *FOODIE***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
HASRINA
NIM: 19264010

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi *Kanafoodie*
Penulis : Hasrina
NIM : 19264010
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 25 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Besse Inna Tawaddud, S.KM., M.Kes.
NIP. 198901312019032014

Anggota 1



Najmawati Suaiman, S.Pd., M.Si,
NIP. 199102102019032013

Anggota 2



Rasynal Tennisanna, S.S., M.Hum.
NIDN. 0001119006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



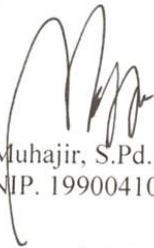
Junaedi S.Pd., M.Si.
NIP. 19880121 202012 1 006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Motion Graphic* Sebagai Media
Promosi *Kanafoodie*
Penulis : Hasrina
NIM : 19264010
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

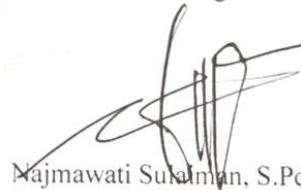
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 25 Juli 2022

Pembimbing I



Muhajir, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199004102019031012

Pembimbing II



Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si
NIP. 199102102019032013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi S.Pd., M.Si.
NIP 19880121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Penulis : Hasrina
NIM : 19264010
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Kana *Foodie* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,



Hasrina,
NIM. 19264010

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasrina
NIM : 19264010
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-eksklusif Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Kana *Foodie*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,


4F978AJX968510189

Hasrina
NIM. 19264010

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi
Kana Foodie

Penulis : Hasrina

Pembimbing I : Muhajir

Pembimbing II : Najmawati Sulaiman

Implementation in technology is one of the important things in business as a tool in the trading process, especially in electronic commerce (E-Commerce). The owner of the Kana Foodie brand hasn't implemented an attractive promotional strategy, so consumers aren't interested. To minimize these, designing digital marketing is one of the solutions. Digital marketing is a strategy for promotion using the internet and applications that support media to be able to connect sellers with customers without limitations of distance, time and place. One that can be used from digital marketing is Motion graphics. This technique uses video or animation to create the illusion of motion or transformation. The purpose of this study is to be able to design Motion Graphic videos that are used as promotional media on the Kanafoodie brand. This motion graphic video uses adobe after effect appx application, adobe premier pro and mixing audio, then the motion graphic video results are shared to social media such as Instagram, Facebook and Whatsapp. Based on the results obtained in the form of a video for promotion on kana Foodiee with a duration of 55 seconds in MP4 format. Furthermore, this promotional video will be posted on social media Instagram, Facebook, and Whatsapp.

Keywords: *Technology, Digital Marketing, Motion Graphic, Kana Foodie*

Penerapan teknologi merupakan hal penting dalam bisnis sebagai sarana dalam proses perdagangan secara elektronik (*E-Commerce*). Pemilik dari *brand* Kana Foodie belum menerapkan strategi promosi yang menarik, sehingga konsumen kurang tertarik, untuk meminimalisir hal tersebut maka salah satu solusi yang dilakukan adalah dengan merancang digital marketing. Digital marketing merupakan salah satu strategi marketing dengan metode pemasaran menggunakan internet beserta aplikasi yang mendukung media tersebut yang mampu menghubungkan antara penjual dengan pelanggan tanpa dibatasi jarak, waktu dan tempat. Salah satu bentuk dari digital marketing, yaitu *Motion graphic*. Teknik ini merupakan grafis dengan menggunakan video atau animasi untuk menciptakan ilusi dari gerak ataupun transformasi. Tujuan dari penelitian ini untuk merancang video *Motion Graphic* sebagai media promosi pada *brand* Kana Foodie. Perancangan dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Adobe After Effect Appx*, *Adobe Premier Pro* dan *Mixing Audio*, kemudian hasil video *Motion Graphic* di bagikan ke sosial media berupa *Instagram*, *Facebook* dan *Whatsapp*. Berdasarkan hasil yang diperoleh berupa video promosi *kanafoodiee* berdurasi 55 detik dalam format MP4. Selanjutnya video promosi tersebut akan di *posting* di media social *Instagram*, *Facebook*, dan *Whatsapp*.

Kata Kunci: *Teknologi, Digital Marketing, Motion Graphic, Kana Foodie*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan diploma-3/ Sarjana Terapan Program Studi Periklanan Jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

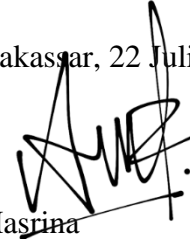
Dalam tugas akhir ini, penulis Menyusun proposal TA berjudul “Perancangan Video *Motion Graphic* pada Kana *Foodie*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika., MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Deddy Stevano H Tobing DIP ING, Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Tri Fajar Yurmama. S, S.Kom., MT., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. H. Suardi S.Sos., M.Si., Kepala Unit Pengelola PSDKU.
6. Junaedi S.Pd.,M.Pd., Koordinator Prodi Periklanan.
7. Muhajir, S.Pd., M.Sn., Pembimbing I.
8. Najmawati Sulaiman, S.Pd., M,Si., Pembimbing II.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Penulis dengan penuh rasa sayang dan ketulusan hati menghaturkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orangtua tercinta, serta keluarga besar atas segala dukungan berupa materi, doa, kesabaran, pengorbanan dan semangat yang tak ternilai hingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Dan teman-teman seperjuangan periklanan yang tanpa hentinya memberikan semangat yang luar biasa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 22 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hasrina', written over the printed name.

Hasrina

NIM 19264010

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan	6
B. Promosi	6
C. Video	10
D. Video <i>Motion Graphic</i>	10
E. Brand <i>Kanafoodiee</i>	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data/Objek Penulisan	18
1. Profil Singkat Usaha <i>Kana Foodiee</i>	18
2. Visi, Misi dan Tujuan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Wawancara	19
2. Studi Pustaka	19
C. Ruang Lingkup	20
1. Peran Penulis	20
2. Kategori Karya	20
3. Ide Kreatif	20
D. Langkah Kerja	21
1. Praproduksi/Persiapan	21
2. Produksi/Pelaksanaan	21
3. Pascaproduksi	37
BAB IV PEMBAHASAN	38
A. Praproduksi	38
B. Produksi/Pelaksanaan	45
C. Pascaproduksi	45
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo <i>After Effect Appx</i>	12
Gambar 2. Logo <i>Premier Pro</i>	12
Gambar 3. Logo <i>Instagram</i>	13
Gambar 4. Logo <i>Facebook</i>	14
Gambar 5 Logo <i>Whatsapp</i>	15
Gambar 6. Logo <i>Brand Kana Foodie</i>	16
Gambar 7. Puding Regal ala <i>Kana Foodie</i>	16
Gambar 8. Puding Regal Topping Remahan Regal dan Keju	17
Gambar 9. Puding Regal Topping Keju dan Biskuit Regal	17
Gambar 10. Puding Regal Topping Cokelat dan Biskuit Regal	17
Gambar 11. Tampilan Awal Aplikasi <i>After Effect</i>	22
Gambar 12. <i>New project</i>	22
Gambar 13. <i>New composition</i>	23
Gambar 14. <i>Preset hdtv</i>	23
Gambar 15. <i>Click kanan</i>	24
Gambar 16. Buat solid baru	24
Gambar 17. Buat <i>shape</i>	24
Gambar 18. <i>New camera</i>	25
Gambar 19. <i>Third position</i>	25
Gambar 20. Memasukan foto dan <i>masking pen tool</i>	26
Gambar 21. <i>Keyframe position</i>	26
Gambar 22. Masukan logo	27
Gambar 23. <i>Adjustment layer</i> baru	27
Gambar 24. Buat <i>shape</i>	28
Gambar 25. Buat <i>shape</i>	28
Gambar 26. Tambahkan <i>keyframe</i>	29
Gambar 27. <i>Module setting</i>	29
Gambar 28. Namakan <i>file</i>	30
Gambar 29. Proses <i>render</i> selesai.....	30
Gambar 30. Masuk aplikasi <i>premiere pro</i>	30

Gambar 31. Namakan <i>file</i>	31
Gambar 32 <i>Mercury gpu acceleration</i>	31
Gambar 33. <i>Sequence avchd</i>	32
Gambar 34. <i>Click ok</i>	32
Gambar 35. Pilih <i>file after effect</i>	32
Gambar 36. Masukkan <i>file</i> ke <i>premierpro</i>	33
Gambar 37. Gabung dan rangkum semua <i>footage</i>	33
Gambar 38. Transisi di <i>premiere pro</i>	34
Gambar 39. <i>Pen Element diisolve</i> mengauplot di <i>whatsapp</i>	34
Gambar 40. <i>Speed</i> dan <i>duration</i>	35
Gambar 41. Berikan nama <i>file</i>	35
Gambar 42. <i>Maximum render wuality</i>	36
Gambar 43. <i>File</i> yang dipilih	36
Gambar 44. Evaluasi	37
Gambar 45. Resolusi video	39
Gambar 46. <i>Youtube ScDesign</i>	41
Gambar 47. Projasa Bali	41
Gambar 48. Bosan? Butuh <i>moodbooster?</i>	45
Gambar 49. <i>JUST ORDER</i>	46
Gambar 50. Logo Kana <i>Foodie</i>	46
Gambar 51. <i>ORDER NOW!</i>	47
Gambar 52. Berbagai varian	48
Gambar 53. Topping cokelat dan biskuit regal	48
Gambar 54. Topping keju dan biskuit regal	49
Gambar 55. Topping remahan keju dan remahan regal	49
Gambar 56. <i>Motion graphic</i> puding regal	50
Gambar 57. Kontak person	51
Gambar 58. Bukti wawancara 1	58
Gambar 59. Bukti wawancara 2	59
Gambar 60. Bukti wawancara 3	60
Gambar 61. Mengunggah di <i>whatsapp</i>	61

Gambar 62. Mengunggah di <i>whatsapp</i>	61
Gambar 63. Mengunggah di <i>reels Instagram</i>	62
Gambar 64. Mengunggah di <i>feed facebook</i>	62
Gambar 65. <i>Like</i> 1 hari setelah mengunggah	63
Gambar 66. <i>Like</i> 3 hari setelah mengunggah	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	56
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara	57
Lampiran 3. Bukti Wawancara	58
Lampiran 4. Bukti Wawancara	59
Lampiran 5. Bukti Wawancara	60
Lampiran 6. Bukti Mengupload Video Promosi.....	61
Lampiran 7. Bukti Mengupload Video Promosi.....	62
Lampiran 8. Bukti Mengupload Video Promosi.....	63
Lampiran 9. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	64