

**LAPORAN TUGAS AKHIR
DESAIN DAN LABELLING KEMASAN DALAM
MENINGKATKAN CITRA MEREK PRODUK LELE OLAHAN
PADA UMKM BERKAH USAHA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh
Siti Zahra Fayza
NIM : 20010067**

**PROGRAM STUDI TEKNIK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Desain dan Labelling Kemasan dalam
Meningkatkan Citra Merek Produk Lele Olahan
pada UMKM Berkah Usaha
Penulis : Siti Zahra Fayza
NIM : 20010067
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 13 Juli 2023.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



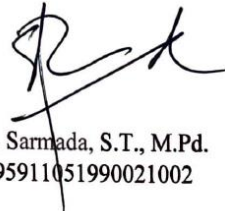
Dr. Handika Dary Rahmayanti, M.Si
NIP. 199410152019032015

Anggota 1



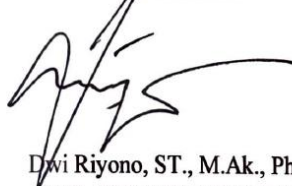
Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn., M.Ikom

Anggota 2



Drs. A. Sarmada, S.T., M.Pd.
NIP. 195911051990021002

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D
NIP. 197609292005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Design dan Labelling Kemasan Dalam
Meningkatkan Citra Merek Produk Lele Olahan
pada UMKM Berkah Usaha


Penulis : Siti Zahra Fayza

Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika


Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 6 Juli 2023.

Pembimbing I




Drs. A. Sarmada, S.T., M.Pd.
NIP. 195911051990021002

Pembimbing II



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Supardianningsih, S.Pd., M.Sc.
NIP. 198809302019032018

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Zahra Fayza

NIM : 20010067

Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika

Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Desain dan Labelling Kemasan dalam Meningkatkan Citra Merek Produk Lele Olahan pada UMKM Berkah Usaha adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 6 Juli 2023

Yang menyatakan,



Siti Zahra Fayza
NIM 20010067

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Zahra Fayza
NIM : 20010067
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Desain dan Labelling Kemasan dalam Meningkatkan Citra Merek Produk Lele Olahan pada UMKM Berkah Usaha**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selamata tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, Juli 2023

Yang menyatakan,



Siti Zahra Fayza
NIM 20010067

ABSTRAK

Packaging design and labeling is an important factor in sales because the packaging will be a picture of the product inside, this can influence consumers in making decisions to buy a product. In partner, there are no experts who have knowledge of packaging design and labeling in accordance with standards. The purpose of this paper is to assist partners in improving the brand image of their products through the redesign of their product packaging and find out how important the design and labeling on the packaging is. in its implementation, the author uses a questionnaire method which contains statements regarding the comparison of the original packaging of Lehan with the redesigned packaging, including consumer interest in the two packages, which one has a better image in the minds of consumers. The questionnaire was given to 25 respondents with an average age of 20 years. The results of the questionnaire showed that 68% of respondents strongly agreed that the design and labeling of Lehan's product packaging made by the author could be better recognized even though it was only seen from the design, while Lehan's original packaging design only received 40% of the votes that the design could be well recognized. This shows that good design and labeling and according to standards can improve a good image of the product brand.

Keywords: Brand Image, Design, Label, Packaging

Desain dan Labelling pada Kemasan merupakan faktor penting dalam penjualan karena kemasan akan menjadi gambaran produk yang ada didalamnya, hal ini dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk. Di UMKM mitra, belum tersedia sumber daya yang memiliki keahlian khusus dalam hal desain dan label kemasan yang memenuhi standar yang diperlukan. Tujuan dari penulisan ini untuk membantu mitra dalam meningkatkan citra merek produk mereka melalui redesign kemasan produknya dan mengetahui seberapa penting desain dan label pada kemasan. Pada pelaksanaannya penulis menggunakan metode kuesioner yang berisi pernyataan mengenai perbandingan kemasan asli Lele Olahan dengan kemasan yang sudah di redesign diantaranya mengenai ketertarikan konsumen terhadap kedua kemasan tersebut mana yang lebih memiliki citra yang baik dalam benak konsumen. Kuesioner diberikan kepada 25 responden dengan usia rata-rata 20 tahun. Hasil dari kuesioner tersebut menunjukkan sebanyak 68% responden menyatakan sangat setuju bahwa desain dan labelling kemasan produk Lehan yang dibuat oleh penulis dapat lebih dikenal dengan baik walaupun hanya dilihat dari desainnya, sedangkan desain kemasan asli Lehan hanya mendapat 40% suara bahwa desain dapat dikenal dengan baik. Hal ini menunjukkan desain dan label yang baik dan sesuai standar dapat meningkatkan citra yang baik juga terhadap merek produknya.

Kata Kunci : Citra Merek, Desain, Label, Kemasan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Industri ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Praktik Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan praktik di industri yang diselenggarakan oleh program Studi Teknik Kemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam laporan Tugas Akhir ini, penulis akan melakukan penelitian mengenai desain dan label kemasan dan menyusun hasil penelitian dalam Tugas Akhir yang berjudul : Desain dan Labelling Kemasan dalam Meningkatkan Citra Merek Produk Lele Olahan pada UMKM Berkah Usaha. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:


1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Bapak Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika
4. Bapak Widi Sryanto, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Teknik Grafika
5. Ibu Supardianningsih, S.Pd., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Teknik Kemasan
6. Bapak Drs. A. Sarmada, S.T., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Pertama
7. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si.,M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Kedua
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini

9. Keluarga yang telah mendukung dan selalu mendo'akan penulis selama jalannya proses perkuliahan
10. Teman-teman TKM 6A yang melakukan perjalanan kuliah selama 3 tahun bersama
11. Dan seluruh pihak dan rekan-rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mensupport dan membantu proses perkuliahan berlangsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat untuk pembaca.

Jakarta, 06 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Siti Zahra Fayza', written over a light blue rectangular background.

Siti Zahra Fayza
NIM 20010067

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kemasan.....	6
B. Desain	10
C. Label Kemasan.....	11
D. Citra Merek	13
E. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	13
F. Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data/Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	20

C. Ruang Lingkup	26
D. Langkah Kerja	26
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Proses Redesain Kemasan Lehan	29
B. Perbedaaan Fitur Kemasan	34
C. Analisis Frekuensi Demografi Responden.....	38
D. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	41
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert	24
Tabel 2. Jarak Interval Kriteria Penilaian	25
Tabel 3. Perbedaan Fitur Desain	34
Tabel 4. Rentang Usia	40
Tabel 5. Jenis Kelamin.....	41
Tabel 6. Tabulasi Data.....	41
Tabel 7. Indikator Daya Tarik.....	42
Tabel 8. Indikator Perlindungan	43
Tabel 9. Indikator Informatif	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kemasan Kaku.....	9
Gambar 2. Logo Perusahaan	18
Gambar 3. Produk Binaan HI	20
Gambar 4. Diagram Alir Prosedur Pengambilan Data.....	28
Gambar 5. Pengenalan Produk.....	29
Gambar 6. Mind Mapping	30
Gambar 7. Pembuatan Ilustrasi Lele	32
Gambar 8. Tampak Depan.....	33
Gambar 9. Tampak Belakang.....	34
Gambar 10. Ilustrasi Lele.....	36
Gambar 11. Pattern Kemasan	37
Gambar 12. Motif Batik Riau	37
Gambar 13. Aspek Grafis Pada Kemasan	37
Gambar 14. Corak Kuntum Bujang	38
Gambar 15. Mesin Rotogravure	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata	52
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing TA	53
Lampiran 3. Dokumentasi Uji Proposal TA.....	55
Lampiran 4. Dokumen Pendukung Penyusunan TA.....	56
Lampiran 5. Dokumentasi Terkait TA	61