

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KATALOG BRAND LEAF
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND
AWERNESS BAGI REMAJA**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Program Studi Desain Grafis**

**Disusun oleh:
ANGGA RIVALDI PUTRA
NIM: 18110016**

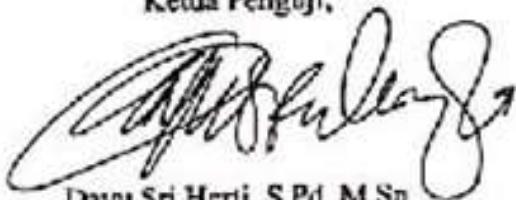
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Brand Leaf Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness bagi Remaja
Penulis : Angga Rivaldi Putra
NIM : 18110016
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 13 Oktober 2022

Disahkan oleh:
Ketua Pengaji,



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP.1976020120022122001

Anggota 1



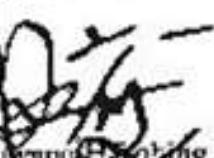
Drs. Noor Riyadhi

Anggota 2



Yayah Nurasiah, M.Pd
NIP.199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan



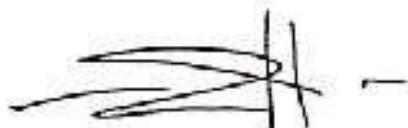
Deddy Stevenson, Dip.Ing
198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Brand Leaf Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness
Bagi Remaja
Penulis : Angga Rivaldi Putra
NIM : 18110016
Program Studi : Desain (Konsentrasi: ...)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 29 september 2022

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Si.
NIP 196611271994131001

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis

Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP 198501122019032016

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Rivaldi Putra
NIM : 18110016
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Katalog Brand Leaf Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awarness Bagi Remaja adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 September 2022

Yang menuliskan:



Angga Rivaldi Putra

NIM. 18110016

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Rivaldi Putra

NIM : 18110016

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Katalog Brand Leaf Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awarness Bagi Remaja beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)**.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 September 2022

Yang menyatakan,



Angga Rivaldi Putra

NIM. 18110016

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Katalog Brand Leaf Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Bagi Remaja.
Penulis	: Angga Rivaldi Putra
NIM	: 18110016
Pembimbing 1	: Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
Pembimbing 2	: Ogie Urvile,M.Si.

The growing level of public consumption for the need for appearance is one of the factors that supports business people in the fashion sector, getting wider and competing in increasing income by seeing opportunities in selling products, for now foreign-made products are more in demand by the millennial generation (young), because foreign products promote better than local products. Therefore, the purpose of this design is to encourage Leaf to increase public interest in local fashion brands, especially among young Indonesians. In introducing a fashion brand that emphasizes exclusivity and prioritizes product quality with an international taste. The method used is to design promotional media for the Leaf brand. The main media of this design is a catalog. Through the design of promotional media, it is hoped that local Indonesian people, especially young adult men and women, can recognize and buy Leaf Products.

Keywords : Leaf, Catalog, Brand Identity, Promotion

Tingkat konsumsi masyarakat yang semakin berkembang akan kebutuhan dalam berpenampilan, merupakan salah satu faktor yang mendukung para pelaku bisnis di bidang fashion, semakin luas dan berlomba dalam meningkatkan pendapatan dengan melihat peluang dalam menjual produk, untuk saat ini produk buatan luar lebih diminati oleh generasi milenial(muda),dikarenakan produk luar melakukan promosi yang lebih baik dibandingkan dengan produk lokal. Maka dari itu tujuan perancangan ini untuk mendorong Leaf dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap lokal khususnya dikalangan usia muda Indonesia. Dalam memperkenalkan dan mengutamakan kualitas produk dengan cita rasa internasional. Metode yang digunakan adalah merancang media promosi untuk brand Leaf. Media utama perancangan ini adalah katalog.Melalui Perancangan media promosi diharapkan masyarakat lokal Indonesia khususnya pria dan wanita dewasa muda dapat mengenal dan membeli Produk Leaf.

Kata Kunci : Daun, Katalog, Identitas Merek, Promosi

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongannya Penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah “Perancangan majalah katalog clothing brand Leaf untuk Remaja”.

Dalam proses pembuatannya, penulis mendapatkan banyak sekali saran serta dukungan dari banyak pihak. Laporan TA ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang Tua Penulis yang sudah mendukung secara moril dan materi serta segala bentuk apapun yang membuat penulis dapat melangkah sejauh ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Deddy Stefano Tobing, selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku Pembimbing 1.
7. Ogie Urvile,M.Si. selaku Pembimbing 2.
8. Para Dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama 3 tahun belajar di Desain Grafis.
9. Bapak Renaldy Prasetya sebagai klien sekaligus narasumber dari Leaf.
10. Teman-teman Desain Grafis Polimedia, khususnya angkatan 11 yang sudah memberikan bantuan dan motivasi dalam hal apa pun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 23 Juni 2022



Angga Rivaldi Putra

NIM 18110016

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Identifikasi masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Design Grafis	6
B. Layout	6
1) Modrian <i>Layout</i>	7
2) Axial <i>Layout</i>	7
3) Big Type Layout	8
4) Picture Window Layout	9
5) Multi Panel Layout	10
6) Silhouette Layout.....	11
7) Frame Layout	11
8) Alphabets-Inspired Layout	12
9) Circus Layout.....	13
10) Type Specimen Layout	13
11) Copy Heavy Layout	14
12) Elemen Teks.....	15
13) Elemen Visual	15
14) Invisible Elements	15
C. Prinsip Desain Layout.....	16
1) Hierarki	16
2) Keseimbangan.....	16
3) Perataan (alignment)	17
4) Kedekatan	17
5) Ruang (Space).....	17
D. WARNA	18

a.	Warna Premier	18
b.	Warna Sekunder.....	18
c.	Warna Tersier.....	19
d.	Warna Komplemeter.....	19
E.	Buku	20
a.	Definisi anatomi buku.....	20
b.	Anatomy buku.....	21
c.	<i>Preliminaries</i>	22
F.	Katalog	23
1.	Fungsi Katalog	24
2.	Tujuan Katalog.....	26
3.	Bentuk-Bentuk Katalog.....	27
	BAB III	31
	METODE PELAKSANAAN	31
A.	Data Penulisan	31
1.	Profil Klien.....	31
2.	Analisis Khalayak Sasaran.....	31
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.	Studi Pustaka.....	33
2.	Wawancara.....	33
3.	Kuesioner	33
C.	Ruang Lingkup.....	35
1.	Peran Penulis.....	35
2.	Kategori Karya.....	35
3.	Ide Kreatif	35
D.	Strategi Perancangan Catalog Book.....	38
1.	Strategi Perancangan Catalog Book.....	38
2.	Strategi Pemilihan Layout.....	38
3.	Strategi Pemilihan Warna	39
4.	Strategi Pemilihan Tipografi	39
5.	Strategi Pemilihan Media Promosi	39
E.	Langkah Kerja.....	40
1.	Pra Produksi/Persiapan	40
2.	Produksi	40
3.	Pasca Produksi	40
	BAB IV	41
	PEMBAHASAN	41
A.	Jenis Rancangan.....	41
B.	Perancangan Buku Catalog Book	41

1.	Tahap Pra Produksi	41
2.	Poster.....	52
3.	Gelas (mock)	53
4.	TSHIRT.....	54
5.	Stiker.....	55
6.	Gantungan Kunci	56
7.	Kaleng.....	57
8.	Pin	58
	BAB V	59
	PENUTUP	59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Absen Bimbingan

Lampiran 3. Dokumentasi Sidang TA