

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PADA TOKO SARUPA**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Oleh**

**ALDI PRAYOGA HUTAGALUNG**

**NIM. 19151001**

**PRODI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA**

**MEDAN**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PADA TOKO SARUPA**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif  
PSDKU Medan

**Disetujui Oleh :**

Ketua Penguji : Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM  
NIP. 198006022002121001

Penguji 1 : Komda Saharja, S.Kom., M.Pd.  
NIP. 197712202006041002

Medan, 22, Juli 2022

**Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Desain Grafis

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan

Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM  
NIP. 198006022002121001

Komda Saharja, S.Kom., M.Pd.  
NIP. 197712202006041002

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PADA TOKO SARUPA**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**ALDI PRAYOGA HUTAGALUNG  
NIM. 19151001**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeria Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis**

**Disetujui Oleh :**

**Medan, 11 Juli 2022**

**Dosen Pembimbing 1**



**Khairil Anwar, SE, SKom, MKom  
NIP. 19850401 201903 1 010**

**Dosen Pembimbing 2**



**Fitri Evita, S.Pd, M.Sn  
NIDN. 0025078310**

**Diketahui,**

**Koordinator Prodi Desain Grafis**



**Faudanasokhi Telaumbanua, SE.,MM**

**NIP. 198006022002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini

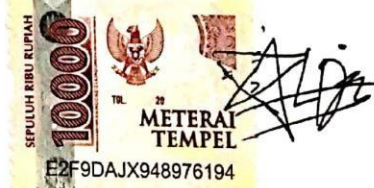
Nama : Aldi Prayoga Hutagalung  
NIM : 19151001  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis  
Judul Tugas Akhir : Desain Feed Instagram Sebagai Media  
Promosi Pada Toko Sarupa

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat) Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 07 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

  
Aldi Prayoga Hutagalung  
NIM. 19151005

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldi Prayoga Hutagalung  
NIM : 19151001  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Desain Feed Instagram Sebagai Media Promosi Pada Toko Sarupa Di Medan Belawan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Aldi Prayoga Hutagalung

NIM: 19151001

## ABSTRAK

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan pada toko Sarupa berupa desain *Feed* Instagram sebagai media promosi pada toko Sarupa, yang nantinya akan di promosikan melalui media Instagram. Dalam desain *Feed* Instagram sebagai media promosi pada toko Sarupa ini, metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara studi pustaka, observasi, dan wawancara. Adapun data informasi yang penulis dapatkan adalah dari Owner toko Sarupa. Hasil dari desain *Feed* Instagram sebagai media promosi pada toko Sarupa ini adalah desain *Feed* Instagram yang menarik dalam mempromosikan produk-produk yang dijual. Konsep desain yang di tampilkan adalah menampilkan berbagai jenis produk-produk dari barang import yang dijual pada toko Sarupa. Warna yang dipakai dalam desain *Feed* Instagram tentang produk-produk yang akan dipromosikan melalui media Instagram. Toko Sarupa menginginkan produk mereka di promosikan di media Instagram ini dapat membantu memperluas promosi sehingga mudah dikenali masyarakat terutama untuk kalangan menengah ke atas. Maka dari itu, toko Sarupa meminta penulis untuk melakukan desain *Feed* Instagram yang nantinya akan digunakan dan dapat menjadi daya tarik pada Instagram toko Sarupa. Dan dapat meningkatkan *omset* dengan adanya media Instagram. Proses pembuatan *Feed* Instagram ini adalah dengan menggunakan *Software* Adobe Illustrator, hingga pada akhir bentuk visualisasi digital berupa *Feed* Instagram yang nantinya di upload pada akun Instagram toko Sarupa sebagai *preview* hasil desain *Feed* Instagramnya..

**Kata Kunci :** Media, Promosi, Instagram, Desain Grafis

## **ABSTRACT**

*In writing this final report, it was carried out at the Sarupa store in the form of an Instagram Feed design as a promotional media at the Sarupa store, which will later be promoted through Instagram media. In the design of the Instagram feed as a promotional medium at this Sarupa store, the data collection methods used are literature study, observation, and interviews. The data information that the author got is from the owner of the Sarupa store. The result of the Instagram Feed design as a promotional medium at the Sarupa store is an attractive Instagram Feed design in promoting the products being sold. The design concept that is displayed is to display various types of products from imported goods sold at the Sarupa store. The colors used in the Instagram Feed design about the products that will be promoted through Instagram media. Toko Sarupa wants their products to be promoted on Instagram, this can help expand promotions so that they are easily recognized by the public, especially for the upper middle class. Therefore, the Sarupa store asked the author to design an Instagram feed which will later be used and can be an attraction for the Sarupa store's Instagram. And can increase turnover with Instagram media. The process of making this Instagram feed is using Adobe Illustrator software, until at the end of the digital visualization form in the form of an Instagram feed which will be uploaded to the Instagram account of the Sarupa store as a preview of the design of the Instagram feed.*

***Kata kunci : Media, Promotion, Instagram, Graphic Design***

## PRAKATA

Puji dan syukur Penulis persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul *Desain Feed Instagram Sebagai Media Promosi Sarupa*. Penyusunan Karya Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Selaku Direktur politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora M,M., Selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja Purba, S.Kom, M.Pd selaku Kepala Unit Pengelola di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., Selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Khairil Anwar, SE, SKom, MKom Selaku Dosen Pembimbing I.
6. Fitri Evita, S.Pd, M.Sn Selaku Dosen Pembimbing II
7. Owner Perusahaan Sarupa Salfredo Benny Panjaitan yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
8. Kedua Orang tua saya yang senantiasa mendukung penulis baik dalam doa maupun materi.
9. Rekan-rekan Mahasiswa/I Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah membantu memberi informasi dan dukungan dalam proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.



10 Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang juga telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 22 Juli 2022  
Penulis



Aldi Prayoga Hutagalung  
NIM. 19151001

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTARK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penulisan .....	3
1.6 Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Desain .....	5
2.2 Media .....	7
2.3 Promosi .....	8
2.3.1 Bentuk Promosi .....	8
2.3.2 Jenis-jenis Promosi .....	9
2.4 Media Promosi .....	10
2.5 Instagram .....	11
2.6 <i>Feed</i> .....	12
2.7 Sketsa .....	14
2.7.1 Jenis-jenis Sketsa .....	15
2.7.2 Fungsi atau Manfaat Sketsa .....	15
2.8 Layout .....	15
2.9 Aplikasi pengolah Desain .....	16
<b>BAB III: METODE PELAKSANA</b>	
3.1 Data/Objek Penulisan .....	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.3 Ruang Lingkup .....	19
3.4 Langkah Kerja .....	20
3.5 Target Pasar .....	21
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Praproduksi / Persiapan Membuat Karya .....	24
4.1.1 Analisi Visual .....	24
4.1.2 Konsep Perancangan .....	25
4.1.3 Desain Warna .....	25
4.1.4 Jenis Huruf/ <i>Font</i> Yang Digunakan .....	26
4.1.5 Alat Pendukung Desain <i>Feed</i> Instagram .....	27
4.2 Tahap Mendesain <i>Feed</i> Instagram (Produksi) .....	30
4.2.1 Sketsa .....	30
4.2.2 Layout .....	33
4.2.3 Proses Pembuatan Desain <i>Feed</i> Instagram .....	34
4.3 Hasil Visualisasi Desain <i>Feed</i> Instagram (Pascaproduksi) .....	48
4.3.1 Visualisasi Karya .....	48

4.3.2 Evaluasi karya .....	51
<b>BAB 5 PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram.....	12
Gambar 2.2 <i>Adobe Illustrator</i> .....	17
Gambar 3.1 Tampak Toko Sarupa .....	19
Gambar 3.2 Tampak Depan Toko Sarupa.....	19
Gambar 3.3 Bagian Samping Toko Sarupa.....	20
Gambar 4.1 Palet Warna .....	26
Gambar 4.2 Laptop Hp.....	28
Gambar 4.3 Mouse Led X1 RGB .....	29
Gambar 4.4 Hp vivoY20 .....	30
Gambar 4.5 Sketsa Sepatu .....	31
Gambar 4.6 Sketsa Baju .....	31
Gambar 4.7 Sketsa Sepatu.....	32
Gambar 4.8 Sketsa Sepatu.....	32
Gambar 4.9 Sketsa Topi .....	33
Gambar 4.10 Layout.....	34
Gambar 4.11 Produk Toko Sarupa .....	35
Gambar 4.12 Produk Toko Sarupa .....	35
Gambar 4.13 Produk Toko Sarupa .....	36
Gambar 4.14 Produk Toko Sarupa .....	36
Gambar 4.15 Produk Toko Sarupa .....	37
Gambar 4.16 Dokumentasi Toko Sarupa .....	35
Gambar 4.18 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	38
Gambar 4.19 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	39
Gambar 4.20 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	39
Gambar 4.21 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	40
Gambar 4.22 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	40
Gambar 4.23 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	41
Gambar 4.24 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	41

Gambar 4.25 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	42
Gambar 4.26 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	42
Gambar 4.27 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	43
Gambar 4.28 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	43
Gambar 4.29 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	44
Gambar 4.30 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	44
Gambar 4.31 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	45
Gambar 4.32 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	45
Gambar 4.33 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	46
Gambar 4.34 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	46
Gambar 4.35 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	47
Gambar 4.36 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	47
Gambar 4.37 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	48
Gambar 4.38 Digitalisasi <i>Feed</i> Instagram.....	48
Gambar 4.39 Hasil Desain <i>Feed</i> Instagram Siap <i>Upload</i> .....	49
Gambar 4.40 Hasil Desain <i>Feed</i> Instagram Siap <i>Upload</i> .....	49
Gambar 4.41 Hasil Desain <i>Feed</i> Instagram Siap <i>Upload</i> .....	50
Gambar 4.42 Visual Desain <i>Feed</i> Instagram .....	50

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 : Biodata Penulis

Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing TA

Lampiran 3 : Surat Keterangan /Izin Penelitian

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Undang Seminar Proposal Tugas Akhir

## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Asrul Huda, S.Kom., M.Kom. (2019). Buku Cara Mudah Belajar Desain Grafis. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Cara\\_Mudah\\_Belajar\\_Desain\\_Grafis\\_Corel\\_D/](https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Mudah_Belajar_Desain_Grafis_Corel_D/).
- Eva Y, S. Ds., M.Si. (2020). Metode & Riset Desain Komunikasi Visual. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Suatu\\_Pengantar/nWsQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sketsa+adalah&pg=PA85&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Suatu_Pengantar/nWsQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sketsa+adalah&pg=PA85&printsec=frontcover).
- Farezal Ardiansyah (2021). Perancangan Feed Instagram Usaha prepety Surabaya sebagai Media Sosial. Universitas Dinamika. (Skripsi). Di akses dari: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5725/9/18420100087-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>.
- Hamzah,M.I. (2017). Desain Implementasi Web SMP Islam Ngebruk Menggunakan PHP dan MYSQL. *Jurnal Matrik* Vol. 16,No. 2, Mei 2017I SSN:1858-4144.
- MiftaChun Nur. (2019). Tutorial Instalasi Software. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/TUTORIAL\\_INSTALASI\\_SOFTWARE/COGnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=software+adalah&pg=PA3&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/TUTORIAL_INSTALASI_SOFTWARE/COGnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=software+adalah&pg=PA3&printsec=frontcover).
- Risma Megadini1, Meirina Lani Anggapuspa (2021) Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya di akses dari: <file:///D:/Dalam%20proses%20TA/Jurnal%20TA/jurnalll%20Feed%20Instagram,%20Media%20Promosi,.pdf>
- Rozi Hamdhani. (2021). *Perancangan ilustrasi media sosial brand bunda Esti di Start Friday Asia Brand Consultant Surabaya*. (Skripsi). UniversitasDinamikaDiaksesdari<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5684/2/18420100045-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Yulia Dwi Gustanto. (2019) dalam TA Perancangan Desain Informasi dan Promosi berupa majalah dan brosur Di akses dari: <https://widuri.raharja.info/index.php?title=SI1521490211>.
- Yulianto. (2018). Dalam Buku Sakti Kuasa Desain Grafis.