

LAPORAN TUGAS AKHIR
***REDESIGN* IKLAN PRODUK KOPI BERBASIS VIDEO**
PADA UMKM KOPI KARO PAK RM DI KABUPATEN KARO

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Kelulusan Program Diploma III



Oleh

ALDESLIAN SAPUTRA SIPAYUNG

NIM :19152002

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA K0052EATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
MEDAN
2022

LEMBAR PENGESAHAN

**REDESIGN IKLAN PRODUK KOPI BERBASIS VIDEO
PADA UMKM KOPI KARO PAK RM DI KABUPATEN KARO**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Sofi Andriyanti, S.Pd, M.S
NIP. 199002112019032021



Penguji 1 : Raju Gobal, SE, MM
NIP. 196405281986031003



Medan, 12 Agustus 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**REDESIGN IKLAN PRODUK KOPI BERBASIS VIDEO PADA UMKM
KOPI KARO PAK RM DI KABUPATEN KARO**

**Yang Diperiapkan dan Disusun Oleh :
ALDESLIAN SAPUTRA SIPAYUNG
NIM.19152002**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan Didepan Dewan
Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia**

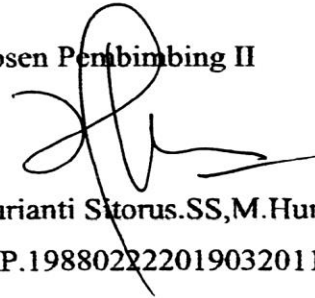
**Disetujui Oleh :
Medan, 12 Agustus 2022**

Dosen Pembimbing I



**Siti Aisyah, S.Pd, M.Si
NIP. 196309191987031003**


Dosen Pembimbing II



**Nurianti Sitorus, SS, M.Hum
NIP.198802222019032011**

Diketahui,

Koordinator Prodi Desain Grafis



**Suhendra, ST, M.Kom
NIP.198506252019031007**

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldeslian Saputra Sipayung
NIM : 19152002
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan Bahwa Tugas Akhir Saya Dengan Judul : *Redesign* Iklan Produk Kopi Berbasis Video Pada UMKM Kopi Karo Pak RM di Kabupaten Karo , adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 16 Agustus 2022

Yang Meny

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and pink, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '20 METERAI TEMPEL' and 'AGFEBA.IX953214851'. The stamp is partially obscured by the signature.

Aldeslian Saputra Sipayung

NIM : 19152002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldeslian Saputra Sipayung
NIM : 19152002
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Redesign Iklan Produk Kopi Berbasis Video Pada UMKM Kopi Karo Pak RM Di Kabupaten Karo".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 04 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Aldeslian Saputra Sipayung
NIM. 19152002

ABSTRAK

Kopi Pak RM merupakan sebuah produk Kopi yang terletak di Kabupaten Karo Jalan Veteran No 25 A, KP.Dalam, Kabanjahe. Dalam mempromosikan produk Kopi ini owner masih memakai peralatan yang sederhana dan produknya masih menggunakan produk lama. Pembuatan Video Iklan pada produk Kopi ini menggunakan software Adobe Premiere dan software pendukung lainnya yang bertujuan untuk mempromosikan produk Kopi Pak RM lebih visual dan menarik minat konsumen. Metode penulisan Tugas Akhir ini membutuhkan data-data yang akurat dan salah satunya berasal dari sumber yaitu owner Bapak Ramlan Meilala. Beberapa cara dalam mengumpulkan data dan mengolahnya menjadi sumber data dalam penulisan Tugas Akhir ini diantaranya, Observasi, Studi Pustaka dan Wawancara.Selanjutnya video iklan ini diserahkan kepada Bapak Ramlan Meilala Tanjung untuk dijadikan video iklan pada produk Kopi Pak RM.

Kata Kunci : Iklan,Kopi,Video

ABSTRACT

Pak RM Coffee is a coffee product located in Karo District, Jalan Veteran No. 25 A, KP. Dalam, Kabanjahe. In promoting this coffee product, the owner still uses simple equipment and the product still uses old products. Making Video Advertising on Kopi products using Adobe Premiere software and other supporting software that aims to promote Pak RM Coffee products more visually and attract consumer interest. The method of writing this Final Project requires accurate data and one of them comes from a source, namely the owner, Mr. Ramlan Meilala. There are several ways to collect data and process it into a data source in writing this Final Project, including Observation, Literature Study and Interview. Furthermore, this video advertisement was submitted to Mr. Ramlan Meilala Tanjung to be used as an advertising video for Pak RM's Coffee product.

Keywords: Advertising, Coffee, Video

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya tulis mengenai video iklan Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “*Redesign Iklan Produk Kopi Berbasis Video pada UMKM Kopi Karo Pak RM di Kabuptaen Karo*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd., Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, S.Kom, M.Kom., Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Siti Aisyah, S.Pd,M.Si Dosen Pembimbing satu yang meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Nurianti Sitorus, SS,M.Hum Dosen Pembimbing dua yang meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Ramlam Meilala Pemilik Kopi Karo Pak RM yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan observasi dan penelitian.
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
9. Keluarga yang telah membantu memberikan masukan ide kepada penulis.
10. Teman- teman yang ikut berkontribusi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 12 Agustus 2022

Penulis,



Aldeslian Saputra Sipayung

NIM : 19152002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Iklan Sebagai Media Promosi	6
2.2 Pengertian <i>Redisgn</i>	8
2.3 Pengertian Video Sebagai Bidang Multimedia	9
2.4 Pengertian Tentang Kopi	9
2.5 Proses Pembuatan Iklan Berbasis Video	10
2.6 Program Aplikasi Pendukung Pembuatan Iklan Berbasis Video	10
2.6.1 Microsoft Word	11
2.6.2 Adobe Premiere CC.....	11
2.6.3 Adobe After Effect CS6	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Data/Objek Penulisan	13
3.1.1 Sejarah Kopi Karo Pak RM	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3 Ruang Lingkup	21

3.3.1 Peran Penulis	21
3.3.2 Kategori Karya	22
3.3.3 Ide Kreatif	22
3.4 Langkah Kerja	22
3.4.1 Praproduksi/Persiapan	22
3.4.2 Produksi/Pelaksanaan	23
3.4.3 Pascaproduksi/Evaluasi	25
3.5 Target Pasar	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Persiapan Pembuatan Karya	27
4.1.1 Konsep Karya	27
4.1.2 Gagasan Cerita	27
4.1.3 Target <i>Audiens</i>	28
4.1.4 Kebutuhan Perangkat	28
4.1.5 Jadwal Kerja	28
4.1.6 Video Yang Sudah di Buat Sebelumnya	30
4.2 Tahapan Pembuatan Karya Video	32
4.2.1 Praproduksi	32
4.2.2 Produksi	45
4.2.3 Pascaproduksi	51
4.3 Hasil Video	56
BAB V PENUTUP	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2: Surat Bimbingan Dosen
- Lampiran 3: Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 4: Surat Permohonan Rekomendasi Penelitian Data
- Lampiran 5: Surat Keterangan Selesai Penelitian dan Pengambilan
- Lampiran 6: Transkrip Wawancara
- Lampiran 7: Surat Keterangan Selesai Magang Industri
- Lampiran 8: Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir

