

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY*
PT KEMBANG SETAMAN SONOKELING

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh :
FIKRY RAMADHAN SUDRAJAT
NIM :
20100051

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* PT Kembang Setaman Sonokeling
Penulis : Fikry Ramadhan Sudrajat
NIM : 20100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

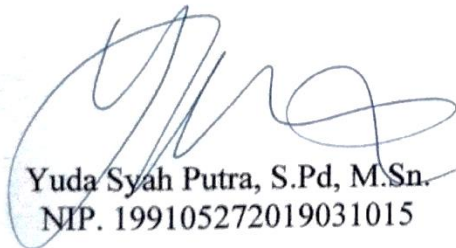
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 17 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



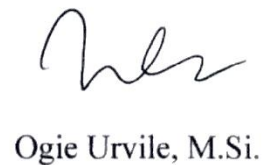
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn.
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* PT Kembang
Setaman Sonokeling
Penulis : Fikry Ramadhan Sudrajat
NIM : 20100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Senin 17 Juli 2023

Pembimbing I



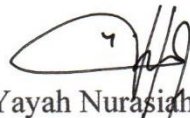
Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Yayah Nurasiah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikry Ramadhan Sudrajat
NIM : 20100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan *Corporate Identity* PT Kembang Setaman Sonokeling.

adalah **original**, **belum pernah dibuat oleh pihak lain**, dan **bebas dari plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Fikry Ramadhan Sudrajat
20100051

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikry Ramadhan Sudrajat
NIM : 20100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Tahun
Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Perancangan *Corporate Identity* PT Kembang Setaman Sonokeling.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Fikry Ramadhan Sudrajat

20100051

ABSTRAK

The design of this Corporate Identity is one of the efforts to increase Brand Awareness, where this research is carried out focusing on the theme that wants to be raised according to the target audience that wants to be addressed. The purpose of this design is so that the company can be easily recognized and remembered by its consumers and by itself the name of the company will be closely attached to the minds of consumers. The design of this Corporate Identity starts from the introduction of the company, the design of the logo made consists of a logotype and logogram adapted from the shape of the roots and then fused to form leaves that represent growth in a plant, the color selection uses green to represent the color of the plant, the determination of fonts using a combination of serif font types to represent plants to accentuate the impression of beauty and to make it easier to read and sans serif fonts to impress professionals and to look formal. Making graphic elements and promotional media that seem simple and use more of the curves of leaves and roots. Supporting media to market products in addition to a memorable logo also plays an important role in it, supporting media used in the form of stationery, brochures, posters, Instagram feeds, x-banners, and merchandise / gimmicks made as promotional media for the company.

Keywords: *Corporate identity, logo, brand, grow, simple*

Perancangan Corporate Identity ini sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan *Brand Awareness*, dimana dalam penelitian ini dilakukan berfokus pada tema yang ingin diangkat disesuaikan dari target *audience* yang ingin dituju. Tujuan dari perancangan ini adalah agar perusahaan tersebut dapat mudah dikenali dan diingat oleh konsumennya dan dengan sendirinya nama perusahaan tersebut akan melekat erat di benak konsumen. Perancangan Corporate Identity ini dimulai dari pengenalan perusahaan, perancangan pembuatan Logo yang dibuat terdiri dari *logotype* dan *logogram* yang diadaptasi dari bentuk akar lalu menyatu hingga membentuk daun yang mempresentasikan pertumbuhan dalam sebuah tanaman, pemilihan warna menggunakan warna hijau untuk mewakili warna tanaman, penentuan *font* menggunakan perpaduan jenis *font serif* agar mewakili tanaman untuk menonjolkan kesan keindahan dan agar lebih mudah dibaca lalu *font sans serif* agar terkesan profesional dan agar terlihat formal. Pembuatan elemen grafis dan media promosi yang terkesan simple dan lebih banyak menggunakan bentuk lekukan daun dan akar. Media pendukung untuk memasarkan produk selain logo yang mudah diingat juga berperan penting didalamnya, media pendukung yang digunakan berupa *stationery, brochure, poster, feeds instagram, x-banner*, dan *merchandise/gimmick* yang dibuat sebagai media promosi untuk Perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Identitas Perusahaan, logo, merek, tumbuh, sederhana

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis telah membuat *Corporate Identity* pada PT Kembang Setaman Sonokeling. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “*Perancangan Corporate Identity PT Kembang Setaman Sonokeling*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Andriyana, S.Pd., M.Pd., Pembimbing I
7. Ogie Urvile, M.Si., Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga saya terutama kedua orang tua saya yang telah banyak memberi dukungan, doa dan perhatiannya
10. Pihak PT Kembang Setaman Sonokeling yang bersedia menjadi sumber informasi pada pembuatan tugas akhir ini
11. Teman-teman terdekat yang telah membantu proses pembuatan tugas akhir ini
12. Seluruh teman-teman Desain Grafis Angkatan 13.

Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja, khususnya bagi saya sendiri, teman-teman para mahasiswa dan orangtua, serta semua yang menikmati karya ini. Dan semoga dapat memberikan wawasan yang luas kepada para audiens

Penulis menyadari bahwa dalam karya ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran maupun kritikan dari semua pihak dengan hati yang tulus dan ikhlas diharapkan yang membangun untuk tugas akhir ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja, khususnya bagi saya sendiri, teman-teman para mahasiswa dan orangtua, serta semua yang menikmati karya ini. Dan semoga dapat memberikan wawasan yang luas kepada para audiens

Penulis menyadari bahwa dalam karya ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran maupun kritikan dari semua pihak dengan hati yang tulus dan ikhlas diharapkan yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 31 Maret, 2023

Penulis,



Fikry Ramadhan Sudrajat

NIM. 20100051

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Teori Umum	4
1. Definisi Desain Grafis	4
2. Prinsip Desain Grafis.....	4
3. Unsur-Unsur Desain Grafis	8
B. Teori Khusus.....	12

1. Definisi <i>Corporate Identity</i>	12
2. Tujuan <i>Corporate Identity</i>	12
3. Manfaat <i>Corporate Identity</i>	13
4. <i>Visual Identity</i>	13
5. Logo	13
6. <i>Brand Awareness</i>	15
7. <i>Layout</i>	15
8. Definisi Tipografi	17
9. Definisi Fotografi Desain	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data/Objek Penulisan	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup	20
D. Analisis SWOT	23
E. Langkah Kerja	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Pra Produksi.....	27
B. Produksi	29
C. Pasca Produksi	33
BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Langkah Kerja	23
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh dari Keseimbangan (<i>Balance</i>)	5
Gambar 2.2 Contoh dari Kesatuan (<i>Unity</i>)	5
Gambar 2.3 Contoh dari Kesebandingan (<i>Propotion</i>)	6
Gambar 2.4 Contoh dari Irama (<i>Rhythm</i>).....	6
Gambar 2.5 Contoh dari Kontras/Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	7
Gambar 2.6 Contoh dari Keselarasan (<i>Harmony</i>).....	7
Gambar 2.7 Contoh dari Titik	8
Gambar 2.8 Contoh dari Garis	8
Gambar 2.9 Contoh dari Bidang	9
Gambar 2.10 Contoh dari <i>Texture</i>	9
Gambar 2.11 Contoh dari Ruang (<i>Space</i>)	10
Gambar 2.12 Contoh dari Ukuran (<i>Size</i>).....	10
Gambar 2.13 Contoh dari Warna	11
Gambar 2.14 Contoh dari Gelap Terang	11
Gambar 2.15 Contoh jenis logo <i>Alphabet</i>	13
Gambar 2.16 Contoh jenis logo <i>Symbols, Numbers</i>	14
Gambar 2.17 Contoh jenis logo <i>Concrete Forms</i>	14
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i>	27
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	28
Gambar 4.3 Sketsa Logo.....	28
Gambar 4.4 Digitalisasi Logo	29
Gambar 4.5 <i>Color Pallete</i>	29
Gambar 4.6 <i>Secondary Color</i>	30
Gambar 4.7 <i>Pattern</i>	30
Gambar 4.8 <i>Illustration</i>	31
Gambar 4.9 <i>Super Graphic</i>	31
Gambar 4.10 <i>Iconography</i>	31
Gambar 4.11 <i>Stationery</i>	32
Gambar 4.12 <i>Poster</i>	32
Gambar 4.13 <i>Brochure</i>	32
Gambar 4.14 <i>X-Banner</i>	33
Gambar 4.15 <i>Feeds Instagram</i>	33
Gambar 4.16 <i>Mockup Stationery</i>	34
Gambar 4.17 <i>Mockup Poster</i>	34
Gambar 4.18 <i>Mockup Brochure</i>	35
Gambar 4.19 <i>Mockup X-Banner</i>	35
Gambar 4.20 <i>Mockup Truck Delivery</i>	36
Gambar 4.21 <i>Mockup Pin</i>	36
Gambar 4.22 <i>Mockup T-Shirt</i>	37
Gambar 4.23 <i>Mockup Mug</i>	37
Gambar 4.24 <i>Mockup Key Chain</i>	38
Gambar 4.25 <i>Mockup Tote Bag</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 3. Dokumentasi Pendukung Penyusunan Tugas Akhir

A. Surat Keterangan Pengambilan Data Perusahaan

B. Transkrip Wawancara

C. Dokumentasi Foto Kegiatan Observasi

Lampiran 4. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir