

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUSANA WANITA *ATHLEISURE WEAR***  
**PADA BRAND DAEJU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



**Disusun Oleh:**

**ARBIANI TYASCITRANI FITRI**

**NIM: 19022014**

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2023**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUSANA WANITA *ATHLEISURE WEAR***  
**PADA BRAND DAEJU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



**Disusun Oleh:**

**ARBIANI TYASCITRANI FITRI**

**NIM: 19022014**

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana Wanita Athleisure Wear pada Brand Daeju  
Penulis : Arbiani Tyascitrani Fitri  
NIM : 19022014  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 20 Juli 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Ince Dian Aprilyani Azir, S.S., M.A.  
NIP. 199004302019032019

Anggota 1



Iwan Amir, S.Pd., M.M.  
NIDK. 0903310001

Anggota 2



Deni Kuswoyo, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19880301201903101

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



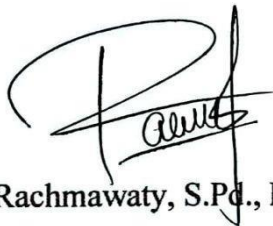
Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana Wanita Athleisure Wear Semi Formal  
pada Brand Daeju  
Penulis : Arbiani Tyascitrani Fitri  
NIM : 19022014  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan, di tanda tangani di  
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada har Jum'at, 7 Juli 2023

Pembimbing 1



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds

NIP. 198402192019032006

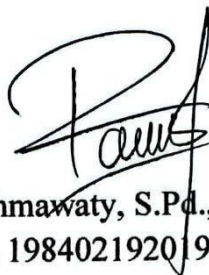
Pembimbing 2



Agus Nirwan, S.Pd

Mengetahui,

Kordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds.

NIP. 198402192019032006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arbiani Tyascitrani F  
NIM : 19022014  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
“Perancangan Busana Wanita Athleisure Wear pada Brand Daeju” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 juli 2023



Arbiani Tyascitrani F

NIM: 19022014

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arbiani Tyascitrani Fitri  
NIM : 19022014.  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain Grafis.  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Busana Wanita Athleisure Wear Semi Formal pada Brand Daeju” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2023

Yang menyatakan.



Nama Arbiani Tyascitrani Fitri  
NIM: 19022014

## ABSTRAK

*Daeju is a brand engaged in the production of sporty casual clothing. Daeju only produces based on orders (pre-orders) from its customers. Daeju is currently underdeveloped due to a lack of product innovation and the absence of a distinctive feature of the Daeju brand and the absence of products specifically for women with daily activities. This research aims to develop sporty casual products for the Daeju brand with the concept of athleisure wear using the pleats technique and screen printing logo details as the hallmarks of the Daeju brand which are tailored to the interests and needs of productive women aged 22-30 years. Athleisure clothing continues to increase and is considered to continue to dominate the market by combining casual and sporty clothing. This study used a qualitative method with the Hasso Platner Stanford Design Thinking approach, namely Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test and data collection methods using questionnaires, interviews, and observation. The final product is athleisure wear women's clothing with pleats technique innovation and screen printing logo details with a sporty casual style and an athletic look using interlock, babyterry, chinos and neutral colors. Based on the design of women's clothing, athleisure wear can be applied by Daeju as a brand that produces sporty casual clothing according to the target market of productive women who like to take part in sporting events and look sporty casual.*

**Keywords:** *Women's Clothing, Athleisure Wear, Brand Daeju.*

Daeju merupakan brand yang bergerak di bidang produksi busana *sporty casual*. Daeju hanya memproduksi berdasarkan pesanan (*pre-order*) dari pelanggannya. Daeju saat ini belum berkembang dikarenakan kurangnya inovasi produk dan tidak adanya ciri khas pada *brand* Daeju serta belum adanya ketersediaan produk yang dikhususkan untuk wanita berkegiatan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk *sporty casual* pada *brand* Daeju dengan konsep *athleisure wear* menggunakan Teknik *pleats* dan detail logo sablon sebagai ciri khas pada *brand* Daeju yang disesuaikan dengan minat dan kebutuhan wanita produktif usia 22-30 tahun. Busana *athleisure* terus meningkat dan dianggap akan terus mendominasi pasar dengan menggabungkan antara pakaian *casual* dan *sporty*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *Design Thinking Hasso Platner Stanford* yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test* dan metode pengumpulan data menggunakan kuisioner, wawancara, dan observasi. Hasil akhir produk berupa busana wanita *athleisure wear* dengan inovasi Teknik *pleats* dan detail logo sablon dengan *style sporty casual* dan *Athletic look* menggunakan bahan *interlock, babyterry, chinos* dan warna netral. Berdasarkan perancangan busana wanita *athleisure wear* ini dapat diterapkan oleh Daeju sebagai *brand* yang memproduksi busana *sporty casual* sesuai dengan target market wanita produktif yang suka mengikuti *event* olahraga dan berpenampilan *sporty casual*.

**Kata kunci:** *Busana Wanita, Athleisure Wear, Brand Daeju*

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari Laporan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma IV (D4) Jurusan Desain Grafis, Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Peneliti juga berterima kasih kepada orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, untuk segala kasih sayang dan *support* yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terima kasih dan rasa hormat peneliti haturkan juga kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,MT., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta sekaligus dosen pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Agus Nirwan, S.Pd., selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan karya Tugas Akhir
6. Seluruh dosen pengajar khususnya dosen desain mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
7. Ibu Susi selaku pemilik Daeju, yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja sama dan membantu dalam proses pengambilan data dengan penulis dalam merancang karya Tugas Akhir ini.



8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Mode PoliteknikNegeri Media Kreatif yang telah memberikan dukungan, semangat dan kerjasamanya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Jakarta, 7 Juli 2023

Penulis,



Arbiani Tyascitrani F

NIM. 19022014

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Koleksi Busana Siap Pakai ( <i>Ready to Wear</i> ).....	7
1. <i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	8
2. <i>Mass Product</i> .....	8
B. Desain Busana.....	9
1. <i>Style</i> .....	9
2. <i>Look</i> .....	13
3. Komponen Fashion.....	14
C. <i>Athleisure Wear</i> .....	17
D. Profil Brand Daeju .....	20

E. Target Market.....	21
1. Segmentasi Demografi.....	21
2. Segmentasi Geografis .....	21
3. Segmentasi Psikografis .....	22
4. Personality.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>24</b>
A. Pendekatan dan Metode Perancangan .....	24
1. <i>Emphatize</i> .....	24
2. <i>Define</i> .....	25
3. <i>Ideate</i> .....	26
4. <i>Prototype</i> .....	35
5. <i>Test</i> .....	35
B. Skema Perancangan.....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Pembahasan Karya .....	37
1. <i>Emphatize</i> .....	37
2. <i>Define</i> .....	38
3. <i>Ideate</i> .....	40
4. <i>Prototype</i> .....	45
5. <i>Test</i> .....	104
B. Foto Produk .....	106
<b>BAB V.....</b>	<b>107</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	107
B. Implikasi .....	108
C. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Syle Sporty Casual .....	10
Gambar 2 Style Classic Elegant.....	10
Gambar 3 Style Feminine Romantic.....	11
Gambar 4 Style Exotic Dramatic .....	11
Gambar 5 Style Sexy Alluring.....	12
Gambar 6 Art Of Beat.....	12
Gambar 6 Athlete Look .....	13
Gambar 8 Contoh Saku .....	14
Gambar 9 Contoh Panelling.....	15
Gambar 10 Nude Tones Color .....	15
Gambar 11 Perkembangan ATHLEISURE Indonesia.....	18
Gambar 12 Athleisure .....	19
Gambar 13 Brand DAEJU .....	20
Gambar 14 Hasso Platner Stanford Design Thingking.....	12
Gambar 15 Design Brief .....	26
Gambar 16 Alur Design Thinking .....	24
Gambar 17 Persentase Pemilihan Jenis Pakaian .....	38
Gambar 18 Bagan Konsep Desain .....	39
Gambar 19 Moodboard .....	41
Gambar 20 Desain Alternatif 1- 18.....	42
Gambar 21 Desain Alternatif 19 - 30.....	43
Gambar 22 Tiga Desain Terpilih .....	43
Gambar 23 Alur Produksi .....	45
Gambar 24 Gambar Desain Terpilih 1 .....	46
Gambar 25 Pola Dasar Blouse Skala 1:8 .....	49
Gambar 26 Mengubah Pola Dasar Blus Skala 1:8.....	49
Gambar 27 Pecah Pola Blouse Skala 1:8.....	50
Gambar 28 Pecah Pola Blus Skala 1:8.....	51
Gambar 29 Pola Dasar Celana Skala 1:8 .....	52
Gambar 30 Merubah Pola Celana 1:8 .....	53
Gambar 31 Merubah Pola Celana Skala 1 : 8 .....	54
Gambar 32 Pecah Pola Celana Skala 1:8 .....	55
Gambar 33 Rancang Bahan Atasan Skala 1:8 .....	56
Gambar 34 Rancang Bahan Celana Skala 1:8 .....	57
Gambar 35 Foto Produk Desain Terpilih 1 .....	64
Gambar 36 Analisa Desain Terpilih 2.....	65
Gambar 37 Pola Dasar Blus Desain 2 Skala 1:8.....	68
Gambar 38 Merubah Pola Blus Desain 2 Skala 1:8.....	68
Gambar 39 Pecah Pola Blus Desain 2 Skala 1:8.....	69
Gambar 40 Merubah Pola Lengan Skala 1:8 .....	70
Gambar 41 Pecah Pola Lengan Skala 1:8 .....	70
Gambar 42 Pola Dasar Celana Desain 2 .....	71
Gambar 43 Merubah Pola Celana Desain 2 .....	72
Gambar 44 Merubah Pola Celana Desain 2 Skala 1:8 .....	73
Gambar 45 Pecah Pola Celana Desain 2 .....	74
Gambar 46 Rancang Bahan Blus Skala 1:8 .....	75

Gambar 47 Rancang Bahan Celana Desain 2 Skala 1:8 .....	76
Gambar 48 Foto Produk Desain Terpilih 2.....	81
Gambar 49 Analisa Desain Terpilih 3 .....	82
Gambar 50 Pola Dasar Blus Desain 3.....	86
Gambar 51 Merubah Pola Blus Desain 3.....	86
Gambar 52 Pecah Pola Blus Desain 3.....	87
Gambar 53 Pecah Pola Blus Desain 3.....	87
Gambar 54 Merubah Pola Lengan Desain 3 .....	88
Gambar 55 Gambar Pecah Pola Desain 3 .....	88
Gambar 56 Pola Dasar Celana Desain 3 .....	89
Gambar 57 Merubah Pola Celana Desain 3 Skala 1:4.....	90
Gambar 58 Pecah Pola Celana Desain 3.....	91
Gambar 59 Rancang Bahan Celana Desain 3 Skala 1:8 .....	92
Gambar 60 Rancang Bahan Celana Desain 3 Skala 1:8 .....	93
Gambar 61 Foto Produk Desain Terpilih 3.....	98
Gambar 62 Persentase Gambar Kesesuaian Style dan Look .....	104
Gambar 63 Persentase Range Harga Terpilih Desain 1 .....	104
Gambar 64 Persentase Range Harga Terpilih Desain 2.....	105

## DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Table 2 Eksplorasi Macam- Macam PLeats .....	30
Table 3 Eksplorasi Motif Logo Bordir.....	31
Table 4 Eksplorasi Logo Sablon.....	33
Table 5 Technical Drawing Desain Terpilih 1.....	47
Table 6 Ukuran Standart Size M Desain 1.....	48
Table 7 Reka Material.....	58
Table 8 Langkah Kerja Menjahit Blouse.....	59
Table 9 Langkah Kerja Menjahit Celana.....	60
Table 10 Rancangan Harga Blouse Desain 1.....	62
Table 11 Rancangan Harga Celana Desain 1.....	63
Table 12 Technical Drawing Desain 2.....	66
Table 13 Tabel Ukuran Size M Desain 2.....	67
Table 14 Reka Material Desain 2.....	77
Table 15 Langkah Kerja Menjahit Outer.....	78
Table 16 Langkah Kerja Menjahit Celana.....	79
Table 17 Rancangan Harga Kemeja Hoodie Desain 2.....	80
Table 18 Rancangan Harga Celana Desain 2.....	80
Table 19 Technical Drawing Desain 3.....	83
Table 20 Reka Material Desain 3.....	84
Table 21 Ukuran Model Size M Desain 3.....	85
Table 22 Langkah Kerja Menjahit Blus Desain 3.....	94
Table 23 Langkah Kerja Menjahit Celana.....	95
Table 24 Rancangan Harga Desain 3.....	96
Table 25 Rancangan Harga Celana Desain 3.....	97
Table 26 Tabel Rancangan Harga Konveksi Desain 1.....	99
Table 27 Rancangan Harga Konveksi Celana Desain 1.....	100
Table 28 Rancangan Harga Kemeja Hoodie Desain 2.....	101
Table 29 Tabel Rancangan Harga Konveksi Celana Desain 2.....	101
Table 30 Tabel Rancangan Harga Konveksi Kemeja Desain 3.....	102
Table 31 Tabel Rancangan Harga Konveksi Celana Desain 3.....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	111
Lampiran 2 Hasil Test Bebas Plagiarisme.....	112
Lampiran 3 From TA-01 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir .....	113
Lampiran 4 From TA-02 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir .....	114
Lampiran 5 From TA-03 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	115
Lampiran 6 From TA-05 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir .....	117
Lampiran 7 Berita Acara Preview I.....	121
Lampiran 8 Berita Acara Preview II .....	123
Lampiran 9 Berita Acara Uji Kelayakan.....	125
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	126
Lampiran 11 Berita Acara Wawancara.....	127
Lampiran 12 Hasil Kuesioner .....	128
Lampiran 13 Foto Produk.....	129