

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMASARAN BERBENTUK
VIDEO PADA BRAND SEES.ID SEBAGAI SALAH SATU
CREATIVE AGENCY DI MEDAN**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh

WAHIB PALAH

NIM : 19152083

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN MEDIA PEMASARAN BERBENTUK VIDEO PADA BRAND SEES.ID SEBAGAI SALAH SATU CREATIVE AGENCY DI MEDAN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 196309191987031003

()

Penguji 1 : Dewantoro Lase, M.Kom
NIP. 198412132019031009

()

Medan, 20 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Media Pemasaran Berbentuk Video
Pada Brand Sees.id Sebagai Salah Satu Creative
Agency Di Medan
Penulis : Wahib Palah
NIM : 19152083
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)

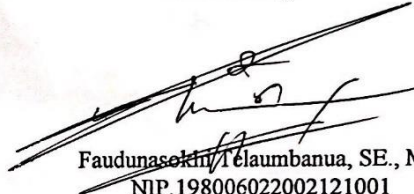
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Pembimbing I



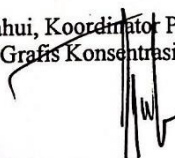
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

Pembimbing II



Faudunasokhin Telaumbanua, SE., MM
NIP.198006022002121001

Mengetahui, Koordinator Program Studi
Desain Grafis Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom
NIP.198506252019031007

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahib Palah

NIM : 19152083

Jurusan : Desain

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Judul : Pengembangan Media Pemasaran Berbentuk Video Pada Brand SEES.ID Sebagai Salah Satu Creative Agency Di Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.



Medan, 20 Juli 2022
Yang Membuat Pernyataan

Wahib Palah
Nim : 19152083

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahib Palah Sitompul
NIM : 19152083
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengembangan Media Pemasaran Berbentuk Video Pada Brand Sees.Id Sebagai Salah Satu Creative Agency Di Medan."

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 01 November 2022

Yang menyatakan,



Wahib Palah Sitompul
NIM. 19152083

ABSTRAK

Sees.id adalah creative agency yang ingin mengembangkan usahanya ke rana yang lebih luas lagi. Identitas brand yang baru terbentuk dan belum terdengar luas menjadi kendala pengetahuan orang tentang brand ini. Campaign dalam bentuk audio visual saat ini sudah banyak digunakan dalam pemasaran produk maupun perusahaan. Dengan adanya video campaign pastinya dapat membantu Sees.id memperkenalkan produk ataupun membantu penjualan produk nya. Video dibuat dengan gaya campaign masa kini yang sering digunakan perusahaan-perusahaan besar untuk memasarkan produk mereka yang pastinya dapat menaikkan value dan menarik perhatian orang untuk melirik Sees.id. Pembuatan video campaign dibuat berdasarkan tahapan produksi dari tahapan pra-produksi sampai pasca produksi. Produksi video dilakukan dengan menggunakan alat yang memadai mulai dari proses *shooting* hingga *editing*. Review dan revisi dilakukan sampai video benar-benar menyampaikan pesan campaign dan menarik minat dari penonton tentunya.

Kata Kunci : Video, Campaign, Produksi Video, Brand Identity

ABSTRACT

Sees.id is a creative agency that wants to expand its business to a wider scope. A newly formed brand identity that has not been widely heard is an obstacle to people's knowledge about this brand. Campaigns in the form of audio visuals are now widely used in product and company marketing. With a video campaign, it can certainly help Sees.id introduce products or help sell their products. The videos are made in the current campaign style, which is often used by large companies to market their products, which can certainly increase value and attract people's attention to Sees.id. The making of the video campaign is based on the stages of production from pre-production to post-production. Video production is carried out using adequate tools from shooting to editing. Reviews and revisions are carried out until the video really conveys the message of the campaign and attracts the interest of the audience of course.

Keywords: *Video, Campaign, Video Production, Brand Identity*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I pada penulisan laporan Tugas Akhir ini.
4. Suhendra, M.Kom, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II pada penulisan laporan Tugas Akhir ini.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
7. Keluarga yang memberikan bantuan, dorongan dan masukan dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang juga telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 20 Juli 2022
Penulis,



Wahib Palah
NIM. 19152083

DAFTAR ISI

HALAMANA JUDUL	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Rumusan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Penulisan	3
1.6. Manfaat Penulisan	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian Video	5
2.1.1 Jenis-Jenis Video dan Manfaatnya	5
2.1.2 Jenis-Jenis Shot Kamera dalam Video.....	6
2.2. Pengertian Iklan	6
2.2.1. Fungsi dan Peran Iklan	7
2.3. Pengertian Promosi.....	9
2.3.1. Pengertian Promosi	9
2.3.2. Tujuan Promosi.....	10
2.4. Karakteristik Media Vidio	11
2.5. Keuntungan Media Video.....	12
2.6. Pengertian Branding	13
2.7. Tujuan Branding	13
2.8. Pengertian Merek (Brand)	14
2.9. Adobe Premiere	16
2.9.1. Beberapa Fitur Adobe Premire	17
2.10. Strategi Merek (Brand Strategy).....	17
2.11. Bentuk-Bentuk Strategi Branding	19
2.12. Brand Personality	23
2.13. Pemasaran	24
2.14. Creative Agency	24
BAB III METODE PELAKSANAAN	26
3.1. Data/Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Sejarah SEES.ID.....	26
3.1.2 Profil SEES.ID.....	26
3.1.3 Visi dan Misi.....	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data	27
3.3. Ruang Lingkup	28

3.3.1. Peran Penulis.....	28
3.3.2. Kategori karya.....	28
3.3.3. Ide Kreatif.....	29
3.4. Langkah Kerja	29
3.4.1. Pra-produksi.....	29
3.4.2. Produksi	30
3.4.3. Pasca Produksi.....	30
3.5. Target Pasar	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Persiapan Pembuatan Video Campaign.....	32
4.1.1. Konsep Video	32
4.1.2. Target Audiens.....	32
4.1.3. Kebutuhan Perangkat	33
4.1.4. Jadwal Kerja	34
4.2. Tahapan Produksi Video Iklan	35
4.2.1. Pra-Produksi.....	35
4.2.2. Produksi	41
4.2.3. Pasca Produksi.....	44
4.3. Hasil Pembuatan Video	51
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Profil SEES.ID	27
Tabel 4.1 Jadwal Kerja	34
Tabel 4.2 Storyboard.....	36
Tabel 4.3 Shotlist	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Adobe Premire	18
Gambar 3.1 Moodboard	26
Gambar 4. 1 Video Campaign.....	35
Gambar 4. 2 Desain Moodboard.....	36
Gambar 4. 3 Foto Talent	40
Gambar 4. 4 Set Lokasi.....	41
Gambar 4. 5 Set Lokasi dan Lighting	42
Gambar 4. 6 Proses <i>Shooting</i> Di Kantor Sees.id.....	43
Gambar 4. 7 Proses <i>Shooting</i> Di Jalanan Kesawan	43
Gambar 4. 8 Hasil <i>Shooting</i> Video	44
Gambar 4. 9 Setting-an Sequence Video	45
Gambar 4. 10 Proses Editing Offline	46
Gambar 4. 11 Proses Merapikan Frame Video	46
Gambar 4. 12 Membuat video menjadi slow motion dan fast motion	47
Gambar 4. 13 Timeline setelah editing	47
Gambar 4.14 Memperbaiki basic dan warna video.....	48
Gambar 4. 15 Hasil perbaikan basic dan warna.....	48
Gambar 4. 16 Pembuatan teks.....	49
Gambar 4. 17 Composting teks dan visual effect	49
Gambar 4. 18 Animasi teks.....	50
Gambar 4. 19 Gabungan animasi teks, visual effect, dan video	50
Gambar 4. 20 Review Video.....	51
Gambar 4. 21 Rendering Video	51
Gambar 4. 22 Cuplikan frame video pada durasi.....	52
Gambar 4. 23 Cuplikan frame video pada durasi 16 Detik.....	53
Gambar 4. 24 Cuplikan frame video pada durasi Detik 04	53

DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN

Curriculum Vitae

.....

Dokumentasi Kegiatan

TA.....

Lembar Bimbingan TA

.....

Dokumentasi Uji Proposal TA

.....

Surat Izin Penelitian

.....

Surat Balasan

Penelitian.....