

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KATALOG MENU SEBAGAI MEDIA**  
**INFORMASI DAN PROMOSI PADA TOKO KUE IMA**  
***BROWNIES***

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Kelulusan Program Diploma III



Oleh  
**HAIRANI**  
**NIM. 19151021**

**JURUSAN DESAIN**  
**PRODI DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA**  
**MEDAN**  
**2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **PERANCANGAN KATALOG MENU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA TOKO IMA BROWNIES**

#### **TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

#### **Disetujui Oleh:**

Ketua Penguji : Parningotan Simamora,S.Sos.,M.Si  
NIP. 19581105 198103 1 005

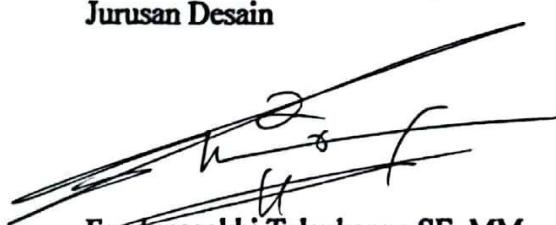
Penguji 1 : Drs.H. Salam Irianto Nadeak,M.PD  
NIP. 19630919 198703 1 003



Medan, 22 Juli 2022

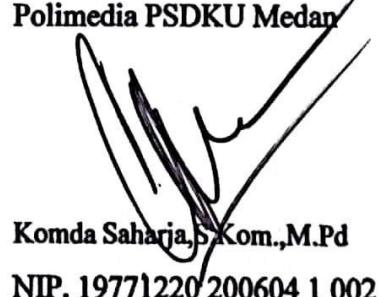
#### **Disahkan Oleh:**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Jurusan Desain



Faudunasokhi Telaubanua,SE.,MM  
NIP. 19800602 200212 1 001

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja,S.Kom.,M.Pd  
NIP. 19771220 200604 1 002

## **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN KATALOG MENU SEBAGAI MEDIA INFOMASI DAN PROMOSI PADA TOKO KUE IMA BROWNIES**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:**

**HAIRANI**

**NIM. 19151021**

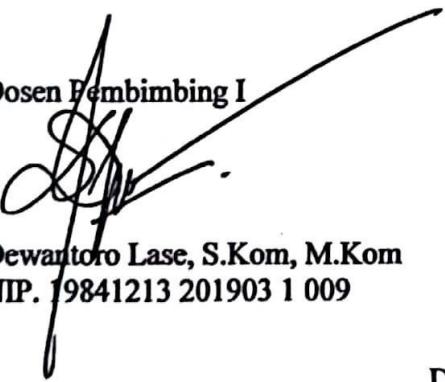
**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Pengaji Pada Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis**

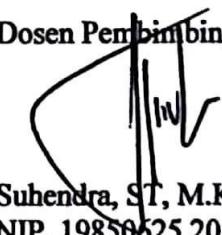
**Disetujui Oleh :**

**Medan, 11 Juli 2022**

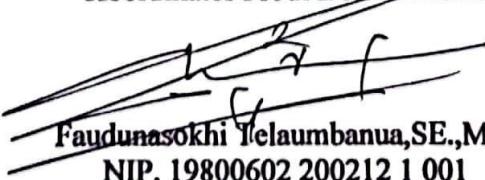
**Dosen Pembimbing I**

  
Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19841213 201903 1 009

**Dosen Pembimbing II**

  
Suhendra, ST, M.Kom  
NIP. 19850625 201903 1 007

**Diketahui,  
Koordinator Prodi Desain Grafis**

  
Faudunasokhi Yelaumbanua,SE.,MM  
NIP. 19800602 200212 1 001

## **LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hairani  
NIM : 19151021  
Jurusan : Desain Grafis  
Program Studi : Desain Grafis

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Menu Sebagai Media  
Informasi dan Promosi pada toko kue Ima  
*Brownies.*

Menyakatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil dari pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Hairani

NIM. 19151021

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hairani  
NIM : 19151021  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Katalog Menu Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Toko Kue Ima *Brownies*. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Hairani  
NIM. 19151021

## **ABSTRAK**

Perancangan Katalog Menu Sebagai Media Infomasi dan Promosi Kurangnya promosi yang dilakukan oleh Ima *Brownies* di banding beberapa kompetitor lainnya . dalam penyajian media promosi yang bersifat manual menu menggunakan kertas dan pulpen saja pada daftar menu nya .Kurangnya informasi yang diberikan oleh Ima *Brownies* mengenai keberadaan produk yang ditawarkannya sehingga membatasi segmentasi target marketnya pada komunitas tertentu. Penulis memilih kategori katalog menu pada toko kue ima *brownies* dikarenakan masih menggunakan menu dengan manual dengan pulpen dan kertas untuk membuat menu yang ada disana dengan itu penulis mengambil Katagori Katalog untuk membantu dalam segi media infomasi . Adapun Media Mendukung Sebagai Media Promosi nya bisa dilakukan dalam mengupload video singkat yang berdurasi 27 detik berisi katalog menu ima *brownies* tersebut dengan feed isntagram sebagai media infomasi dan promosi tambahan . Ima *Brownies* didirikan Sejak 2006 oleh Ibu Hajjah Efti Ramadiyah , Ima Brownies yang beralamat di Jl. Bromo No.42b, Tegal Sari II, Kec. Medan Area, Kota Medan, Sumatera Utara 20227, Indonesia .

**Kata Kunci :** Perancangan, Katalog, Media Infomasi, dan Promosi .

## **ABSTRACT**

*Menu Catalog Design as Information and Promotion Media Lack of promotion by Ima Brownies compared to several other competitors. in the presentation of promotional media that is manual, the menu only uses paper and pen on the menu list. The lack of information provided by Ima Brownies regarding the existence of the products it offers limits the segmentation of its target market in certain communities. The author chose the menu catalog category at the ima brownies cake shop because they still use the menu manually with pen and paper to make the menu there, with that the author takes the Catalog Category to help in terms of information media. The Supporting Media as Promotional Media can be done by uploading a short 27 second video containing the menu catalog of the ima brownies with Instagram feed as additional information and promotion media. Ima Brownies was founded in 2006 by Mrs. Hajjah Efti Ramadiyah, Ima Brownies having her address at Jl. Bromo No.42b, Tegal Sari II, Kec. Medan Area, Medan City, North Sumatra 20227, Indonesia .*

**Keywords :** *Design, Catalog, Media Information, and Promotion .*

## **PRAKATA**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Diluar Kampus Utama Medan . Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada tahap penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Polimedia Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, MM, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan selama mengikuti perkuliahan di politeknik negeri media kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunaskokhi Telaumbanua, SE., MM, Koordinator Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Dewantoro Lase , S.Kom, M.Kom, Dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini.
6. Suhendra, ST, M.Kom, Dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini.
7. Hajjah Efti Ramadiyah Pemilik Ima Brownies meluangkan waktu dan memberikan kesempatan untuk mengerjakan Tugas Akhir .

8. Orang tua, saudara perempuan dan seluruh keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
9. Teman, Niken Mutiah Nanun Bangun & Yusfa Nanda Lestari , yang telah mendukung dan membantu penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 11 Juli 2022

Penulis.



Hairani

NIM.19151021

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penulisan.....	3
1.6 Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Perancangan .....	6
2.2 Perngertian Katalog .....	6
2.2.1 Fungsi Katalog .....	7
2.2.2 Jenis- Jenis Bentuk Katalog .....	7

2.3 Desain Grafis .....	8
2.4 Pengertian Menu Media.....	8
2.5 Media .....	9
2.5.1 Pengertian Media Promosi.....	9
2.5.2 Pengertian Media Informasi.....	9
2.6 Warna.....	10
2.7 Warna RGB dan CMYK .....	11
2.7.1 RGB .....	11
2.7.2 CMYK .....	11
2.8 Sketsa .....	12
2.9 Tata Letak / <i>Layout</i> .....	12
2.10 Tipografi .....	13
2.10.1 <i>Sans Serif</i> .....	13
2.11 Aplikasi .....	14
2.11.1 Adobe Photoshop.....	14
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>13</b>
3.1 Data/Objek Penelitian .....	13
3.1.1 Sejarah Ima Brownies .....	14
3.1.2 Visi dan Misi.....	14
3.1.2 Struktur Organisasi .....	15
3.2 Teknik Penulisan.....	15
3.3 Ruang Lingkup.....	16
3.3.1 Peran Penulis.....	16
3.3.2 Katagori Karya.....	16

3.3.1 Ide Kreatif .....	16
3.4 Langkah Kerja.....	16
3.4.1 Pra Produksi .....	17
3.4.2 Produksi .....	17
3.4.1 Pasca Produksi .....	18
3.5 Target Pasar. ....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Strategi Visual.....	23
4.2 Alur Pembuatan .....	24
4.2.1 Moodboard.....	24
4.2.2 Elemen Pendukung .....	25
4.3 Proses Perancangan.....	26
4.3.1 Sketsa .....	26
4.3.2 Sketsa Tata Letak.....	32
4.4 Hasil Visualisasi.....	45
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Warna RGB dan CMYK .....	10
Gambar 2.2 Adobe Photoshop CS6 .....	12
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Ima Brownies.....	13
Gambar 4.1 Alur Pembuatan.....	19
Gambar 4.2 Moodboard .....	20
Gambar 4.3 Elemen Warna .....	21
Gambar 4.4 Poppins Font.....	22
Gambar 4.5 Sketsa Cover.....	23
Gambar 4.6 Sketsa Menu 1 .....	23
Gambar 4.7 Sketsa Menu 2 .....	24
Gambar 4.8 Sketsa Menu 3 .....	24
Gambar 4.9 Sketsa Menu 4 .....	25
Gambar 4.10 Sketsa Menu 5 .....	25
Gambar 4.11 Sketsa Menu 6 .....	26
Gambar 4.12 Sketsa Menu 7 .....	26
Gambar 4.13 Sketsa Cover Belakang.....	27
Gambar 4.14 Sketsa Tata Letak .....	27
Gambar 4.15 Sketsa Tata Letak Cover .....	28
Gambar 4.16 Sketsa Tata Letak Menu 1 .....	28
Gambar 4.17 Sketsa Tata Letak Menu 2 .....	29

Gambar 4.18 Sketsa Tata Letak Menu 3 .....	29
Gambar 4.19 Sketsa Tata Letak Menu 4 .....	30
Gambar 4.20 Sketsa Tata Letak Menu 5 .....	30
Gambar 4.21 Sketsa Tata Letak Menu 6 .....	31
Gambar 4.22 Sketsa Tata Letak Menu 7 .....	31
Gambar 4.23 Sketsa Tata Letak Cover Belakang .....	32
Gambar 4.24 Ukuran Kertas .....	34
Gambar 4.25 Seleksi Gambar .....	34
Gambar 4.26 Hilangkan Backround.....	34
Gambar 4.27 Drop Shadow.....	41
Gambar 4.28 Masukan Teks .....	41
Gambar 4.29 Mengatur Gambar .....	43
Gambar 4.30 Buku Cover Depan .....	44
Gambar 4.31 Buku Menu 1 .....	44
Gambar 4.32 Buku Menu 2 .....	45
Gambar 4.33 Buku Menu 3 .....	46
Gambar 4.34 Buku Menu 4 .....	47
Gambar 4.35 Buku Menu 5 .....	48
Gambar 4.36 Buku Menu 6 .....	48
Gambar 4.37 Buku Menu 7 .....	49
Gambar 4.38 Buku Cover Belakang .....	50
Gambar 4.39 Hasil Desain Feed Instagram.....	50

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Table Struktur .....	17
Tabel 3.2 Table Kinerja.....	20
Tabel 3.3 Table Analisa SWOT .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Melakukan Tugas Akhir

Lampiran 2 Surat Balasan Izin Melakukan Tugas Akhir

Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Melakukan Tugas Akhir

Lampiran 4 Buku Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 Traskip Wawancara

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Saputra, D., & Rochmad Dwi Happy, H. (2021). Katalog Foto Toko Djadjan Apel Malang Sebagai Media Informasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSIA)*, 05(01)
- Anggraini s, Lia dan Kirana Nathalia. (2018). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendikia
- Andriyanto1, S. (2021). Pelatihan Desain Grafis Untuk Guru SMP Negeri 3 Mendo Barat Bangka, 3(1), 8–14. <https://doi.org/10.35970/madani.v1i1.388>
- Design.tutsplus.com (2020) . Desain dalam 60 Detik: Font Serif vs. Sans Serif Diakses dari <https://design.tutsplus.com/id/articles/design-in-60-seconds-serif-vs-sans-serif-fonts--cms-28304>
- Digibook.id (2022). Perbedaan Warna RGB vs CMYK – Digibook Digital Printing Semarang Diakses dari <https://digibook.id/blog/perbedaan-warna-rgb-cmyk/>
- Eko Valentino, D. (2019). Pengantar Tipografi. *Tematik*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Ericson Manalu, D., & Budi Kusuma, D. (2017). Perancangan *Prototype Visual Pada Bagian Desain Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pt. Sulindafin*. 37–42.
- Kusnadi . (2018). Dasar Desain Grafis .Jawa Barat:Edu Pusblisher

Kurniawati & Wahyuni, D., (2019). “Ungkapan Estetis dan Eksistensi Sketsa Ivanovich Agusta sebagai “Patron” Pelukis Anak di Indonesia pada Tahun 1979-1984”. *Jurnal Imajinasi*, X, (1), 49-50

Materibelajar.co.id (2022) . Pengertian Warna – Jenis-Jenis Warna dan Istilah Warna Diakses Dari <https://materibelajar.co.id/pengertian-warna/>

Makintahu.com (2022) . Pengertian Katalog Produk Isi, Fungsi Dan Manfaat Diasess Dari <https://makintahu.com/pengertian-katalog-produk-isi-fungsi-dan-manfaat/>

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Munawarah, S. H., Misnaniarti, M., Isnurhadi, I., Komunitas, J. K., Rumbai, P., City, P., Komitmen, P., Kbpkp, P., Commitment, S., Kbpkp, F., Dewi, N. M. ., Hardy, I. P. D. ., Sugianto, M. ., 19, T., Ninla Elmawati Falabiba, Anton Kristijono, Sandra, C., Herawati, Y. T., ... Kesehatan, I. (2019). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(1), 1–33.  
[https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT\\_Globalization\\_Report\\_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India\\_globalisation%2C\\_society\\_and\\_inequalities%28soro%29.pdf%0Ahttps://www.quora.com/What-is-the](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf%0Ahttp://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C_society_and_inequalities%28soro%29.pdf%0Ahttps://www.quora.com/What-is-the)

Sodexo.co.id (2022) . Pengertian Warna – Jenis-Jenis Warna dan Istilah Warna Diakses Dari <https://www.sodexo.co.id/media-promosi-terbaik-di-era-digital-4-0>

Sitinjak Daniel Dido Jantce TJ, M., & Suwita, J. (2020). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang. *Ipsikom*, 8(1), 1–19.

- Sipayung, Y. R. (2020). Pelatihan Daring Desain Grafis Bagi Pengurus Paduan Suara Mahasiswa Satya Dharma Gita Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, 270–274.
- Sunarya, P. A., & Anisah, L. (2018). Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Ditjen Aptika Kementerian Komunikasi Dan Informatika Jakarta. *Journal CERITA*, 4(1), 76–8 <https://doi.org/10.33050/cerita.v4i1.630>
- Satrio, P. U. D. (2019). Perancangan Katalog Wisata Kota Surabaya Sebagai Media Informasi Massa. *Gestalt*, 1(1), 95–102. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v1i1.23>
- Setiawan, B., (2019). “*Karakteristik Karya Sketsa Komunitas Indonesia Sketch Makassar (ISM)*”. *Prodi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Seni dan Desain*, 1-13. Universitas Negeri Makassar
- Yuliati, T. (2020). Pelatihan komputer grafis sebagai upaya peningkatan softskill bidang desain dan editing pada stt dumai, 26(2), 77–80.