

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY*
HUTAN KOTA BINA BANGSA KOTA BEKASI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh :

MUHAMMAD ILHAM

NIM :

20100092

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* Hutan Kota Bina Bangsa
Kota Bekasi
Penulis : Muhammad Ilham
NIM : 20100092
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 13 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



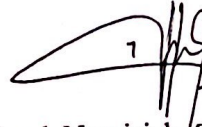
Jati Raharjo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198107201010121002

Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Yayah Nuraisiah, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom, M.T.
NIP. 198011122010122003

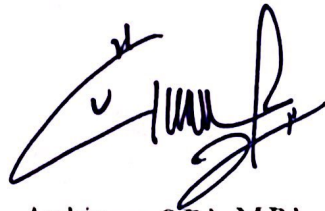
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* Hutan Kota Bina Bangsa
Kota Bekasi
Penulis : Muhammad Ilham
NIM : 20100092
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2023.....

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashah, S/Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilham
NIM : 20100092
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Corporate Identity Hutan Kota Bina Bangsa Kota Bekasi adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Nama : Muhammad Ilham

NIM : 20100092

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilham
NIM : 20100092
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan *Corporate Identity* Hutan Kota Bina Bangsa Kota Bekasi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Nama : Muhammad Ilham

NIM : 20100092

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* Hutan Kota Bina Bangsa Kota Bekasi
Penulis : Muhammad Ilham
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Pembimbing I : Andriyana, S.Pd., M.Pd.
Pembimbing II : Ogie Urvile, M.Si.

Bina Bangsa Forest is a Open Green Space(RTH) located in center and as a lungs of Bekasi City. As Open Green Space, Bina Bangsa Forest needs an indentity system that designs visual such as information and directions to make it easier for people in Bina Bangsa Forest. Corporate Identity is a solution to guide a visual identity system that make appearance better and comprehensive wayfinding systems. The projects of Corporate Identity includes logos, colors, graphic elements, typography, media implementation, and wayfinding systems. The result of this projects are GSM book which serves as a guide in designing a comprehensive Bina Bangsa Forest visual identity system and wayfinding system aesthetically to make it easier for people to find locations and informations.

Keywords: *City Forest, Corporate Identity, Open Green Space, Graphic Standard Manual*

Hutan Kota Bina Bangsa merupakan Ruang Terbuka Hijau(RTH) yang berlokasi di pusat sekaligus menjadi paru-paru di Kota Bekasi. Sebagai RTH, Hutan Kota Bina Bangsa diperlukan sistem identitas yang merancang tampilan visual seperti informasi dan petunjuk arah untuk mempermudah masyarakat di lingkungan Hutan Kota Bina Bangsa. *Corporate Identity* menjadi solusi untuk membentuk panduan dasar sistem identitas visual yang mampu memperindah tampilan dan sistem petunjuk arah yang komprehensif. Perancangan *Corporate Identity* meliputi logo, warna, elemen grafis, tipografi, implementasi media, dan sistem petunjuk arah. Hasil perancangan *corporate identity* berupa buku GSM (*Graphic Standard Manual*) yang menjadi panduan dalam merancang sistem identitas visual Hutan Kota Bina Bangsa yang komprehensif dan sistem petunjuk arah yang lebih memadai agar mempermudah masyarakat dalam menemukan lokasi serta informasi.

Kata Kunci: *Hutan Kota, Corporate Identity, Ruang Terbuka Hijau, Graphic Standard Manual*

PRAKATA

Puji syukur Tuhan YME yang telah memberi kekuatan, kesehatan, serta limpahan rezeki kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dalam membuat identitas Hutan Kota Bina Bangsa sebagai Tempat Destinasi Wisata Kota Bekasi juga sebagai syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Proposal ini tidak akan selesai dengan lancar tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurnama, S.Kom., M.T., selaku selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Ibu Yayah Nurasih, S.Pd.I.,M.Pd. selaku Koord. Prodi Desain Grafis.
5. Bapak Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberi bimbingan serta dukungan kepada penulis.
6. Mas Ogie Urvile, M.Si., selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberi bimbingan serta dukungan kepada penulis.
7. Para dosen dan tenaga pendidik di lingkungan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan pengajaran, bimbingan, dan motivasi kepada penulis sehingga Proposal Tugas Akhir dapat diselesaikan.
8. Seluruh Teman dan sahabat yang senantiasa selalu memberikan bantuan, dukungan serta do'a kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam Proposal Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membantu penulis dalam memperbaiki Tugas Akhir ini agar lebih baik.

Kota Bekasi, 4 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'I' with a horizontal stroke across the middle and a vertical line extending downwards.

Muhammad Ilham

NIM. 20100092

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS | |
| PLAGIARISME | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | iv |
| ABSTRAK | v |
| PRAKATA | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 2 |
| C. Batasan Masalah..... | 2 |
| D. Rumusan Masalah..... | 2 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1. Manfaat Umum | 3 |
| 2. Manfaat Akademis | 3 |
| 3. Manfaat Praktis | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| A. Teori Umum | 4 |
| 1. Pengertian Desain Grafis | 4 |
| 2. Pengertian Hutan Kota | 4 |
| 3. Prinsip Desain Grafis | 5 |
| 4. Pengertian Logo | 7 |
| 5. Anatomi Logo | 7 |
| 6. Teori Gesalt | 9 |
| 7. Teori Tagline | 11 |
| 8. Teori Sistem Tipografi | 12 |

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 9. Teori Prinsip pada Logo | 13 |
| 10. Teori Warna | 14 |
| B. Teori Khusus | 15 |
| 1. Pengertian <i>Corporate Identity</i> | 15 |
| 2. Tujuan penggunaan <i>Corporate Identity</i> | 15 |
| 3. <i>Graphic Standard Manual</i> | 16 |
| 4. Fungsi GSM | 16 |
| 5. Elemen-elemen GSM | 16 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 21 |
| A. Data/ Objek Penelitian | 21 |
| 1. Analisa Khalayak Sasaran | 21 |
| 2. Data Instansi | 21 |
| B. Himpunan Data | 21 |
| 1. Observasi | 21 |
| 2. Wawancara..... | 23 |
| 3. Studi Pustaka | 24 |
| C. Analisa SWOT | 24 |
| D. Ruang Lingkup | 25 |
| 1. Peran Penulis | 25 |
| 2. Kategori Karya | 25 |
| E. Langkah Kerja | 26 |
| 1. Pra Produksi | 26 |
| 2. Produksi | 28 |
| 3. Pasca Produksi | 29 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 31 |
| A. Jenis Rancangan | 31 |
| B. Logo Hutan Kota Bina Bangsa | 31 |
| 1. <i>Tagline</i> Logo Hutan Kota Bina Bangsa..... | 32 |
| 2. Variasi Logo Hutan Kota Bina Bangsa | 32 |
| 3. <i>Clear Area</i> pada Logo Hutan Kota Bina Bangsa..... | 33 |
| 4. Logo <i>Placement</i> Hutan Kota Bina Bangsa | 33 |

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 5. Logo <i>Reverse</i> Hutan Kota Bina Bangsa | 34 |
| C. Warna Sistem Identitas Hutan Kota Bina Bangsa..... | 34 |
| D. Elemen Grafis Hutan Kota Bina Bangsa | 35 |
| 1. Super Grafis | 35 |
| 2. Ilustrasi | 36 |
| E. Tipografi Hutan Kota Bina Bangsa | 37 |
| F. Pengaplikasian Sistem Desain Hutan Kota Bina Bangsa | 37 |
| 1. Pengaplikasian pada <i>Stationery</i> | 37 |
| 2. Pengaplikasian pada Media Cetak Luar Ruangan | 38 |
| 3. Pengaplikasian pada <i>New Media</i> | 39 |
| G. Wayfinding System Hutan Kota Bina Bangsa..... | 39 |
| 1. Peta Petunjuk | 40 |
| 2. Petunjuk Arah | 40 |
| 3. Tabel Informasi | 41 |
| H. <i>Merchandise</i> | 41 |
| 1. Topi..... | 41 |
| 2. Baju..... | 42 |
| 3. Totebag | 42 |
| 4. Pin..... | 43 |
| 4. Payung | 43 |
| BAB V Penutup..... | 44 |
| A. Kesimpulan | 44 |
| B. Saran | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 46 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kesatuan..... | 5 |
| Gambar 2.2 Keseimbangan..... | 6 |
| Gambar 2.3 Penekanan | 6 |
| Gambar 2.4 Irama | 7 |
| Gambar 2.5 Logo Pepsi | 7 |
| Gambar 2.6 Logo Sharp, DKNY, Kleenex..... | 8 |
| Gambar 2.7 Logo McDonald's | 8 |
| Gambar 2.8 Logo Vaio | 9 |
| Gambar 2.9 Logo MOCA | 9 |
| Gambar 2.10 Logo Museum Istana Herbest | 10 |
| Gambar 2.11 Logo Grab | 10 |
| Gambar 2.12 Logo WWF | 11 |
| Gambar 2.13 Logo Hope for African Childen Initiative | 11 |
| Gambar 2.14 Iklan Rinso | 12 |
| Gambar 2.15 Sistem Tipografi Brand | 13 |
| Gambar 2.16 Warna Primer | 14 |
| Gambar 2.17 Warna Sekunder..... | 15 |
| Gambar 2.18 Logo | 17 |
| Gambar 2.19 Incorrect Use..... | 17 |
| Gambar 2.20 Warna | 18 |
| Gambar 2.21 Tipografi | 18 |
| Gambar 2.22 Elemen Grafis | 18 |
| Gambar 2.23 <i>Grid System</i> | 19 |
| Gambar 2.24 Gaya Penulisan..... | 20 |
| Gambar 2.25 Implementasi..... | 20 |
| Gambar 3.1 Observasi Hutan Kota Bekasi | 22 |
| Gambar 3.2 Observasi Hutan Kota Bekasi | 22 |
| Gambar 3.3 Wawancara Bersama Pak Yamin, Koordinator Hutan Kota | 24 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.4 <i>Mind Mapping</i> | 26 |
| Gambar 3.5 <i>Moodboard</i> | 27 |
| Gambar 3.6 <i>Sketching</i> | 28 |
| Gambar 3.7 Digitalisasi Logo menggunakan Adobe Illustrator | 29 |
| Gambar 3.8 Manipulasi Foto/ <i>Digital Imaging</i> menggunakan Adobe | 29 |
| Gambar 3.9 Penyusunan buku GSM menggunakan Adobe InDesign..... | 30 |
| Gambar 4.1 Logo Hutan Kota Bina Bangsa | 31 |
| Gambar 4.2 Tagline Logo Hutan Kota Bina Bangsa | 32 |
| Gambar 4.3 Variasi Logo Hutan Kota Bina Bangsa..... | 32 |
| Gambar 4.4 <i>Clear Area</i> Logo Hutan Kota Bina Bangsa | 33 |
| Gambar 4.5 <i>Logo Placement</i> Hutan Kota Bina Bangsa..... | 33 |
| Gambar 4.6 <i>Reverse</i> Logo Hutan Kota Bina Bangsa | 34 |
| Gambar 4.7 Sistem Warna | 35 |
| Gambar 4.8 Super Grafis | 35 |
| Gambar 4.9 Ilustrasi..... | 36 |
| Gambar 4.10 <i>Sistem</i> Tipografi | 37 |
| Gambar 4.11 Pengaplikasian pada <i>Stationery</i> | 38 |
| Gambar 4.12 Pengaplikasian pada Media Cetak Luar Ruangan | 38 |
| Gambar 4.13 Pengaplikasian pada <i>New Media</i> | 39 |
| Gambar 4.14 Ikonografi..... | 39 |
| Gambar 4.15 Peta Petunjuk | 40 |
| Gambar 4.16 Petunjuk Arah | 40 |
| Gambar 4.17 Tabel Informasi..... | 41 |
| Gambar 4.18 Topi..... | 41 |
| Gambar 4.19 Baju..... | 42 |
| Gambar 4.20 ToteBag..... | 42 |
| Gambar 4.21 Pin | 43 |
| Gambar 4.22 Payung..... | 43 |