

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN PAPER BAG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**DI PERCETAKAN BIG JAYA MEDAN**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**  
**RICHARD MATANARI**  
**NIM : 19151056**

**PRODI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA**  
**MEDAN**  
**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN PAPER BAG SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DI PERCETAKAN BIG JAYA MEDAN**

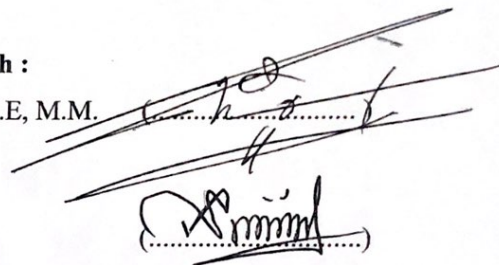
**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

**Disetujui Oleh :**

Ketua Penguji : Faudunasokhi Telaumbanua, S.E, M.M.  
NIP 198006022002121001

Penguji 1 : Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 19900211 201903 2 021

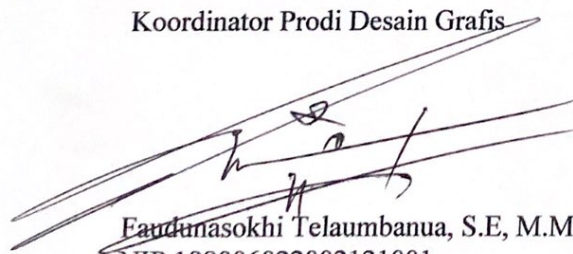


**Medan, 27 Juli 2022**

**Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Desain Grafis

Faudunasokhi Telaumbanua, S.E, M.M.  
NIP 198006022002121001



Kepala Unit Pengelola  
Program Studi Desain Grafis PSDKU Medan

Konda Sabarja, S.Kom, M.Pd.  
NIP 1971220 200604 1 002



**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN PAPER BAG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI**  
**PERCETAKAN BIG JAYA MEDAN**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:**

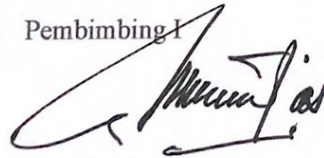
**Richard Matanari**  
**NIM . 19151056**

**Telah memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan**  
**Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis

Disetujui Oleh:  
Medan, 11 Juli 2022

Pembimbing I



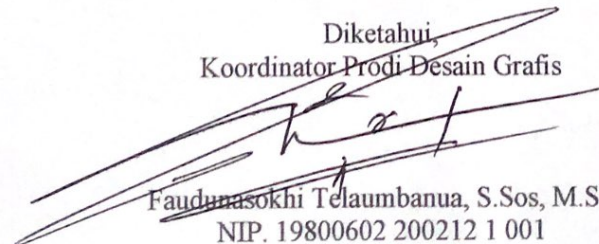
Yusmar Ali, S.E, M.Si.  
NIP. 19581112 198103 1 005

Pembimbing II



Juwairiah, S.Pd, M.Si.  
NIP. 19900702 201903 2 023

Diketahui,  
Koordinator Prodi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, S.Sos, M.Si.  
NIP. 19800602 200212 1 001

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richard Matanari

NIM : 19151056

Jurusan : Desain

Program Studi : Desain Grafis

Judul Tugas Akhir : Perancangan Paper Bag Sebagai Media Promosi di  
Percetakan BIG JAYA MEDAN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil dari pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan originalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 08 Juli 2022

Yang is

  
Richar  
NIM. 19151056



## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richard Matanari  
NIM : 19151056  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Paper Bag Sebagai Media Promosi Di Percetakan Big Jaya Medan Upaya Meningkatkan Motivasi Kaum Milenial beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 27 Juli 2022

Yang menyatakan,



Richard Matanari  
NIM. 1915105

## ABSTRAK

Di era globalisasi seperti saat ini, perusahaan dituntut agar mampu bersaing dengan produk asing apabila ingin tetap bertahan dalam persaingan bisnis. Dalam persaingan di dunia bisnis para pemilik perusahaan berlomba untuk membuat brand mereka menjadi terkenal sehingga diperlukan media promosi yang mampu memberikan kesan pada konsumen, yaitu seperti kemasan *paper bag*. Oleh karena itu penulis membuat perancangan kemasan *paper bag* sebagai media promosi dengan melakukan wawancara kepada pihak perusahaan untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai perusahaan sebagai bahan dalam perancangan kemasan *paper bag* sebagai media promosi. Setelah seluruh data penulis kumpulkan maka dilakukan proses perancangan kemasan *paper bag* yang diawali dengan membuat sketsa desain selanjutnya perancangan kemasan *paper bag* dengan aplikasi *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*, kemudian membuat desain alternatif dan desain komprehensif *paper bag*. Hasil akhir ini merupakan sebuah desain kemasan *paper bag* yang dicetak dengan teknik digital printing dengan jenis kertas tik.

**Kata kunci :** Perancangan, Paper Bag, Promosi

## **ABSTRACT**

*In age globalisation, companies are required to compete with foreign products if they are to stay in business competition. In competition in the business world owners compete to make their brand famous so that promotion media can make an impression on consumers, which is like paper bag packaging. The writer therefore designed the paper-bag packaging as a promotional medium by collecting data and information about companies as materials in the design of the paper bag as a promotional media. After all the information that the author has collected, the process of designing bag packaging is started by sketching the design next. The end result is a paper bag packaging design printed with a digital printing technique with a Tik paper.*

**Keywords:** Design, Packaging, Paper Bag, Promotion.

## PRAKATA

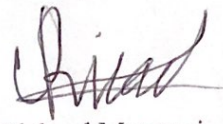
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga saat tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, selaku Plt. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Yusmar Ali, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I.
6. Juwairiah, S.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
7. Eduardo Sitohang, S.Kom, selaku pemilik dari Percetakan Big Jaya yang telah memberikan izin untuk melaksanakan tugas akhir ini.
8. Orang tua saya yang senantiasa mendukung dan memberi semangat kepada penulis serta seluruh keluarga tercinta atas kelancaran selama masa perkuliahan ini.
9. Beserta Teman-teman yang telah memberikan dorongan dalam proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir.



Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 04 Maret 2022



Richard Matanari  
NIM. 19151056

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL                           | i         |
| PERNYATAAN ORISINALITAS                 | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN                      | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN                       | iv        |
| HALAMAN PERSEMBAHAN                     | v         |
| ABSTRAK                                 | vi        |
| ABSTRACT                                | vii       |
| PRAKATA                                 | ix        |
| DAFTAR ISI                              | xi        |
| DAFTAR TABEL                            | xii       |
| DAFTAR GAMBAR                           |           |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>              | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang                      | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah                | 2         |
| 1.3 Batasan Masalah                     | 2         |
| 1.4 Rumusan Masalah                     | 3         |
| 1.5 Tujuan Penulisan                    | 3         |
| 1.6 Manfaat Penulisan                   | 3         |
| <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>        | <b>5</b>  |
| 2.1 Pengertian / Defenisi               | 5         |
| 2.1.1 Pengertian Perancangan            | 5         |
| 2.1.2 Pengertian Desain Grafis          | 5         |
| 2.1.3 Pengertian Paper Bag              | 6         |
| 2.1.4 Pengertian Media                  | 7         |
| 2.1.5 Pengertian Percetakan             | 7         |
| 2.1.6 Pengertian Sketsa                 | 7         |
| 2.1.7 Pengertian Tata letak             | 8         |
| 2.2 Teori                               | 9         |
| 2.2.1 Prinsip Desain                    | 9         |
| 2.2.2 Elemen Desain                     | 10        |
| 2.2.3 Paper Bag                         | 15        |
| 2.2.4 Media Promosi                     | 16        |
| 2.2.5 Sejarah Percetakan                | 18        |
| 2.3 Aplikasi Pendukung Produksi         | 19        |
| <b>BAB III : METODE PELAKSANAAN</b>     | <b>20</b> |
| 3.1 Data/Objek Penulisan                | 20        |
| 3.1.1 Sejarah Percetakan BIG JAYA MEDAN | 20        |
| 3.1.2 Visi Percetakan BIG JAYA MEDAN    | 21        |
| 3.1.3 Misi Percetakan BIG JAYA MEDAN    | 21        |
| 3.1.4 Struktur Organisasi               | 21        |
| 3.1.5 Kondisi Percetakan BIG JAYA MEDAN | 22        |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data             | 24        |
| 3.3 Ruang Lingkup                       | 25        |

|  |    |
|--|----|
| 3.4 Langkah Kerja.....                     | 25 |
| 3.4.1 Praproduksi/Persiapan.....           | 25 |
| 3.4.2 Produksi.....                        | 26 |
| 3.4.3 Pasca Produksi.....                  | 26 |
| 3.5 Target Pasar.....                      | 26 |
| <b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b> ..... | 27 |
| 4.1 Konsep Desain .....                    | 27 |
| 4.1.1 Logo .....                           | 27 |
| 4.1.2 Rancangan Paper Bag.....             | 28 |
| 4.1.3 Rancangan Layout.....                | 28 |
| 4.1.4 Rancangan Sketsa.....                | 29 |
| 4.1.5 Tipografi.....                       | 30 |
| 4.1.6 Warna .....                          | 30 |
| 4.1.7 Alat Pendukung .....                 | 30 |
| 4.2 Proses Pembuatan .....                 | 32 |
| 4.2.1 Hasil Visualisasi .....              | 34 |
| 4.3 Desain Final Paper Bag.....            | 35 |
| <b>BAB V : PENUTUP</b> .....               | 36 |
| 5.1 Simpulan .....                         | 36 |
| 5.2 Saran .....                            | 36 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                | 39 |
| <b>LAMPIRAN</b>                            |    |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Ukuran Tas Kertas Dalam Sentimeter (Cm) ..... | 15 |
|---|----|

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Paper Bag .....                                     | 6  |
| Gambar 2.2 Contoh Sketsa.....                                  | 8  |
| Gambar 2.3 Circus Layout .....                                 | 9  |
| Gambar 2.4 Titik .....   | 10 |
| Gambar 2.5 Garis .....   | 11 |
| Gambar 2.6 Bidang .....  | 11 |
| Gambar 2.7 Tekstur.....  | 12 |
| Gambar 2.8 Ruang .....   | 12 |
| Gambar 2.9 Typografi.....                                      | 13 |
| Gambar 2.10 Warna .....  | 13 |
| Gambar 3.1 Logo Percetakan Big Jaya Medan .....                | 19 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Percetakan Big Jaya Medan ..... | 21 |
| Gambar 3.3 Tampak Depan Percetakan Big Jaya Medan .....        | 21 |
| Gambar 3.4 Tampak Dalam Percetakan Big Jaya Medan.....         | 22 |
| Gambar 3.5 Tampak Dalam Percetakan Big Jaya Medan.....         | 22 |
| Gambar 3.6 Tampak Ruangan Bagian Belakang .....                | 23 |
| Gambar 4.1 Logo Percetakan Big Jaya Medan .....                | 27 |
| Gambar 4.2 Keterangan Layout .....                             | 28 |
| Gambar 4.3 Layout Desain .....                                 | 29 |
| Gambar 4.4 Sketsa Desain Paper Bag di Bagian Depan Tas .....   | 29 |
| Gambar 4.5 Laptop Lenovo – 8ACU71GB .....                      | 31 |
| Gambar 4.6 Mouse Robot M200.....                               | 31 |
| Gambar 4.7 Lembar Kerja Pada Software Photoshop 2021 .....     | 32 |
| Gambar 4.8 Pembuatan Sketsa Awal .....                         | 33 |
| Gambar 4.9 Proses Digitalisasi Menggunakan Pen Tool.....       | 33 |
| Gambar 4.10 Hasil Desain Paper Bag yang telah Dibuat .....     | 34 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Penulis
- Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing TA
- Lampiran 3 : Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 4 : Dokumen Pendukung Penyusun TA (Transkrip Wawancara)
- Lampiran 5 : Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA