

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN KAMPANYE DONOR *APHERESIS* SEBAGAI SOSIALISASI DAN EDUKASI MASYARAKAT**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :**

**SUFIE NARES ARYANI**

**NIM : 20100152**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Donor *Apheresis* sebagai  
Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat  
Penulis : Sufie Nares Aryani  
NIM : 20100152  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh :

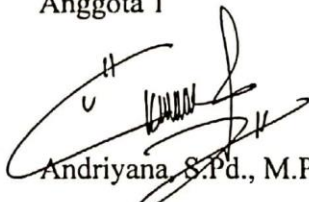
Ketua Penguji,



Jati Raharjo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198107201010121002

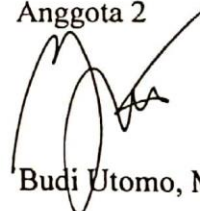
Anggota 1



Andriyana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Budi Utomo, M.Ikom

NIDN. 0024017504

Mengetahui

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,MT

NIP. 19801122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Donor *Apheresis* sebagai  
Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat  
Penulis : Sufie Nares Aryani  
NIM : 20100152  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di..... Jakarta ..... tanggal..... 20 Juli 2023 .....

Pembimbing 1



Zainul Hakim, S.Ag., M. Pd.I  
NIDN.0007058008

Pembimbing 2



Budi Utomo, M.Ikom  
NIDN.0024017504

Mengetahui  
Kaprosdi Desain Grafis



Yayah Nurasih. S.Pd.,M.Pd.

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sufie Nares Aryani

NIM : 20100152

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Kampanye Donor *Apheresis* sebagai Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023



Sufie Nares Aryani

NIM.20100152

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sufie Nares Aryani

NIM : 20100152

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Kampanye Donor *Apheresis* sebagai Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023



Sufie Nares Aryani

NIM.20100152

## ABSTRAK

**Judul** : Perancangan Kampanye Donor *Apheresis* sebagai Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat

**Penulis** : Sufie Nares Aryani

**NIM** 20100152

**Pembimbing 1** : Zainul Hakim, S.Ag., M. Pd.I

**Pembimbing 2** : Budi Utomo, M. Ikom

*Cancer is one of the diseases that requires platelet cells for treatment. Cancer is not a deadly disease in Indonesia, but its prevalence increases significantly from year to year. Platelet donors can be obtained from apheresis donors while apheresis donors are still relatively new in Indonesia. The purpose of designing this campaign is to increase public interest in apheresis donation, as well as to reduce the death rate from cancer in Indonesia. Apheresis donation is a donation process through an apheresis machine that takes only platelet cells. Unfortunately, the number of apheresis donors in Indonesia is still quite low, even though platelets have a unique fact because they come from the spinal cord and only last in the human body for ten days. After that, platelets will be excreted by the body through a disposal process such as sweat. From this unique fact, a social and educational campaign was designed in the form of an e-book to better utilize platelet cells in the human body instead of just going out through the disposal process. The author uses observation, survey, interview, and literature study methods to design this campaign. The media campaign that the author designed is an e-book, with supporting media such as posters, x-banners, social media instagram, and merchandise.*

**Keywords** : *Donate, Apheresis, Platelets, Campaign*

Kanker adalah salah satu penyakit yang membutuhkan sel trombosit untuk pengobatan. Kanker bukanlah penyakit yang mematikan di Indonesia, tetapi prevalensinya meningkat secara signifikan dari tahun ke tahun. Donor trombosit bisa didapatkan dari donor *apheresis* sedangkan donor *apheresis* masih relatif baru di Indonesia. Tujuan dari perancangan kampanye ini adalah untuk meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan donor *apheresis*, sekaligus mengurangi tingkat kematian akibat kanker di Indonesia. Donor *apheresis* adalah proses pendonoran melalui mesin *apheresis* yang mengambil hanya sel trombosit. Sayangnya, jumlah pendonor *apheresis* di Indonesia masih cukup rendah, padahal trombosit memiliki fakta unik karena berasal dari sum-sum tulang belakang dan hanya bertahan dalam tubuh manusia selama sepuluh hari saja. Setelah itu, trombosit akan dikeluarkan oleh tubuh melalui proses pembuangan seperti keringat. Dari fakta unik ini, kampanye sosial dan edukasi dirancang dalam bentuk *e-book* untuk lebih memanfaatkan sel trombosit dalam tubuh manusia daripada hanya keluar melalui proses pembuangan. Penulis menggunakan metode observasi, survey, wawancara, dan studi pustaka untuk merancang kampanye ini. Media Kampanye yang penulis rancang berupa *e-book*,



dengan media pendukung seperti poster, *x-banner*, sosial media instagram, dan *merchandise*.

**Kata kunci : Donor, *Apheresis*, Trombosit, Kampanye**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan sebagai mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/ Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor dan desainer grafis yang telah menyunting karya berupa e-book ilustrasi sebagai media kampanye donor apheresis. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Kampanye Donor *Apheresis* sebagai Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat” untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/ Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif,
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik,
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., selaku M.T, Ketua Jurusan Desain,
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., selaku M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain,
5. Yayah Nurasih, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis,
6. Zainul Hakim, S.Ag., M. Pd. Pembimbing I
7. Budi Utomo, M.ikom. Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan banyak pelajaran kepada mahasiswa khususnya bagi penulis pribadi.



9. Yayasan Laskar Aferesis Berbagi sebagai klien penulis
10. Suster Eva yang bersedia sebagai narasumber penulis
11. Keluarga dan teman-teman yang selalu mensupport penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
12. Responden yang telah membantu penulis dalam melakukan survey.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2023

Penulis,



Sufie Nares Aryani

NIM. 20100152

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI... ..</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>E. Tujuan Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>F. Manfaat Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
<b>A. Teori Umum .....</b>	<b>6</b>
1. Teori Desain Grafis .....	6
2. Teori Warna .....	6
3. Teori Tipografi.....	9
<b>B. Teori Khusus .....</b>	<b>11</b>
1. Teori Ilustrasi .....	11
2. Teori E-book .....	15
3. Teori Kampanye.....	16
4. Donor Apherisis .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PELAKSANAAN.....</b>	<b>20</b>

<b>A.</b>	<b>Data atau Objek Penelitian .....</b>	<b>20</b>
1.	Objek Karya.....	20
2.	Spesifikasi Karya .....	20
3.	Analisis Khalayak Pasar.....	20
4.	Data Instansi.....	21
<b>B.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
1.	Observasi.....	22
2.	Survei .....	22
3.	Wawancara.....	23
4.	Studi Pustaka.....	23
<b>C.</b>	<b>Ruang Lingkup.....</b>	<b>23</b>
1.	Peran Penulis.....	23
2.	Kategori Karya.....	23
3.	Ide Kreatif .....	24
<b>D.</b>	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>29</b>
<b>E.</b>	<b>Langkah Kerja .....</b>	<b>30</b>
1.	Pra Produksi.....	30
2.	Produksi .....	31
3.	Pasca Produksi .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
<b>A.</b>	<b>Pra Produksi.....</b>	<b>32</b>
1.	Konsep Teknis .....	32
2.	Konsep dan Ide .....	32
<b>B.</b>	<b>Produksi.....</b>	<b>35</b>
1.	Naskah.....	35
2.	Sketsa .....	36
3.	Eksekusi Desain .....	37
4.	Media Pendukung .....	41
<b>C.</b>	<b>Pasca Produksi .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>47</b>
<b>A.</b>	<b>Simpulan .....</b>	<b>47</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>48</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

Bagan 4.1 Alur Teknis Pembuatan Karya.....	32
Bagan 4.2 Analisa AISAS.....	34
Bagan 4.3 Naskah E-Book .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Warna Primer.....	8
Gambar 2.2 Warna sekunder.....	9
Gambar 2.3 Warna Tersier... ..	9
Gambar 2.4 Anatomi Huruf .....	11
Gambar 3.1 Logo Yayasan Laskar Aferesis Berbagi.....	11
Gambar 3.2 Hasil Survei... ..	23
Gambar 3.3 <i>Mind Mapping</i> .....	25
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> .....	25
Gambar 4.1 Sketsa .....	37
Gambar 4.2 Logo <i>Ibis Paint X</i> .....	37
Gambar 4.3 logo <i>Adobe InDesign</i> .....	37
Gambar 4.4 <i>Preview Desain</i> .....	38
Gambar 4.5 <i>Color Pallete</i> .....	39
Gambar 4.6 Halaman Sampul .....	39
Gambar 4.7 Halaman Isi .....	40
Gambar 4.8 <i>Quotes</i> Tipografi... ..	41
Gambar 4.9 Konten Instagram... ..	41
Gambar 4.10 Desain Poster .....	42
Gambar 4.11 <i>X-Banner</i> .....	42
Gambar 4.12 <i>Pin Badge</i> .....	43
Gambar 4.13 <i>Keychain</i> .....	43

Gambar 4.14 Stiker ... ..	44
Gambar 4.15 <i>Totebag</i> .....	45
Gambar 4.16 <i>T-shirt</i> .....	45
Gambar 4.17 <i>Mug</i> .....	46

