

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RATA-RATA
TINGKAT HUNIAN KAMAR DI THE TRIBRATA DARMAWANGSA
SUTASOMA HOTEL**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh:

VIRDA DWI RAHMAWATI

NIM : 19070053

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RATA-RATA
TINGKAT HUNIAN KAMAR DI THE TRIBRATA DARMAWANGSA
SUTASOMA HOTEL**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh:

VIRDA DWI RAHMAWATI

NIM : 19070053

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rata-rata Tingkat Hunian Kamar Di The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel"
Penulis : Virda Dwi Rahmawati
NIM : 19070053
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 10 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M. Par.

NIP. 198804112020121008

Anggota 1



Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199408082022032020

Anggota 2



Akhmad Guntawan S.S., M.Pd
NID. 0019057301

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Anindita Budi Astuti, SE., MM.
NIP.198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Anslisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rata-rata Tingkat Hunian Kamar Di The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel”
Penulis : Virda Dwi Rahmawati
NIM : 19070053
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2023

Pembimbing I



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia,
S.Pd.,M.M.Par
NIP. 199104252022032012

Pembimbing II



Akmad Guntawan S.S., M.Pd
NID. 0019057301

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M. Par.
NIP.198804112020121008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bersedia tangan di bawah ini:

Nama : Virda Dwi Rahmawati
NIM : 19070053
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019 - 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

“Anslisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rata-rata Tingkat Hunian Kamar Di The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel” adalah **orginal, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Virda Dwi Rahmawati

NIM. 19070053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Virda Dwi Rahmawati
NIM : 19070053
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019 - 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non - Exclusive Royalty - Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rata-rata Tingkat Hunian Kamar Di The Tribra Darmawangsa Sutasoma Hotel"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Virda Dwi Rahmawati
NIM. 19070053

ABSTRACT

The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel in 2021-2022 experienced fluctuations in the average room occupancy rate. Five factors affect the rise and fall of occupancy rates: location, price, service, facilities, and promotions. This study aims to determine the factors that most influence the ups and downs of occupancy rates, and what efforts are made to maximize income and room occupancy rates. This study used a descriptive qualitative method with purposive sampling, in which data collection was obtained by observation, interviews, and documentation of seven selected informants. Based on the research results, the factors that most affect the occupancy rate of rooms at The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel are location, service, and promotional factors. However, there are also other factors that affect occupancy rates based on the results of the study, namely, spatial factors. Efforts to increase the occupancy rate of The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel are to promote promotions following the ongoing season or event, and advertise these promotions in various media and hotel services.

Keywords: *Room occupancy rate, Factors, Promotion.*

ABSTRAK

The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel di tahun 2021-2022 mengalami fluktuasi rata-rata tingkat hunian kamar. dimana ada 5 faktor yang mempengaruhi naik turunnya tingkat hunian yaitu: lokasi, harga, pelayanan, fasilitas dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor terbesar apa yang paling mempengaruhi naik turunnya tingkat hunian dan upaya apa yang dilakukan untuk memaksimalkan pendapatan dan tingkat hunian kamar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan *purposive sampling* yang dimana pengambilan data diperoleh dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada 7 informan terpilih. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, faktor yang paling mempengaruhi tingkat hunian kamar pada The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel adalah faktor lokasi, faktor pelayanan dan faktor promosi. Tetapi juga ada faktor lain yang mempengaruhi tingkat hunian berdasarkan hasil penelitian yaitu faktor *seasonal*. Upaya untuk meningkatkan tingkat hunian The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel adalah membuat promosi mengikuti *season* atau *event* yang sedang berjalan dan mengiklankan promosi tersebut diberbagai media, dan pelayanan hotel.

Kata kunci: *Tingkat hunian kamar, Faktor , Promosi*

PRAKARTA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun penelitian ilmiah yang berjudul “**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rata-rata Tingkat Hunian Kamar Di The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel**”. Penelitian ini adalah sebagai kewajiban bagi penulis untuk mendapat gelar sarjana terapan yang telah melaksanakan perkuliahan kurang lebih selama 4 (empat) tahun yang diselenggarakan oleh program Studi Pehotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Proposal Penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M, Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Anindita Budi Astuti, S.E.,MM., selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Koordinator Prodi Pengelolaan Perhotelan
6. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par. selaku dosen pembimbing I
7. Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing II
8. Semua dosen Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmunya kepada penulis terutama, dosen prodi pengelolaan perhotelan yang telah memberikan ilmu dan dukungannya dari semester 1 (satu) sampai semester 8 (delapan) ini
9. Ibu dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan
10. Teman–teman penulis yaitu Teman SMP dan SMA penulis yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan proposal penelitian ini

11. Team Sales Marketing The Tribrata Darmawangsa Sutasoma Hotel yang telah memberikan ilmu selama proses magang industri dan membantu proses pengambilan data pada penelitian ini.
12. Teman seperjuangan penulis Athallia Rayna Putri dan teman-teman seperjuang perhotelan 2019.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini.

Jakarta, 10 Juli 2023

Penulis,



Virda Dwi Rahmawati

NIM : 19070053

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-----|
| ABSTRAK..... | vi |
| PRAKARTA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 4 |
| C. Batasan Masalah..... | 4 |
| D. Rumusan Masalah..... | 4 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 6 |
| A. Kajian Teori..... | 6 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan..... | 17 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 21 |
| A. Jenis penelitian..... | 21 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 22 |
| C. Objek dan Subjek Penelitian..... | 22 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 24 |
| E. Teknik Analisa Data..... | 25 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 28 |
| A. Hasil Penelitian..... | 28 |
| B. Pembahasan..... | 82 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 90 |
| BAB V PENUTUP..... | 91 |
| A. Simpulan..... | 91 |
| B. Implikasi..... | 92 |
| C. Saran..... | 92 |
| Daftar Pustaka..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Daftar Nama Responden | 28 |
| Tabel 2. <i>Room Occupancy Percentage</i> tahun 2021 | 76 |
| Table 3. <i>Room Occupancy Percentage</i> tahun 2022 | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. <i>Room Occupancy Percentage</i> Tahun 2021-2022 | 3 |
| Gambar 2. Kampanye <i>Eco Wisdom</i> | 39 |
| Gambar 3 Penilaian dari <i>Platfrom OTA</i> | |
| Gambar 4 <i>Review</i> pelanggan dari <i>google</i> | 53 |
| Gambar 5. <i>Online Review</i> dari <i>Tiket.com</i> | 54 |
| Gambar 6. Poster <i>Leaders Forum 2022</i> | 55 |
| Gambar 7. <i>Online Review</i> dari <i>Tiket.com</i> | 60 |
| Gambar 8. <i>Online Review</i> Keluhan Tamu | 60 |
| Gambar 9. <i>Online Review</i> Keluhan Kebersihan Kamar | 60 |
| Gambar 10. <i>Online Review</i> Keluhan Barang Hilang..... | 61 |
| Gambar 11. <i>Review Online</i> Kualitas Makanan | 64 |
| Gambar 12. <i>Review Online</i> Keluhan Pelayanan <i>Restorant</i> | 64 |
| Gambar 13. <i>Review Online Special Service</i> | 66 |
| Gambar 14. Promosi lewat radio | 78 |