

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA PRODUK MARIE PRO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**DISUSUN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
KELULUSAN PROGRAM DIPLOMA III**



OLEH

RISMA LAILAN SAFIRA

NIM 19152067

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA

MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA PRODUK MARIE PROI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan
Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri
Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Faudunasokhi Telaumbanua,SE.,MM
NIP.198006022002121001

Penguji 1 : Suhendra,ST,M.Kom
NIP.198506252019031007

Medan, 13, Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra,ST.,M.Kom
NIP.198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Kondri Sanarja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Pada Produk Marie Pro1 Sebagai Media Promosi
Penulis : Risma Lailan Safira
NIM : 19152067
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Medan 13 Juli 2022

Pembimbing I



Murtopo, S.E., M.Si

NIP.197205282006041001

Pembimbing II

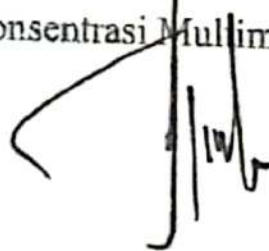


Nurianti Sitorus, SS.M.Hum

198802222019032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom

NIP. 1985062520190310

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Lailan Safira
NIM : 19152067
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2019 - 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Video Iklan Pada Produk Marie Pro1 Sebagai Media Promosi adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Medan, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Risma Lailan Safira

NIM: 19152067

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Lailan Safira
NIM : 19152067
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pembuatan Video Iklan Pada Produk Marie Pro1 Sebagai Media Promosi** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 18 Juli 2022



Risma Lailan Safira

19152067

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan pada Produk Marie Pro1 sebagai media promosi

Penulis : Risma Lailan Safira

Pembimbing 1 : Murtopo, S.E.,M.Si

Pembimbing 2 : Nurianti Sitorus, SS.M.Hum

Marie Pro1 merupakan sebuah produk jamu tetes herbal yang terletak di Jalan Jenderal Sudirman, simpang Bukit Mas Perdamaian Stabat. Dalam mempromosikan produk Marie Pro1 ini owner menggunakan foto – foto yang terlihat monoton dan belum menggunakan video pormosi.

Pembuatan Video Iklan pada produk Marie Pro1 ini menggunakan software Adobe Premiere dan software pendukung lainnya yang bertujuan untuk mempromosikan produk Marie Pro1 lebih visual dan menarik minat konsumen. Metode penulisan Tugas Akhir ini membutuhkan data-data yang akurat dan salah satunya berasal dari sumber yaitu owner Bapak Faisal M Tanjung. Beberapa cara dalam mengumpulkan data dan mengolahnya menjadi sumber data dalam penulisan Tugas Akhir ini diantaranya, Observasi, Studi Pustaka dan Wawancara. Selanjutnya video iklan ini diserahkan kepada Bapak Faisal M Tanjung untuk dijadikan video iklan pada produk Marie Pro1.

Kata Kunci : Video Iklan, Promosi, Adobe Premiere

ABSTRACT

Marie Pro1 is a herbal drip herbal product located at Jalan Jenderal Sudirman, Bukit Mas Peace Stabat intersection. In promoting Marie Pro1 products, the owner uses photos that look monotonous and have not used promotional videos.

Making Video Advertising on Marie Pro1 products uses Adobe Premiere software and other supporting software that aims to promote Marie Pro1 products more visually and attract consumer interest. The method of writing this Final Project requires accurate data and one of them comes from a source, namely the owner, Mr. Faisal M Tanjung. There are several ways to collect data and process it into data sources in writing this Final Project, including Observation, Literature Study and Interview. Furthermore, this video advertisement was submitted to Mr. Faisal M Tanjung to be used as an advertisement video for Marie Pro1 products.

Keywords : Advertising Video, Promotion, Adobe Premiere

PRAKATA

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul "Perancangan video iklan pada produk Marie Pro1 sebagai media promosi di Sosial Media menggunakan Adobe Premiere" tepat pada waktunya.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Diploma III pada Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak memperoleh bimbingan dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan-kemudahan baik berupa moral maupun material selama saya mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, ST., M.Kom, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
5. Murtopo, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Nurianti Sitorus, SS.M.Hum selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu,tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini

7. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
8. Ibu terhebat Rubina Saragih yang memberikan bantuan, dorongan dan motivasi dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Agung Wahyudi yang telah memberikan dukungan, motivasi dan support system kepada penulis dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 13 Juli 2022

Penulis



Risma Lailan Safira

19152067

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	ii
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penulisan.....	3
1.6 Manfaat Penulisan.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Video.....	5
2.1.1 Jenis-Jenis Video dan Manfaatnya	5
2.1.2 Jenis-Jenis Shot Kamera dalam Video	6
2.2 Pengertian Iklan	6
2.2.1 Fungsi dan Peran Iklan	7
2.3 Pengertian Promosi	9
2.3.1 Pengertian Promosi.....	9
2.3.2 Tujuan Promosi	10

2.4	Maric Pro1	11
2.6	Adobe Premiere	13
2.6.1	Beberapa Fitur Adobe Premire	13
2.7	Adobe Photoshop.....	14
2.8	Adobe Audition.....	15
2.9	Referensi Video	15
BAB III	17
METODE PELAKSANAAN	17
3.1.1	Produk Maric Pro	17
3.3.1	Peran Penulis	18
3.3.2	Kategori Karya	19
3.3.3	Ide Kreatif.....	19
3.4.1	Praproduki	19
3.4.2	Produksi.....	19
3.4.3	Pasca Produksi.....	19
BAB IV	21
HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1.1	Gagasan Cerita.....	21
4.1.2	Target audiens.....	21
4.1.3	Kebutuhan Perangkat.....	22
4.1.4	Jadwal Kerja	25
4.2.1	Praproduksi.....	26
4.2.2	Produksi.....	29
4.3.2	Finishing	35
BAB V	37
PENUTUP	37
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian ke Perusahaan
- Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Buku Bimbingan
- Lampiran 5 Dokumentasi Sidang
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup