

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT ANDALAS UTAMA SCIENTIFIC

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM: 18210033

**PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT ANDALAS UTAMA SCIENTIFIC

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM: 18210033

**PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Produk Sebagai Media Promosi Di PT Andalas Utama Scientific.

Penulis : Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM : 18210033

Program Studi : Teknik Grafika

Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 1 Agustus 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Cholid Mawardi, S.Kom., M.T.

19911105201931016

Anggota 1



Habibi Santoso, S.T.,M.T

198507282019021007

Anggota 2

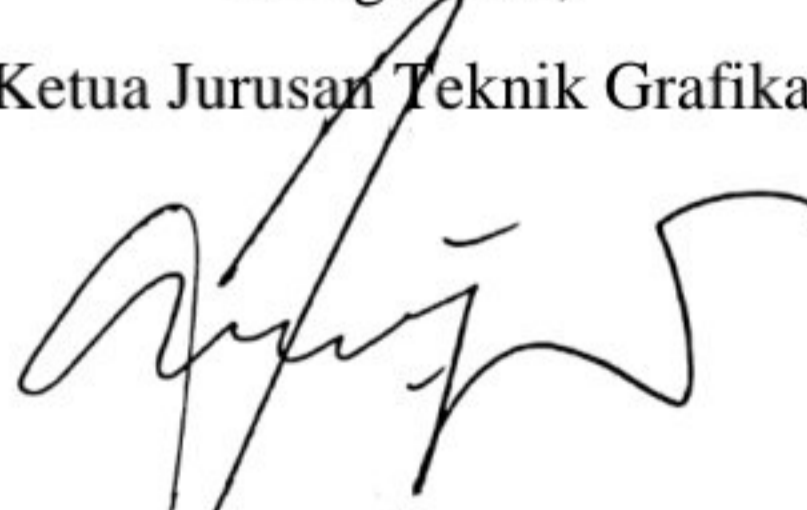


Yessy Yerta Situngkir, ST.,MT

198501262019032007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Grafika



Dwi Riyono, ST. M. Ak., Phd D.

NIP. 197609292005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Buku Katalog Produk di PT Andalas
Utama Scientific”
Penulis : Muhammad Alifa Rizqy Prawira
NIM : 18210033
Program Studi : Teknik Grafika
Jurusan : Teknik Grafika

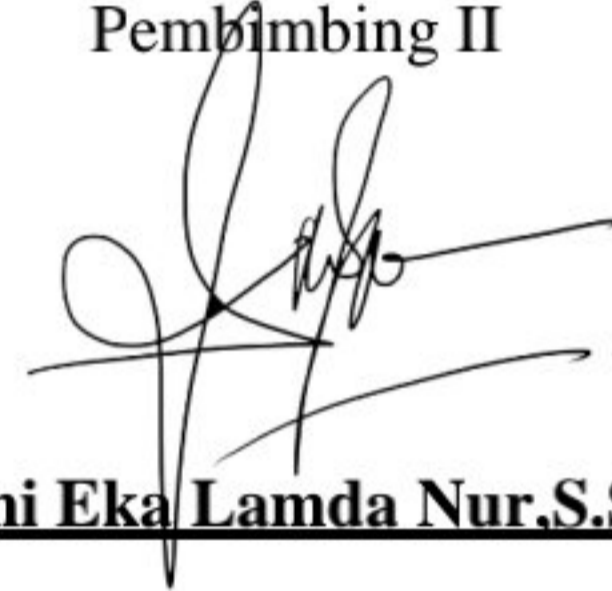
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 25 Juli 2022

Pembimbing I



Yessv Yerta Situngkir, ST.,MT
NIP. 1998501262019032007

Pembimbing II



Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknik Grafika



Gema Sukmawati Suryadi, S.Pd., M.Si.
NIP. 199112282019032023

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN
BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM : 18210033

Program Studi : Teknik Grafika

Jurusan : Teknik Grafika

Tahun Akademik : 2018-2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

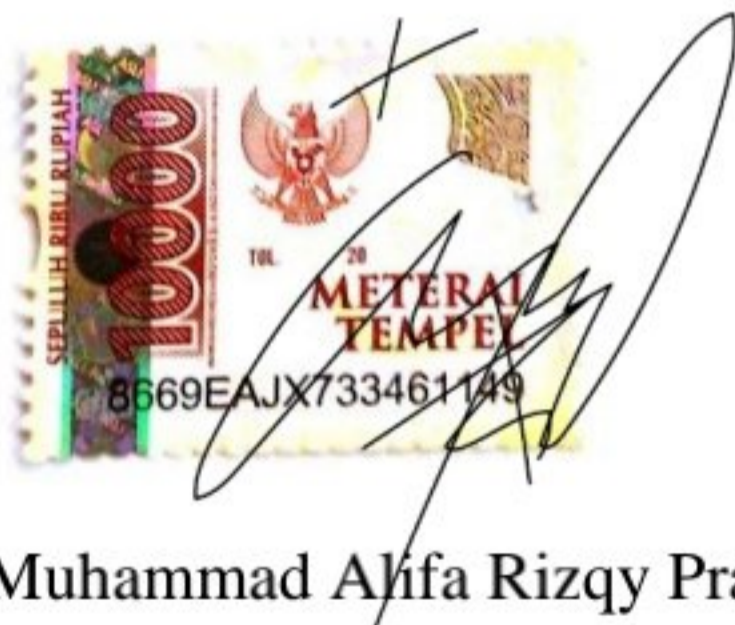
“PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT ANDALAS UTAMA SCIENTIFIC” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp is shown with a signature written over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAL TEMPEK', and the serial number '8669EAJX733461149'.

Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM: 18210033

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM : 18210033

Program Studi : Teknik Grafika

Jurusan : Teknik Grafika

Tahun Akademik : 2019-2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number 'BF897AJX733461A04' is visible at the bottom.

Muhammad Alifa Rizqy Prawira

NIM: 18210033

ABSTRACT

Promotion is an activity that aims to influence consumers. One form of promotional media is a book catalog. Catalog books can be used as an effective promotional media, besides that other innovations can be added so that catalog books can be multifunctional, one of the innovations is the addition of a marketing kit folder. PT Andalas Utama Scientific does not yet have a catalog book promotion media. This is very unfortunate considering that catalog books have an important role in the promotion of the company. The addition of a marketing kit folder innovation will be very useful for a marketing person who is doing promotions, because the marketing kit folder contains a catalog book, note paper, business cards, and pens. The method used in writing this final project is literature study and interviews. then proceed with making template designs, setting templates, making layouts, and making marketing kit folders. Making a marketing kit folder starts with sketching, digitizing sketches, and sketching layouts. From the process of designing a catalog book, it produces an efficient marketing kit for a marketing campaigner who is also useful for company promotion.

Keywords: *Promotional media, catalog book design, marketing kit.*

ABSTRAK

Promosi adalah kegiatan yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen. Salah satu bentuk media promosi adalah buku katalog. Buku katalog bisa dijadikan sebuah media promosi yang efektif, selain itu dapat ditambah inovasi lain agar buku katalog bisa multifungsi, salah satu inovasinya adalah penambahan map *folder marketing kit*. PT Andalas Utama Scientific belum memiliki media promosi buku katalog. Hal ini sangat disayangkan mengingat buku katalog memiliki peran penting dalam promosi perusahaan. Penambahan inovasi *marketing kit folder* akan sangat berguna untuk seorang marketing yang sedang melakukan promosi, karena di dalam *folder marketing kit* berisi buku katalog, kertas *note*, kartu nama, dan pulpen. Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah studi pustaka dan wawancara. lalu dilanjutkan dengan pembuatan desain template, pengaturan template, pembuatan *layout*, dan pembuatan *folder marketing kit*. Pembuatan *folder marketing kit* dimulai dari pembuatan sketsa, digitalisasi sketsa, *layouting* sketsa. Dari proses perancangan buku katalog menghasilkan sebuah *marketing kit* yang efisien untuk seorang *marketing* yang melakukan promosi sekaligus berguna untuk promosi perusahaan.

Kata Kunci: *Media promosi, Perancangan buku katalog, marketing kit.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-III Program Studi Teknik Grafika di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor yang telah menyunting dan menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Buku Katalog Produk Sebagai Media Promosi di PT Andalas Utama Scientific”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

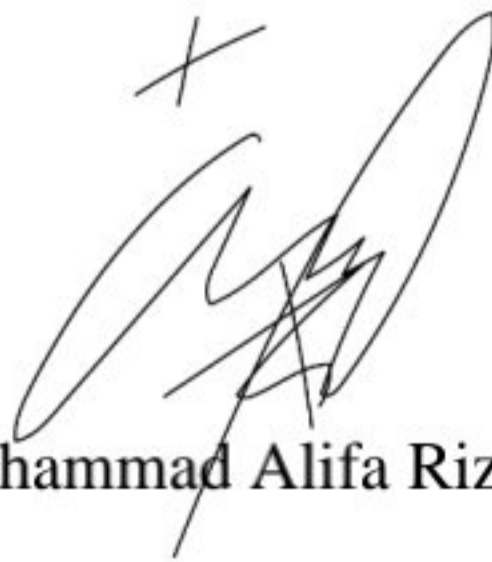
1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemurahan-Nya selama penulis melaksanakan Praktik Industri dan dalam penulisan Laporan Praktik Industri ini.
2. Kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi yang tak terhingga serta perhatiannya selalu kepada penulis serta tak lupa doa yang selalu dipanjatkannya kepada penulis.
3. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, SE.MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Bapak Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D, Ketua Jurusan Teknik Grafika.
6. Bapak Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Teknik Grafika.
7. Ibu Gema Sukmawati S., S.Pd., M.Si., Koord. Program Studi Teknik Grafika.
8. Ibu Yessy Yerta Situngkir, ST., MT selaku Pembimbing Tugas Akhir I.
9. Ibu Citrain Eka Lamda Nur, S.Sn selaku Pembimbing Tugas Akhir II.

10. Ibu Suprihatin dan Pak Fatan selaku Staf Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif yang sangat membantu penulis dalam proses kegiatan Praktik Industri.
11. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa/i selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Ibu Novi Lolita selaku Direktris PT Andalas Utama scientific yang telah memberi bimbingan selama masa praktik industri.
13. Salsa Urfa Putri yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama mengerjakan tugas akhir.
14. Teman-teman TGK 48 Angkatan 11.
15. Teman-teman TGK 48 Angkatan 12.
16. Seluruh Warga Kosan A Batu yang telah membantu penulis.
17. Seluruh keluarga besar Teknik Grafika Kemasan 48.
18. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu banyak dalam Penulisan laporan praktik industri ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 22 Juli 2022

Penulis,


Muhammad Alifa Rizqy Prawira
NIM: 18210033

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian Perancangan	5
1. Pengertian perancangan.....	5
2. Tujuan Perancangan	5
B. Pengertian Desain Grafis	6

1. Prinsip Desain	7
2. Elemen Desain.....	9
C. <i>Layout</i>	12
1. Pengertian Layout	12
2. Prinsip Layout	12
D. Promosi.....	13
1. Pengertian Promosi	13
2. Tujuan Promosi	13
3. Jenis Jenis Media Promosi	14
E. Katalog	14
1. Pengertian Katalog	14
2. Tujuan Katalog	15
3. Bentuk Katalog.....	15
F. Buku	18
1. Anatomi Buku	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
B. Data/Objek Penulisan.....	19
1. Sejarah Perusahaan.....	19
2. Visi dan Misi	20
3. Struktur Organisasi dan Manajemen	20
4. Produk Produk PT. Andalas Utama Scientific	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Metode Pengamatan	22
D. Ruang Lingkup.....	23
1. Peran Penulis	23

2. Kategori Karya	23
3. Ide Kreatif.....	23
E. Langkah Kerja.....	23
1. Pra Produksi	24
2. Produksi.....	24
3. Pasca Produksi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Alur Perancangan Buku Katalog Produk	25
1. Pengumpulan data	25
2. Pencarian Referensi.....	28
3. Pembuatan desain <i>template</i> dengan Adobe inDesign	29
4. <i>Setting template</i>	31
5. <i>Layout</i>	34
6. Bahan dan ukuran.....	37
B. Pembuatan <i>Marketing kit</i>	37
1. Sketsa	38
2. Digitalisasi.....	38
3. Bahan-bahan dan ukuran kertas <i>marketing folder</i>	45
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	46
1. Bagi Polimedia	46
2. Bagi Perusahaan	47
3. Bagi Masyarakat.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48

LAMPIRAN50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Keseimbangan pada desain	7
Gambar 2. Keseimbangan pada desain	8
Gambar 3. Prinsip irama pada desain.....	8
Gambar 4. Garis dengan sifatnya	9
Gambar 5. Bentuk geometri umum.....	10
Gambar 6. Kontras	11
Gambar 7. Colour Wheel	11
Gambar 8. Typography	12
Gambar 9. Katalog Kartu	16
Gambar 10 Katalog Berkas	16
Gambar 11. Katalog Buku.....	17
Gambar 12. Logo PT. Andalas Utama Scientific.....	19
Gambar 13. Struktur Organisasi PT. Andalas Utama Scientific	20
Gambar 14. accu-jet® S	21
Gambar 15. TransferpetteR S – single-channel	21
Gambar 16. Oil-Free Vacuum Pump Rocker 400.....	21
Gambar 17. Chemical Resistant Vacuum Pump Chemker 400	22
Gambar 18. Folder aset buku katalog	26
Gambar 19. Color pallete <i>buku katalog produk</i>	27
Gambar 20. Grafis katalog produk.....	27
Gambar 21. Referensi bentuk dan lay out.....	28
Gambar 22. Pengaturan ukuran kertas pada Adobe inDesign.....	29
Gambar 23. Pengaturan ukuran margin dan collum.....	30
Gambar 24. Hasil penyesuaian margin dan collum	31
Gambar 25. <i>Master page</i>	32
Gambar 26. <i>Paragraph style</i>	33

Gambar 27. Font Helvetica	34
Gambar 28. Pengaturan font	34
Gambar 29. Lokasi menu <i>place</i>	35
Gambar 30. Text yang telah dimasukan.....	35
Gambar 31. Foto produk yang telah dimasukan	36
Gambar 32. Desain <i>cover</i> depan dan belakang buku katalog.	37
Gambar 33. Sketsa manual bentangan <i>folder marketing kit</i>	38
Gambar 34. Bentangan <i>layout</i> utama <i>folder marketing kit</i>	40
Gambar 35. bentangan kertas dan glue flap kantung buku katalog	41
Gambar 36. Bentangan garis dan lipatan untuk pen holder	41
Gambar 37. Bentangan pen holder.....	42
Gambar 38. Desain template bagian luar <i>marketing folder</i>	43
Gambar 39. Desain template bagian dalam <i>marketing folder</i>	43
Gambar 40. Kantung buku katalog	44
Gambar 41. Kantung <i>kertas note</i> dan <i>name card holder</i>	44
Gambar 42. <i>Pen holder</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	50
Lampiran 2. Kuisisioner Wawancara.....	51
Lampiran 3. Surat Penerimaan Magang.....	54
Lampiran 4. Surat Pembimbingan.....	55