

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **UPAYA WARUNG SENI LAKONE DALAM MENEMUKENALI TARGET KONSUMEN GUNA MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar (A.Md.) Ahli Madya



Disusun Oleh :

ADE LAIL KURNIAWAN  
NIM: 19071001

**PROGRAM STUDI SENI KULINER  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGRI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Upaya Warung Seni Lakone Dalam Menemukan Target  
Konsumen Guna Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.  
Penulis : ADE LAIL KURNIAWAN.  
NIM : 19071001  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 19 Juli 2022

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Dr. Purnomo Ananto, M. M**  
**NIP : 196009191986021001**

Anggota 1



**Chef Ovi**  
**NIP :**

Anggota 2



**Akmad Guntawan, S.S, M.pd**  
**NIDN : 0019057301**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata



**Anindita Budi Astuti, M.M.**  
**NIP : 198103052008122001**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Upaya Warung Seni Lakone Dalam Menemukan Target  
Konsumen Guna Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.

Penulis : ADE LAIL KURNIAWAN.

NIM : 19071001

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

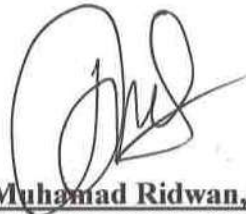
Ditandatangani di Selasa 19, Juli 2022.....

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M. M  
NIP.197606112009122002

Pembimbing II



Muhamad Ridwan, S.Ikom, M. M  
NIP.198603272019031013

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo S.Si, M.sc  
NIP : 198402032019031005

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADE LAIL KURNIAWAN.  
NIM : 19071001  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik :

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“Upaya Warung Seni Lakone Dalam Menemukan Target Konsumen  
Guna Meningkatkan Daya Tarik Konsumen”**

adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari **plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang menyatakan,

  
KURNIAWAN.

NIM: 19071001

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADE LAIL KURNIAWAN.  
NIM : 19071001  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik :

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**

atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Upaya Warung Seni Lakone Dalam Menemukan Target Konsumen Guna Meningkatkan Daya Tarik Konsumen”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang menandatangani



**KURNIAWAN.**

NIM: 19071001

## ABSTRAC

Judul Tugas Akhir : Upaya Warung Seni Lakone Dalam Menemukan Target  
Konsumen Guna Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.

Penulis : ADE LAIL KURNIAWAN.

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

Pembimbing II : Muhamad Ridwan, S.Ikom, M.M

Warung Seni Lakone or Café Lakone was established from 2015 to 2022, initially Café Lakone only sold coffee sachets and over time the Owner of Café Lakone established a Café named Warung Seni Lakone. The location of the Lakone Art Shop is located inside the alley so it is far from the Condet highway. In terms of convenience, the location of Warung Seni Lakone is more profitable because it is not noisy with the sound of motorized vehicles, but in terms of increasing market share, locations like this are rather difficult to find. Locations like this become a phenomenon for writers because it is difficult to increase market share and attract consumers. The purpose of this study is the author wants to know and understand the efforts of Owner Lakone in increasing market share and consumer attractiveness. The research method used is qualitative, with a SWOT concept approach as its strategy. The results of the study show that Owner Lakone is still less than optimal in increasing its market share and providing attractiveness to consumers. This is influenced by various factors, namely budget constraints, limitations in mastering POAC management, and limitations in mastering the SWOT strategy, and other external limitations. It is recommended that in the future the owner of Café Lakone, be able to realize his vision as the Main Actor, by paying attention to various aspects that surround him, namely aspects of the budget, aspects of procurement of goods, aspects of goods distribution, aspects of infrastructure, artistic aspects, internal and external aspects, environmental aspects, security and comfort aspects. , as well as other aspects.

Keywords: Efforts, Target Consumers, and Increasing Consumer Attractiveness.

## ABSTRAK

Warung Seni Lakone atau Café Lakone berdiri sejak tahun 2015 hingga 2022, pada awalnya Café Lakone hanya menjual kopi sachetan dan seiring berjalannya waktu Owner dari Café Lakone mendirikan sebuah Café yang diberi nama Warung Seni Lakone. Lokasi Warung Seni Lakone letaknya masuk ke dalam Gang sehingga jauh dari jalan raya Condet. Dari sisi kenyamanan, lokasi Warung Seni Lakone lebih menguntungkan karena tidak bising dengan suara kendaraan bermotor, namun dari sisi peningkatan pangsa pasar lokasi seperti ini agak sulit untuk ditemukan. Lokasi seperti ini menjadi fenomena bagi penulis karena sulit untuk meningkatkan pangsa pasar dan memberi daya tarik bagi konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah penulis ingin mengetahui dan memahami upaya-upaya Owner Lakone dalam meningkatkan pangsa pasar dan daya tarik konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah Kualitatif, dengan pendekatan konsep SWOT sebagai strateginya. Dari hasil penelitian menunjukkan masih kurang optimalnya Owner Lakone dalam meningkatkan pangsa pasarnya dan memberikan daya tarik bagi konsumen. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, yaitu faktor keterbatasan anggaran, keterbatasan dalam menguasai manajemen POAC, dan keterbatasan dalam menguasai strategi SWOT, dan keterbatasan eksternal lainnya. Disarankan kedepannya Owner Café Lakone, mampu mewujudkan visinya sebagai Pemeran Utama, dengan memperhatikan berbagai aspek yang melingkupinya yaitu aspek anggaran, aspek pengadaan barang, aspek distribusi barang, aspek sarana prasarana, aspek seninya, aspek internal dan eksternal, aspek lingkungan, aspek keamanan dan kenyamanan, serta aspek-aspek lainnya.

Kata kunci: Upaya, Target Konsumen, dan Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW. Yang telah memberikan syafaat nya kepada kita. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir yang diselenggarakan oleh Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

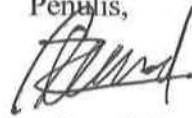
Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang ada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M., wakil Direktur Bidang Akademik
3. Anidita Budi Astuti, S.E., M.M., Ketua Jurusan Pariwisata
4. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., Sekretaris Jurusan Pariwisata
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.S, M.Sc., Koordinator Program Studi Seni Kuliner
6. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Pembimbing 1
7. Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M., Pembimbing 2
8. Keluarga dan teman-teman

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam proses penulisan laporan ini, sebagai bentuk perbaikan, penulis terbuka pada arisan dan masukan dari pembaca. Kurang lebih nya saya mohon maaf.

Jakarta, 19 Juli 2022

Penulis,



Ade Lail Kurniawan

NIM 19071001



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISM .....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
2.    E. Tujuan Penelitian .....	6
3.    F. Manfaat Penelitian .....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Kajian tentang Manajemen Pemasaran .....	9
B. Perilaku Konsumen .....	14
C. Kajian tentang Daya Tarik Konsumen .....	18
D. Manajemen POAC .....	20
E. Analisis SWOT .....	23

## **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Objek Penelitian .....	28
B. Teknik Pengumpulan Data .....	28
C. Jenis Penelitian .....	28
D. Ruang Lingkup Penelitian .....	29
E. Langkah Kerja .....	29

## **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
B. Hasil Penelitian .....	35
C. Pembahasan .....	47
1. Upaya-upaya <i>Owner</i> Warung Seni Lakone dalam Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Tarik Konsumen .....	47
2. Kendala-kendala <i>Owner</i> Warung Seni Lakone dalam Meningkatkan Pangsa Pasar .....	58
3. Harapan Ideal <i>Owner</i> Warung Seni Lakone Menjadi Pemeran Utama .....	68

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 71

B. Saran ..... 72

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Café “Warung Seni Lakone” .....	4
Gambar 4.1. Ruangan Indoor Lakone (Penulis bersama Owner Lakone)	39
Gambar 4.2. Pintu Masuk & Areal Parkir “Warung Seni Lakone” .....	40

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1. Matrix Analisis SWOT .....	31
Tabel 4.1. Matrix SWOT .....	59
Tabel 4.2. Penentuan Bobot Faktor-faktor Internal .....	60
Tabel 4.3. IFAS (Internal Factor Analysis Summary) .....	61
Tabel 4.4. Penentuan Bobot Faktor-Faktor Eksternal .....	61
Tabel 4.5. EFAS (Eksternal Faktor Analysis Summary) .....	62