

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* KAFE BILIK KUCING**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan**  
**Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan**



**Disusun Oleh :**

**AJENG PROBONINTYAS**

**NIM : 20100011**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

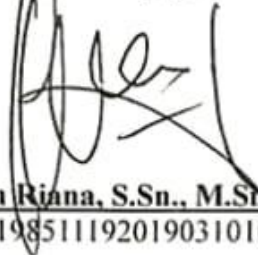
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Website* Kafe Bilik Kucing  
Sebagai Media Promosi dan Informasi  
Penulis : Ajeng Probonintyas  
NIM : 20100011  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 17 Juli 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,




Irpan Riina, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 198511192019031010

Anggota 1



Adi Irvanto, M.Sn.  
NIDN. 0313068302

Anggota 2



Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI.  
NIP. 197711132010121001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain,




Tri Fajar Yurmama Supivanti, S.Kom., MT.  
NIP. 198011122010122003

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS  
AKHIR**

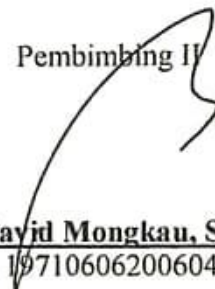
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Website* Kafe Bilik Kucing Sebagai Media Promosi dan Informasi  
Penulis : Ajeng Probonintyas  
NIM : 20100011  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 04 Juli 2023

Pembimbing I

  
**Yusuf Nurrachman, ST., M.Si.**  
NIP. 19771132010121001

Pembimbing II

  
**Ronald Dayid Mongkau, S.E., M.M.**  
NIP. 197106062006041001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis

  
**Yayah Nurasiah, M.Pd.**  
NIP. 199308012020122013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Probonintyas  
NIM : 20100011  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain *Website* Kafe Bilik Kucing Sebagai Media Promosi dan Informasi

adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan



**Ajeng Probonintyas**

NIM. 20100011

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Probonintyas  
NIM : 20100011  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

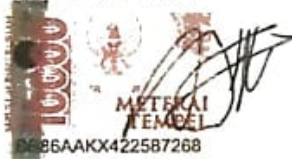
Perancangan Desain *Webiste Kafe Bilik Kucing* Sebagai Media Promosi dan Informasi

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2023 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menvatakan.



**Ajeng Probonintyas**  
NIM. 20100011

## ABSTRAK

*Today's Internet technology is very fast, especially in disseminating information in a wide range efficiently and easily accessible at any time. Thus, it is very favorable for marketing activities. In the concept called Digital Marketing, this concept is an activity of promoting a product or a brand using the Internet. In terms of customer benefits, the interaction between the customer and the brand becomes very good, the brand becomes easier to remember, so that it can highlight the brand, expand the scope of the target market, and bring a professional value to the brand. An example of the most comprehensive and accessible digital marketing concept is a website. The functionalities of the website are very complete, which makes it easy for the customers to access information, that is why the authors offer the website as a promotion and information medium for the customers, in order to maximize their promotional activities.*

***Keyword: Marketing, Promotion, Information, Website***

Teknologi internet saat ini sangatlah pesat, terutama dalam menyebarkan informasi dalam jangkauan yang luas secara efisien dan mudah diakses kapan saja. Sehingga, sangat mendukung kegiatan pemasaran. Dalam konsepnya disebut *Digital Marketing*, konsep ini merupakan kegiatan mempromosikan suatu produk atau *brand* dengan bantuan internet. Dari segi manfaatnya ke pelanggan adalah interaksi antar pelanggan dan *brand* menjadi sangat baik, *brand* menjadi lebih mudah diingat, sehingga dapat menonjolkan *brand*, dapat memperluas jangkauan target pasar, dan memberikan nilai profesional pada *brand*. Salah satu contoh dari konsep *digital marketing* yang paling lengkap dan mudah di akses adalah *website*. Fitur dari *website* yang sangat lengkap, sehingga memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi. Oleh karena itu, penulis menyarankan *website* sebagai salah satu media promosi dan informasi kepada klien, demi memaksimalkan kegiatan promosinya.

***Kata Kunci: Pemasaran, Promosi, Informasi, Website***

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat, iman, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir ini yang berjudul Perancangan Desain *Website* Kafe Bilik Kucing Sebagai Media Promosi dan Informasi dengan baik. Adapun tujuan penulisan Proposal Tugas Akhir ini untuk memenuhi persyaratan sebagai mahasiswa untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Ibu Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT, Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Ibu Yayah Nurasih M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Bapak Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Bapak Yusuf Nurrachman, ST., M.MSi., selaku Pembimbing I
8. Bapak Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Pembimbing II
9. Bapak/Ibu dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Kafe Bilik Kucing dan Kak Meidi, selaku klien Perancangan Tugas Akhir ini.

11. Bapak, Ibu, dan kakak-kakak yang telah memberikan dukungan semangat dan berkatnya sehingga penulis bisa menempuh pendidikan lebih tinggi lagi.

12. Teman-teman saya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu ada untuk memberikan semangat dan dukungan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 26 Juni 2023

Penulis,



**Ajeng Probonintyas**

NIM. 20100011



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>COVER .....</b>   |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....  | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....  | 3           |
| C. Batasan Masalah.....  | 4           |
| D. Rumusan Masalah .....   | 4           |
| E. Tujuan Penulisan .....  | 4           |
| F. Manfaat Penulisan.....  | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>  | <b>6</b>    |
| A. Teori Umum .....  | 6           |
| B. Teori Khusus .....  | 9           |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b> | <b>18</b>   |
| A. Data/Objek Penulisan.....           | 18          |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....       | 19          |
| C. Analisis Data .....                 | 22          |
| D. Ruang Lingkup.....                  | 23          |
| E. Langkah Kerja .....                 | 27          |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>          | <b>28</b>   |
| A. Pra-Produksi .....                  | 28          |
| B. Produksi.....                       | 33          |
| C. Pasca Produksi.....                 | 36          |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>             | <b>49</b>   |
| A. Simpulan .....                      | 49          |
| B. Saran.....                          | 49          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>            | <b>xiv</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                   | <b>xvii</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Lingkaran Warna Brewster .....                     | 7  |
| Gambar 2.2 Warna <i>RGB</i> dan <i>CMYK</i> .....             | 7  |
| Gambar 2.3 Tipografi.....                                     | 8  |
| Gambar 2.4 <i>Font Sans-Serif</i> dan <i>Font Serif</i> ..... | 9  |
| Gambar 2.5 <i>Icon</i> .....                                  | 10 |
| Gambar 2.6 <i>Domain</i> .....                                | 12 |
| Gambar 2.7 <i>Header &amp; Menu</i> .....                     | 12 |
| Gambar 2.8 <i>Sidebar</i> .....                               | 13 |
| Gambar 2.9 <i>Footer</i> .....                                | 13 |
| Gambar 2.10 <i>Wireframe</i> .....                            | 15 |
| Gambar 2.11 <i>Prototype</i> .....                            | 16 |
| Gambar 4.1 <i>Mind Mapp</i> .....                             | 28 |
| Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....                             | 29 |
| Gambar 4.3 Alur Navigasi <i>Website Bilik Kucing</i> .....    | 30 |
| Gambar 4.4 <i>Wireframe Website Bilik Kucing</i> .....        | 30 |
| Gambar 4.5 Logo Figma .....                                   | 31 |
| Gambar 4.6 Logo Adobe Photoshop.....                          | 32 |
| Gambar 4.7 Logo Adobe Illustrator .....                       | 32 |
| Gambar 4.8 Proses Pembuatan Ilustrasi.....                    | 33 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.9 Hasil Ilustrasi .....                             | 33 |
| Gambar 4.10 Proses Pengeditan Gambar .....                   | 34 |
| Gambar 4.11 <i>Font Capuche Trial</i> .....                  | 34 |
| Gambar 4.12 <i>Font Poppins</i> .....                        | 35 |
| Gambar 4.13 Palet Warna .....                                | 35 |
| Gambar 4.14 Proses Desain di Figma .....                     | 35 |
| Gambar 4.15 Proses Pembuatan <i>Prototype</i> .....          | 36 |
| Gambar 4.16 <i>Mockup Website Kafe Bilik Kucing</i> .....    | 36 |
| Gambar 4.17 <i>Header Website Kafe Bilik Kucing</i> .....    | 37 |
| Gambar 4.18 <i>Footer Website Bilik Kucing</i> .....         | 37 |
| Gambar 4.19 <i>Home Page Website Kafe Bilik Kucing</i> ..... | 38 |
| Gambar 4.20 <i>Menu Page Website Bilik Kucing</i> .....      | 39 |
| Gambar 4.21 Contoh Kursor pada Gambar Katalog.....           | 40 |
| Gambar 4.22 <i>Web Banner Bilik Kucing</i> .....             | 40 |
| Gambar 4.23 <i>The Cat Page Website Bilik Kucing</i> .....   | 41 |
| Gambar 4.24 <i>Cat Profile di Website Bilik Kucing</i> ..... | 41 |
| Gambar 4.25 <i>Maps Page Website Bilik Kucing</i> .....      | 42 |
| Gambar 4.26 <i>Contact Page Website Bilik Kucing</i> .....   | 42 |
| Gambar 4.27 <i>Form Reservasi Bilik Kucing</i> .....         | 43 |
| Gambar 4.28 <i>Adoption Form Bilik Kucing</i> .....          | 43 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.29 <i>Mockup</i> Poster Bilik Kucing ..... | 44 |
| Gambar 4.30 <i>Mockup</i> Brosur Bilik Kucing ..... | 45 |
| Gambar 4.31 Desain Brosur Bilik Kucing .....        | 45 |
| Gambar 4.32 <i>X-Banner</i> Bilik Kucing.....       | 46 |
| Gambar 4.33 <i>Namecard</i> Bilik Kucing .....      | 46 |
| Gambar 4.34 Topi Bilik Kucing.....                  | 47 |
| Gambar 4.35 Botol Minum Bilik Kucing .....          | 47 |
| Gambar 4.36 Pin Bilik Kucing.....                   | 48 |
| Gambar 4.37 Sriker Bilik Kucing .....               | 48 |

## DAFTAR TABEL

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Tabel 3.1 Hasil Analisis SWOT..... | 2 |
|------------------------------------|---|