

TUGAS AKHIR
REDESAIN KEMASAN DAN BUKU MENU UPAYA
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA
PUGU KOPI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh
M. ILYAS RDHO HASANI
NIM. 19151041

PRODI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA
MEDAN
2022

LEMBAR PENGESAHAN

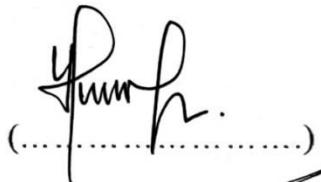
REDESAIN KEMASAN DAN BUKU MENU UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA PUGU KOPI

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif
PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Yusnia Sinambela, ST, MT.
NIP. 198809112019032015



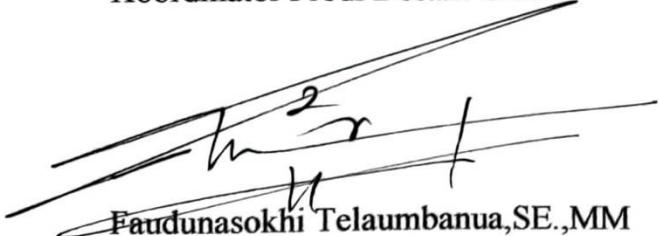
Penguji 1 : Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002121001



Medan, 18 , Juli 2022

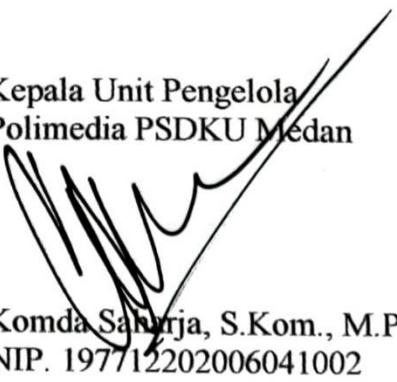
Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis



Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan

Faudunasokhi Telaumbanua,SE.,MM
NIP. 198006022002121001



Komda Salurja, S.Kom., M.Pd.
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

REDESAIN KEMASAN DAN BUKU MENU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA PUGU KOPI

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

M. ILYAS RIDHO HASANI

NIM.19151041

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis

Disetujui Oleh :

Medan, 18 Juli 2022

Dosen Pembimbing I

Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M. Pd.
NIP./NIDN. 196309191987031003

Dosen Pembimbing II

Nurianti Sitorus, SS, M. Hum
NIP./NIDN. 198802222019032011

**Diketahui,
Koordinator Prodi Desain Grafis**

Faudunasokhi Telaubanua,SE.,MM.
NIP/NIDN 198006022002121001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ilyas Ridho Hasani
NIM : 19151041
Jurusan : Desain
Program Studi : Desain Grafis
Judul Tugas Akhir : Redesain Kemasan Dan Buku Menu Sebagai Upaya
Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Pugu
Kopi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 18 Juli 2022

Yayasan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan


M. Ilyas Ridho Hasani
NIM. 19151041

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ilyas Ridho Hasani
NIM : 19151041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Redesain Kemasan Dan Buku Menu Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Pugu Kopi”.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 04 Oktober 2022

Yang menyatakan,



M. Ilyas Ridho Hasani
NIM. 19151041

ABSTRAK

Mengenai penulisan laporan tugas tugas akhir ini dilakukan pada Pugu Kopi berupa redesain kemasan dan buku menu, dikarenakan pada saat ini Pugu Kopi ingin merubah tampilan kemasan dan buku menu yang ingin didesain ulang sebagai upaya meningkatkan daya tarik konsumen pada Pugu Kopi. Dalam redesain kemasan dan buku menu ini, metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara studi pustaka, observasi, dan wawancara. Adapun data informasi yang penulis dapatkan didapatkan dari pemilik usaha Pugu Kopi itu sendiri. Hasil dari redesain kemasan dan buku ini adalah berupa hasil cetak digital yang akan diimplementasikan hasil redesain tersebut untuk meningkatkan daya tarik konsumen pada Pugu Kopi. mengenai redesain yang di tampilkan adalah berupa penggabungan konsep antar desain dengan citra maupun pesan, dan makna pada Pugu Kopi. Warna yang dipakai dalam redesain kemasan dan buku menu merupakan warna khas *Brand Image* dari kopi yaitu hitam dan putih sehingga dapat terlihat jelas kesesuaian warna dengan Brand Image pada Pugu Kopi. Kemudian *Software* yang digunakan adalah *Adobe Illustrator CC 2020* sebagai media untuk mendesain baik itu layouting, tipografi, dan elemen pendukung desain lainnya yang berbasis *vector* pada redesain kemasan dan buku menu.

Kata Kunci : Redesain, Kemasan, Buku Menu, Daya Tarik, Pugu Kopi.

ABSTRACT

Regarding the writing of this final project report, it was carried out at Pugu Kopi in the form of packaging redesign and menu books, because at this time Pugu Kopi wanted to change the appearance of the packaging and menu book that wanted to be redesigned as an effort to increase consumer appeal to Pugu Kopi. In this redesign of the packaging and menu book, the data collection methods used were literature study, observation, and interviews. The data information that the author got was obtained from the owner of the Pugu Kopi business itself. The results of the redesign of the packaging and this book are in the form of digital prints which will be implemented as a result of the redesign to increase consumer appeal to Pugu Kopi. regarding the redesign that is displayed is in the form of combining concepts between designs with images and messages, and meanings in Pugu Kopi. The colors used in the redesign of the packaging and menu book are the typical colors of the Brand Image of coffee, namely black and white so that it can be clearly seen that the color match with the Brand Image on Pugu Kopi. Then the software used is Adobe Illustrator CC 2020 as a medium for designing both layouting, typography, and other vector-based design supporting elements in the redesign of packaging and menu books.

Keywords : Redesign, Packaging, Menu Book, Attractiveness, Pugu Kopi.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Redesain Kemasan Dan Buku Menu Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Pugu Kopi”**.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan program Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Diluar Kampus Utama.

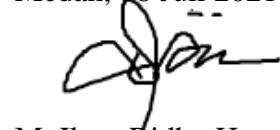
Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan baik berupa moral maupun material selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.Sos, M.Si selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

5. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd selaku dosen penguji pertama dan Nurianti Sitorus, SS, M.Hum selaku dosen penguji kedua yang membimbing saya dalam memperjelas tujuan saya, untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Para Dosen Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai pembelajaran selama mengikuti perkuliahan.
7. Pemilik dan juga rekan-rekan kerja Pugu Kopi yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada kedua orangtua saya Ayah Asril dan Ibu Wahyuni Tanjung yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada rekan-rekan Mahasiswa/I Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah membantu memberi informasi dan dukungan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Medan, 18 Juli 2021



M. Ilyas Ridho Hasani
NIM. 191511041

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Redesain	6
2.2 Desain Grafis	6
2.2.1 Komponen Desain Grafis	7
2.2.2 Prinsip Desain Grafis	7
2.2.3 Tipografi	8
2.2.4 Pedoman Penggunaan Tipografi	8
2.2.5 Tata Letak Layout	9
2.3 Kemasan (<i>Packaging</i>)	9
2.3.1 Fungsi Kemasan.....	10

2.4	Buku Menu	10
2.4.1	Fungsi Buku Menu	11
2.5	Sketsa	11
2.5	Software dalam Perancangan	11
2.6.1	Adobe Illustrator.....	12
BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1	Data/Objek Penulisan	13
3.2	Teknik Pengumpulan Data	18
3.3	Ruang Lingkup	19
3.4	Langkah Kerja	20
3.5	Target Pasar	23
BAB IV: PEMBAHASAN	24
4.1	Strategi Redesain	24
4.2	<i>Moodboard</i>	26
4.3	Konsep Redesain	28
4.3.1	Redesain Kemasan	28
4.3.2	Redesain Buku Menu	30
4.4	Proses Perancangan	31
4.4.1	Bagan Alir Redesain T.A	33
4.4.2	Sketsa	34
4.4.3	<i>Layout</i> (Tata Letak)	36
4.4.4	<i>Color</i> (Warna)	39
4.4.5	Tipografi/ <i>Font</i>	40
4.5	Proses Digital	42
4.6	Hasil Akhir	52
4.6.1	Hasil Akhir Digital	52
4.6.2	Hasil Akhir Cetak	57

BAB V: PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Desain Grafis	7
Gambar 2.2 Prinsip Desain Grafis	8
Gambar 2.3 Gambar Logo Adobe Illustrator	12
Gambar 3.1 Logo Pugu Kopi	14
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pugu Kopi	15
Gambar 3.3 Kondisi Pugu Kopi Bagian Dalam	16
Gambar 3.3 Kondisi Pugu Kopi Bagian Luar	16
Gambar 4.1 Strategi Redesain.....	25
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	27
Gambar 4.3 Redesain Kemasan Cup.....	29
Gambar 4.4 Redesain Kemasan Botol	29
Gambar 4.5 Redesain Buku Menu	31
Gambar 4.6 Proses Redesain Kemasan dan Buku Menu	32
Gambar 4.7 Bagan Alir Redesain Kemasan dan Buku Menu	33
Gambar 4.8 Sketsa Redesain Kemasan	35
Gambar 4.9 Sketsa Redesain Buku Menu.....	35
Gambar 4.10 Layout Redesain Kemasan <i>Cup</i>	37
Gambar 4.11 Layout Redesain Kemasan Botol	37
Gambar 4.12 Layout Cover Redesain Buku Menu	38
Gambar 4.12 Layout Isi Redesain Buku Menu	38
Gambar 4.13 Warna Redesain Kemasan dan Buku menu	40
Gambar 4.14 Tipografi Karya	41
Gambar 4.15 Sketsa Manual dari Redesain Kemasan dan Buku Menu.....	42
Gambar 4.16 Lembar kerja Baru Adobe Illustrator CC 2020	43
Gambar 4.18 Digitalisasi Sketsa Redesain Kemasan <i>Cup</i> Dan Kemasan Botol	44
Gambar 4.19 Digitalisasi Sketsa Redesain Kemasan <i>Cup</i> Dan Kemasan Botol	45

Gambar 4.20 <i>Layouting</i> Setiap Komponen dengan Panduan <i>Grid</i>	45
Gambar 4.21 <i>Coloring Black and White</i> pada Redesain Kemasan Cup dan Botol.	46
Gambar 4.22 Desain Kemasan Cup dan Botol Minum pada Pugu Kopi	47
Gambar 4.23 Lembar Kerja Redesain Buku Menu	47
Gambar 4.24 Pembuatan Lebar Kerja Baru untuk Sketsa Redesain Kemasan	48
Gambar 4.25 Redesain <i>Layout</i> Buku Menu	49
Gambar 4.26 <i>Layouting</i> , tipografi dan Unsur Elemen Pendukung	49
Gambar 4.27 Finishing Redesain Kemasan pada Pugu Kopi	50
Gambar 4.28 Lembar Kerja A3 Untuk Format Print Buku Menu	51
Gambar 4.29 <i>Layouting</i> untuk Hasil Print Buku Menu	51
Gambar 4.30 Redesain Kemasan Cup.....	53
Gambar 4.31 Redesain Kemasan Botol	54
Gambar 4.32 Sampul Buku Menu.....	55
Gambar 4.33 Redesain Buku Menu	56
Gambar 4.34 Hasil Akhir Redesain Kemasan Cup	58
Gambar 4.35 Hasil Akhir Redesain Kemasan Botol.....	59
Gambar 4.35 Hasil Akhir Redesain Buku Menu	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Langkah Kerja Redesain Kemasan dan Buku Menu	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis

Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing TA

Lampiran 3 : Dokumentasi Uji Proposal TA

Lampiran 4 : Dokumen Pendukung Penyusunan TA

Lampiran 5 : Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan TA