

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN KOMPOSISI FOTOGRAFI DI TENGAH- TENGAH MASYARAKAT UNTUK MENYAMPAIKAN BAHAYA SAMPAH MELALUI FILM DOKUMENTER

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh

DONI AHMADI

NIM: 19152020

PROGRAM STUDI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA

MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN KOMPOSISI FOTOGRAFI DI TENGAH- TENGAH
MASYARAKAT UNTUK MENYAMPAIKAN BAHAYA
SAMPAH MELALUI FILM DOKUMENTER**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Suhendra, ST,M.Kom
NIP. 198506252019031007



(.....)

Penguji 1 : Fitri Evita, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0025078310




(.....)

Medan, 14 Juli 2022



Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST, M.Kom
NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharjo, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Komposisi Fotografi Di Tengah-tengah Masyarakat Untuk Menyampaikan Bahaya Sampah Melalui Film Dokumenter
Penulis : Doni Ahmadi
NIM : 19152020
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Pembimbing I



Syafriyandi, SPd, M.Sn
NIP.199202082019031009

Pembimbing II



Siti Aisyah, SPd, M.Si
NIDN. 0015108304

Mengetahui, Koordinator Program Studi
Desain Grafis Konsentrasi Multimedia



Suhendra, S.T, M.Kom
NIP.198506252019031007

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Doni Ahmadi
NIM : 19152020
Jurusan : Desain
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Judul : Penerapan Komposisi Fotografi Di Tengah-tengah Masyarakat
Untuk Menyampaikan Bahaya Sampah Melalui Film Dokumenter

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 14 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Doni Ahmadi
Nim : 19152020

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Doni Ahmadi
NIM : 19152020
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Penerapan Komposisi Fotografi Di Tengah-tengah Masyarakat Untuk Menyampaikan Bahaya Sampah Melalui Film Dokumenter".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 01 November 2022

Yang menyatakan,



Doni Ahmadi
NIM. 19152020

ABSTRAK

Sees.id adalah creative agency yang ingin mengembangkan usahanya ke rana yang lebih luas lagi. Identitas brand yang baru terbentuk dan belum terdengar luas menjadi kendala pengetahuan orang tentang brand ini. Campaign dalam bentuk audio visual saat ini sudah banyak digunakan dalam pemasaran produk maupun perusahaan. Dengan adanya video campaign pastinya dapat membantu Sees.id memperkenalkan produk ataupun membantu penjualan produk nya. Video dibuat dengan gaya campaign masa kini yang sering digunakan perusahaan-perusahaan besar untuk memasarkan produk mereka yang pastinya dapat menaikkan value dan menarik perhatian orang untuk melirik Sees.id. Pembuatan video campaign dibuat berdasarkan tahapan produksi dari tahapan pra-produksi sampai pasca produksi. Produksi video dilakukan dengan menggunakan alat yang memadai mulai dari proses *shooting* hingga *editing*. Review dan revisi dilakukan sampai video benar-benar menyampaikan pesan campaign dan menarik minat dari penonton tentunya.

Kata Kunci : Video, Campaign, Produksi Video, Brand Identity

ABSTRACT

Sees.id is a creative agency that wants to expand its business to a wider scope. A newly formed brand identity that has not been widely heard is an obstacle to people's knowledge about this brand. Campaigns in the form of audio visuals are now widely used in product and company marketing. With a video campaign, it can certainly help Sees.id introduce products or help sell their products. The videos are made in the current campaign style, which is often used by large companies to market their products, which can certainly increase value and attract people's attention to Sees.id. The making of the video campaign is based on the stages of production from pre-production to post-production. Video production is carried out using adequate tools from shooting to editing. Reviews and revisions are carried out until the video really conveys the message of the campaign and attracts the interest of the audience of course.

Keywords: *Video, Campaign, Video Production, Brand Identity*

PRAKATA

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Penerapan Komposisi Fotografi Di Tengah-Tengah Masyarakat Untuk Menyampaikan Bahaya Sampah Melalui Film Dokumenter” tepat pada waktunya.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Diploma III pada Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak memperoleh bimbingan dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan-kemudahan baik berupa moral maupun material selama saya mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, ST., M.Kom, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Syafriandi, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Siti Aisyah, S.Pd, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
7. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
8. Keluarga yang memberikan bantuan, dorongan dan masukan dalam pengerjaan proposal Tugas Akhir ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang juga telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan proposal Tugas Akhir ini.

Dalam proses penyusunan proposal Tugas Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 18 Maret 2022

Penulis



Doni Ahmadi

NIM: 19152020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Media Visual	7
2.1.1 Unsur-Unsur Media Visual.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Media Visual.....	8
2.1.3 Elemen Visual.....	9
2.2 Film	11
2.2.1 Sejarah Film.....	12
2.2.2 Jenis-Jenis Film.....	13
2.2.3 Unsur-Unsur Film	15
2.2.4 Metode Tentang Jurnalistik	23
2.3 Audio	25
2.3.1 Angle	26

2.3.2	Frame Rate.....	27
2.3.3	Aspek Rasio.....	28
2.4	Storytelling.....	29
2.4.1	Komposisi Fotografi	30
2.4.2	Kamera Movement.....	33
2.4.3	Tata Cahaya	34
BAB III	: METODE PELAKSANAAN	37
3.1	Data/Objek Pelaksanaan	37
3.1.1	Profil TPA Terjun	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3	Ruang Lingkup.....	38
3.3.1	Peran Penulis	38
3.3.2	Kategori karya	39
3.3.3	Ide Kreatif.....	39
3.4	Langkah Kerja.....	39
3.4.1	Pra Produksi.....	40
3.4.2	Produksi.....	40
3.4.3	Pasca Produksi.....	40
3.5	Target Pasar	41
BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Konsep Karya.....	42
4.1.1	Gagasan Cerita.....	42
4.1.2	Target Audiens.....	42
4.1.3	Alat Produksi	42
4.1.4	Jadwal Kerja	47
4.1.5	Anggaran Atau Pengeluaran.....	48
4.1.6	Penetapan Team Kerja	49
4.2	Penerapan Komposisi Fotografi Di Tengah-Tengah.....	52
4.2.2	Pra Produksi.....	52
4.2.3	Produksi.....	60
4.2.3.1	Teknik Pengambilan Video	68

4.2.3.2 Lokasi Pengambilan Video	72
4.2.4 Pasca Produksi	72
BAB V : PENUTUP	77
a. Simpulan	77
b. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Time Schedule</i>	48
Tabel 4.2 Anggaran Atau Pengeluaran	49
Tabel 4.3 <i>Shootlist</i>	55
Tabel 4.2 <i>Storyboard</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Laptop Macbook Pro 2015 16 Inch	43
Gambar 4.2 Kamera Sony A7 Mark II.....	43
Gambar 4.3 Lensa Sony 35mm Voighlander	44
Gambar 4.4 Lensa 16-35mm Sony Zeis f4.....	44
Gambar 4.5 Lensa 85mm G Master Sony fl.4.....	44
Gambar 4.6 Lensa 100mm Macro Canon f2.8	45
Gambar 4.7 Lensa Canon 70-200mm Canon f2.8	45
Gambar 4.8 Adapter Lensa Viltrox Canon For Sony	46
Gambar 4.9 Rode Microphone Videomic Pro.....	46
Gambar 4.10 Drone Dji Mavic 2 Pro.....	46
Gambar 4.11 SSD Sandisk External 1TB	47
Gambar 4.12 Headphone Audio Thecinica	47
Gambar 4.13 Bird Angel.....	61
Gambar 4.14 Camera Movement 1	61
Gambar 4.15 Wide Shoot	62
Gambar 4.16 Camera Movement 2.....	62
Gambar 4.17 Long Shoot	63
Gambar 4.18 Camera Movement 3.....	63
Gambar 4.19 Medium Close Up.....	64
Gambar 4.20 Camera Movement 4.....	64
Gambar 4.21 Superwide Shoot.....	65
Gambar 4.22 Camera Movement 5.....	65
Gambar 4.23 Extreme Close Up.....	66
Gambar 4.24 Camera Movement 6.....	66
Gambar 4.25 Extreme Long Shoot	67
Gambar 4.26 Camera Movement 7.....	67
Gambar 4.27 Bird Eye	68
Gambar 4.28 Wide Shoot	69
Gambar 4.29 Close Up.....	69

Gambar 4.30 Medium Shoot	70
Gambar 4.31 Super Wide Shoot	70
Gambar 4.32 Etabilish Shoot.....	71
Gambar 4.33 Extreme Close Up.....	72
Gambar 4.34 Cutting Video	73
Gambar 4.35 Pembuatan Sound Design	74
Gambar 4.36 Color Grading	74
Gambar 4.37 Penambahan Tittle	75
Gambar 4.38 Hasil Editing Video.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian ke Perusahaan
Lampiran 2	Surat Balasan Perusahaan
Lampiran 3	Buku Bimbingan
Lampiran 4	Transkrip Wawancara
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup