

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM UNTUK PROMOSI PRODUK ALAMI PERLEBAHAN HDI DI MEDAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Oleh:

FAHRI NAWAWI

NIM : 19154014

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN**

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM UNTUK PROMOSI PRODUK ALAMI PERLEBAHAN HDI DI MEDAN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Ika agustina S,Pd., M.Hum
NIP:198708092014042001

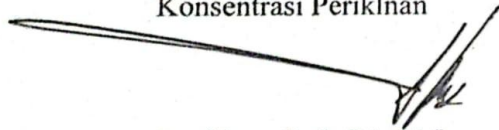
()

Penguji 1 : Reniwati Lubis, SE, M,Pd
NIP:197410062015042001

()

Medan, 12, Juli 2022
Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S. Pd.,M.Sn
NIP. 192020820190310009


Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan
Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Konten Instagram
Untuk Promosi Produk Alami Perlebahan
HDI Di Medan

Penulis : Fahri Nawawi

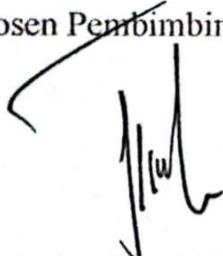
NIM :19154014

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk
disidangkan. Pada tanggal 19 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Suhendra, S.T., M.Kom

NIP. 198506252019031007

Dosen Pembimbing II



Siti Aisyah, S.Pd., M.,Si

NIDN. 0015108304

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan



Syafriyandi, S. Pd., M.Sn
NIP. 192020820190310009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahri Nawawi
NIM : 19154014
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Tugas Akhir Saya Dengan Judul: Perancangan Desain Konten Instagram Untuk Promosi Produk Alami Perlebahan HDI Di Medan, adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Medan, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Fahri Nawawi

NIM: 19154014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahri Nawawi
NIM :19154014
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik :2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Konten Instagram Untuk Promosi Produk Alami Perlebahan HDI Di Medan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Fahri Nawawi
NIM: 19154014

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini mengubah semua kebiasaan untuk tetap bersaing di pasar. Perkembangan ini juga membuat media promosi konvensional mulai bergeser ke media promosi digital. Dengan berkembangnya teknologi ini dapat dilakukan secara lebih luas. Seperti halnya penggunaan media sosial, salah satu media sosial yang banyak digunakan sebagai media promosi adalah media sosial Instagram. Saat ini sudah banyak para pebisnis yang membuat konten Instagram, namun banyak juga konten dengan desain yang kurang menarik. Sehingga konten tersebut dianggap kurang menarik. Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan tersebut, penulis merancang desain konten Instagram untuk mempromosikan produk alami perlebahan HDI dengan tema feed puzzle agar konten menjadi lebih menarik.

Kata kunci: Promosi, Desain Konten, Instagram

ABSTRACT

Current technological developments change all habits to remain competitive in the market. This development has also made conventional promotional media begin to be shifted to digital promotional media. With the development of this technology can be done more widely. As with the use of social media, one of the many social media used as promotional media is Instagram social media. Now there are many business people who create Instagram content, but there is also a lot of content with less attractive designs. So the content is considered less attractive. Therefore, based on this problem, the author designed Instagram content design to promote HDI beekeeping natural products with a puzzle feed theme to make the content more interesting.

Keywords: Promotion, Content Design, Instagram

PRAKATA

Puja dan puji syukur pada Allah Yang Maha Esa yang telah memberi segala kenikmatan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Penulis sangat berharap agar kiranya karya yang berjudul **“Perancangan Desain Konten Instagram Untuk Promosi Produk Alami Perlebahan Hdi Di Medan**” ini dapat bermanfaat terutama bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca.

Pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Benget Simamora, MM., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Pd M.Pd., sebagai Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Syafriyandi, S.Pd.,M.Sn sebagi kaprodi jurusan periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

5. Suhendra, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Siti Aisyah, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Civitas Akademi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
8. Secara khusus menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
9. Teman-teman Mahasiswa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2019 yang memberi dukungan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal kepada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, aamiin.

Medan, 13 Juni 2021

Penulis



Fahri Nawawi

NIM. 19154014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTARLAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	3
1.3 rumusan masalah	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Prancangan	6
2.2 desain grafis	6
2.3 Konten	7
2.4 Media Sosial	8
2.5 Jenis –Jenis Media	9
2.6 Instagram	11
2.6.1 Fitur Instagram	12

2.6.2	Aktivitas yang dilakukan di Instagram	13
2.7	Promosi	14
2.7.1	Metode Promosi	15
2.7.2	Tujuan Promosi	16
BAB III	METODE PELAKSANAAN	17
3.1	Objek Penulisan	17
3.1.1	Struktur Organisasi	20
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	21
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3	Ruang Lingkup	27
3.4	Langkah Kerja	27
3.4.1	Pra Produksi /Persiapan	27
3.4.2	Produksi/ Pelaksanaan	28
3.4.3	Produksi/ evaluasi	28
3.5	Target Pasar	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Analisis Visual	30
4.1.1	Strategi perancangan Tampilan Instagram	31
4.2	Konsep Perancangan	32
4.2.1	Sketsa visual	33
4.2.2	Hasil Visual	34
4.2.3	Spesifikasi Desain Konten Instagram	44
BAB V	PENUTUP.....	45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 kantor Learning Center HDI Medan	20
Gambar 3.1 Logo PT. Harmoni Dinamika Indonesia.....	22
Gambar 3.3 Produk Clover Honey	23
Gambar 3.3 Produk Pollenergi 520	23
Gambar 3.5 Produk Royal Jelly Tablet	24
Gambar 3.7 Produk Bee Propolis	25
Gambar 3.8 Produk Propolix	25
Gambar 4.1 Alur Perancangan Desain Konten Instagram	31
Gambar 4.2 Tampilan Sketsa Awal 1	33
Gambar 4.3 Tampilan Sketsa Awal 2	33
Gambar 4.4 Tampilan Sketsa Awal 3 (yang dipakai)	33
Gambar 4.8 Sketsa Ukuran Template	35
Gambar 4.9 Desain Konten Menggunakan Software Corel Draw x7 (awal) ..	36
Gambar 4.8 Tahap Pewarnaan Background	36
Gambar 4.9 Tahap Akhir Desain Konten	37
Gambar 4.10 Membagi Desain dengan aplikasi android GG Square.....	38
Gambar 4.11 Hasil Visual Urutan Posrangan	39
Gambar 4.12 Frame Konten Ke-1	40
Gambar 4.13 Frame Konten Ke-2.....	40
Gambar 4.14 Frame Konten Ke-3	41
Gambar 4.15 Frame Konten Ke-4	41
Gambar 4.16 Frame Konten Ke-5	42
Gambar 4.17 Frame Konten Ke-6	42
Gambar 4.18 Frame Konten Ke-7	43
Gambar 4.19 Frame Konten Ke-8	43
Gambar 4.20 Frame Konten Ke-9	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penilaian ke Prusahaan
- Lampiran 2 Surat Balasan Keperusahaan
- Lampiran 3 Surat keterangan selesai penelitian dan pengambilan data
- Lampiran 4 Sketsa
- Lampiran 5 Terenskripsi wawancara
- Lampiran 6 Buku Bimbingan
- Lampiran 7 Daftar riwayat Hidup