

## LAPORAN TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA YAYASAN PENDIDIKAN VALENTIN DI KOTA MEDAN

Disusun sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh

ELMIYUNTA

NIM. 19154002

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**KONSENTRASI PERIKLANAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA**

**MEDAN**

**2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA YAYASAN PENDIDIKAN VALENTIN DI KOTA MEDAN**

#### **TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

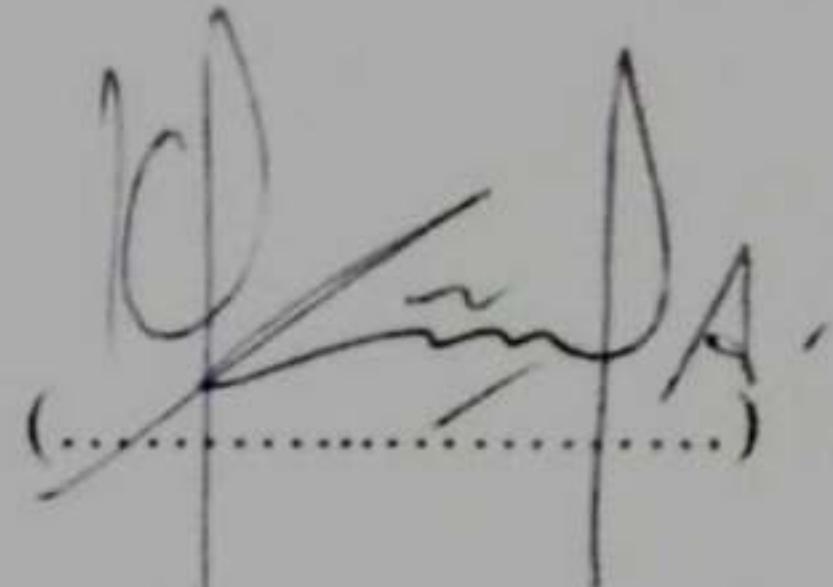
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

#### **Disetujui oleh :**

Ketua Pegguji : Syafriyandi, S.Pd.,M.Sn  
NIP. 199202082019031009



Penguji 1 : Khairil Anwar, S.Kom., M.Kom  
NIP. 198504012019031010



Medan, 29 Juli 2022

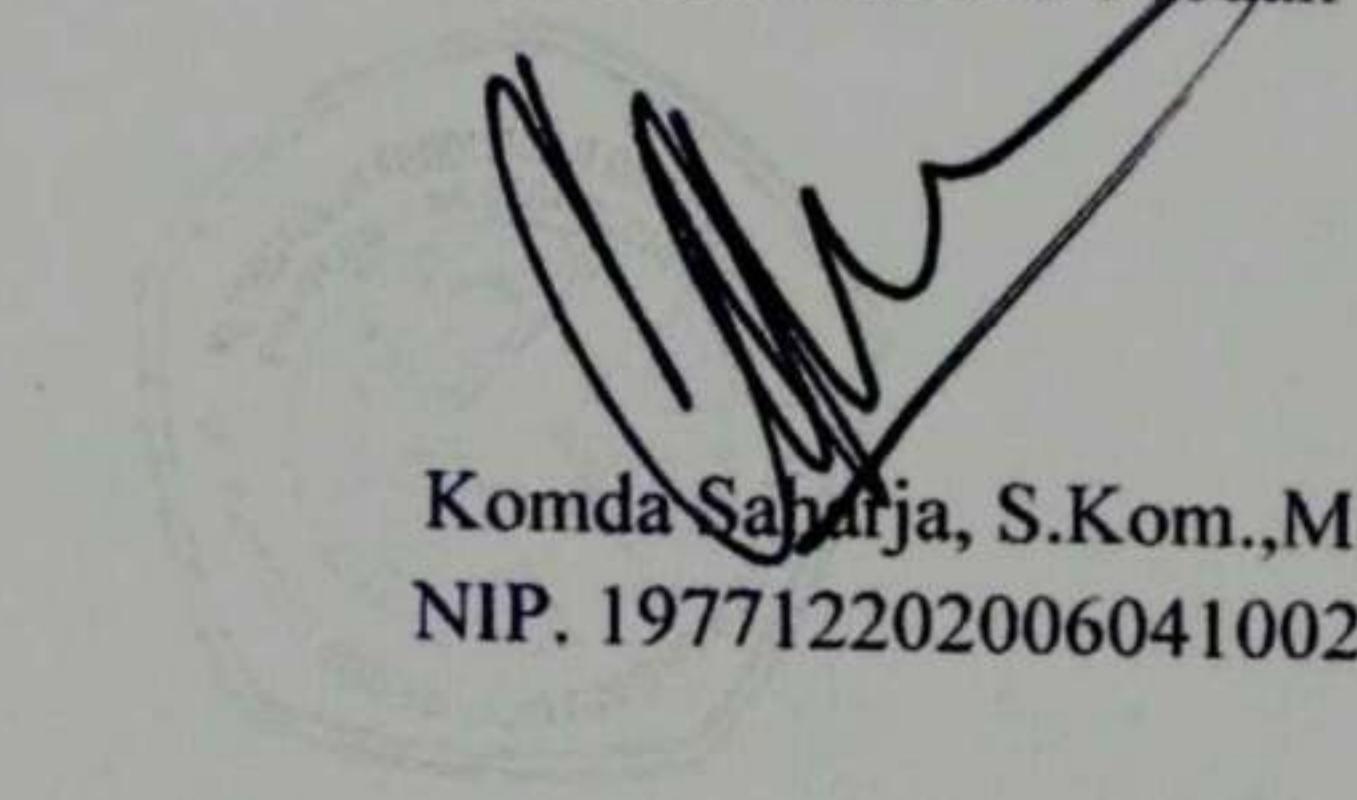
#### **Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd.,M.Sn  
NIP. 199202082019031009

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom.,M.Pd  
NIP. 197712202006041002

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
YAYASAN PENDIDIKAN VALENTIN  
DI KOTA MEDAN**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**  
**ELMIYUNTA**  
**NIM. 19154002**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Pengaji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan**

**Disetujui Oleh :**

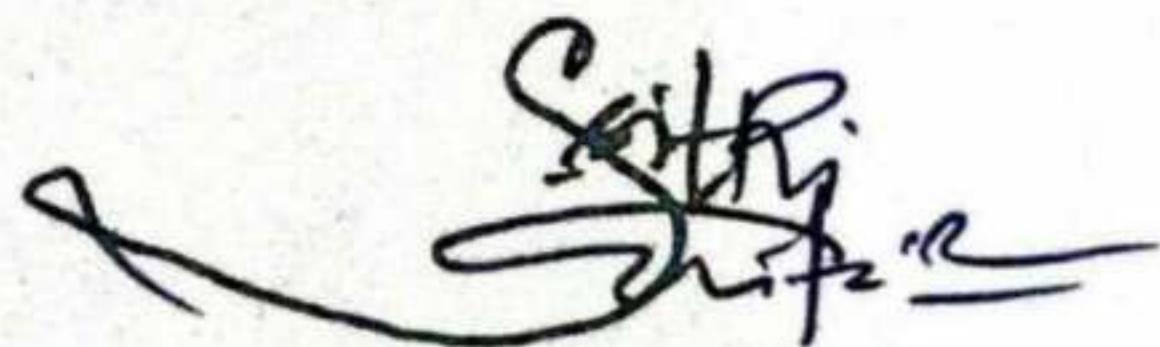
**Medan, 29 Juli 2022**

Dosen Pembimbing I



Yusmar Ali, SE., M.Si  
NIP. 19581112 198103 1 005

Dosen Pembimbing II



Fitri Evita, S.Pd., M.Sn  
NIDN. 0025078310

**Diketahui,**

**Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Periklanan**



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 19920208 201903 1 009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elmiyunta

NIM : 19154002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Yayasan Pendidikan Valentin Di Kota Medan adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Medan, 27 Juli 2022

Yang menyatakan,


SEPUHUH RIBU ERLAH  
1930  
METERAI PEMERINTAH  
A5AKX02079 694

Elmiyunta  
NIM. 19154002

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Elmiyunta
NIM	:	19154002
Program Studi	:	Teknik Grafika
Jurusan	:	Teknik Grafika
Tahun Akademik	:	2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Yayasan Pendidikan Valentin Di Kota Medan".

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 25 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Elmiyunta

NIM. 19154002

## ABSTRAK

Perkembangan sekolah semakin pesat, menuntut kebutuhan akan informasi dan promosi agar sekolah Yayasan Pendidikan Valentin di Kota Medan diminati masyarakat. Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah merancang sebuah video iklan yang menarik dan efektif terutama dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai hal-hal yang berkaitan tentang Yayasan Pendidikan Valentin. Permasalahan yang ada yaitu kurangnya media promosi dan informasi yang digunakan Yayasan Pendidikan Valentin. Dalam melakukan promosi masih menggunakan media cetak berupa brosur, untuk itu dibuatlah teknik promosi baru melalui iklan video dengan harapan akan menarik minat masyarakat dan membangun image baik tentang sekolah.

**Kata kunci :** video, iklan, media, promosi

## **ABSTRACT**

*The development of schools is growing rapidly, demanding the need for information and promotion so that the Valentin Education Foundation school in Medan City is in demand by the public. Valentine's Education Foundation. The problem that exists is the lack of promotional media and information used by the Valentin Education Foundation. In carrying out promotions, they still use print media in the form of brochures, for that a new promotion technique is made through video advertisements in the hope that it will attract public interest and build a good image about the school.*

**Keywords:** *video, advertisement, media, promotion*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “**PERANCANGAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA YAYASAN PENDIDIKAN VALENTIN DI KOTA MEDAN**”.

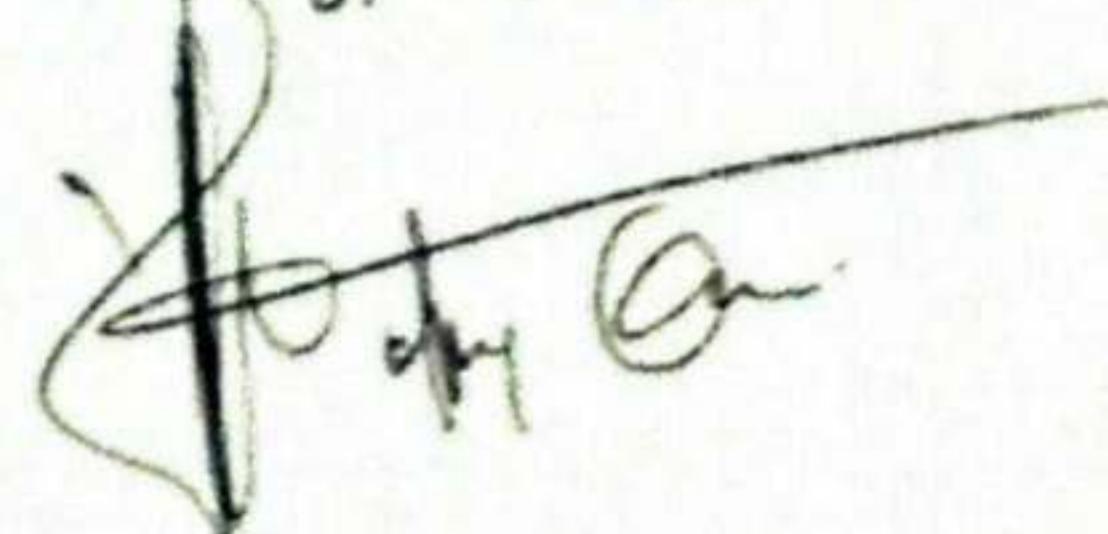
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora M.M selaku wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn selaku Koordinator Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

5. Yusmar Ali, SE, M.Si selaku pembimbing I yang telah menuntun penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir dari awal hingga selesai.
6. Fitri Evita., S.Pd.,M.Sn selaku pembimbing II yang telah menuntun penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir dari awal hingga selesai.
7. Yayasan Pendidikan Valentin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga terkhusus bapak Alm. Sukadame Ginting dan ibu saya Rasaku Tarigan yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada saya untuk mengerjakan tugas akhir ini.
9. Yabes Ministry, selaku komunitas yang senantiasa mendukung dan membantu saya dalam proses penggerjaan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 27 Juli 2022



Elmiyunta

NIM.19154002

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... i

HALAMAN PERSETUJUAN ..... ii

LEMBAR PENGESAHAN ..... iii

ABSTRAK ..... iv

PRAKATA ..... vi

DAFTAR ISI ..... viii

DAFTAR TABEL ..... ix

DAFTAR GAMBAR ..... x

DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

    1.1 Latar Belakang ..... 1

    1.2 Identifikasi Masalah ..... 2

    1.3 Batasan Masalah ..... 2

    1.4 Rumusan Masalah ..... 3

    1.5 Tujuan Penulisan ..... 3

    1.6 Manfaat Penulisan ..... 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 5

    2.1 Perancangan ..... 5

    2.2 Video ..... 6

    2.3 Iklan ..... 13

    2.4 Media ..... 16

    2.5 Promosi ..... 18

    2.6 Media Promosi ..... 19

    2.7 Sinematografi ..... 20

BAB III METODE PELAKSANAAN ..... 33

    3.1 Data/Objek Penulisan ..... 33

    3.2 Teknik Pengumpulan Data ..... 34

    3.3 Ruang Lingkup ..... 35

    3.4 Langkah Kerja ..... 35

        3.4.1 Pra Produksi ..... 36

        3.4.2 Produksi ..... 50

        3.4.3 Pasca Produksi ..... 56

    3.5 Target Pasar ..... 61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 63

BAB V PENUTUP ..... 73

    5.1 Simpulan ..... 73

    5.2 Saran ..... 74

DAFTAR PUSTAKA ..... 75

LAMPIRAN ..... 79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Curiculum Vitae

Lampiran 2 Berita Acara

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian dari Politeknik Negeri Media Kreatif Medan

Lampiran 4 Surat Pernyataan dari Yayasan Pendidikan Valentin

Lampiran 5 Bukti Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 6 Wawancara