

SKRIPSI
PENGARUH HARGA KAMAR DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOTEL GRANDKEMANG
JAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Terapan



Disusun oleh

Muhammad Ilham Aziz

NIM : 19070033

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN (D4)

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH HARGA KAMAR DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOTEL GRANDKEMANG
JAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Terapan



Disusun oleh

Muhammad Ilham Aziz

NIM : 19070033

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN (D4)

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas Terhadap
Keputusan Pembelian di Grandkemang Hotel Jakarta
Penulis : Muhammad Ilham Aziz
NIM : 19070033
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 11 Juli 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.

NIP 198402032019031005

Penguji 1



Rr. Christiana Mayang A. Stj, S.Pd., M.Pd.

NIP 199408082022032020

Penguji 2



Muhammad Ridwan, S.Ikom, M.M

NIP. 196204291985012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M
NIP 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Di Grandkemang Hotel Jakarta**
Penulis : Muhammad Ilham Aziz
NIM : 19070033
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, .. 9 Juli 2023

Pembimbing 1



Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,MM
NIP. 198605092019032011

Pembimbing 2



Muhammad Ridwan, S.Ikom, M.M
NIP. 198603272019031013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Prasetyo, S.Par., M.Par.
NIP. 198804112020121008

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilham Aziz
NIM : 19070033
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Di Grandkemang Hotel Jakarta

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Ilham Aziz

NIM: 19070033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilham Aziz
NIM : 19070033
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2019

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Di Grandkemang Hotel Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Ilham Aziz

NIM: 19070033

ABSTRACT

For consumers, price is important because it is able to make customers from the industrial market make a profit. In addition to price, things that need to be considered by the company in order to achieve the decision to rent a room are the facilities. Facilities are included in the determining variables of renting decisions, with adequate facilities can provide comfort and safety for consumers in renting. The purpose of this study is to determine the effect of room prices and facilities on purchasing decisions at Grandkemang Hotel Jakarta. The study population were hotel guests. This research method is descriptive associative with a quantitative approach. The methods used are validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis tests. The results showed that the influence of facilities on purchasing decisions was $0.655 > 0.05$ and calculated t values $-0.448 < 1.987$ so that it can be concluded that there is no influence of facility variables (X_2) on purchasing decisions. So H_1 is rejected which means there is no effect of X_2 on Y .

Keywords: Room Price, Facilities, and Purchase Decision.

ABSTRAK

Bagi konsumen harga merupakan hal yang penting karena mampu membuat pelanggan dari pasar industri memperoleh keuntungan. Selain harga, hal yang perlu diperhatikan perusahaan guna tercapainya keputusan menyewa kamar yaitu dengan adanya fasilitas. Fasilitas termasuk dalam variabel penentu keputusan menyewa, dengan adanya fasilitas yang memadai dapat memberikan kenyamanan dan keamanan bagi konsumen dalam melakukan penyewaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga kamar dan fasilitas terhadap keputusan pembelian di Grandkemang Hotel Jakarta. Populasi penelitian ini adalah tamu hotel. Metode penelitian ini adalah asosiatif deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh fasilitas terhadap keputusan pembelian adalah sebesar $0,655 > 0,05$ dan nilai t hitung $-0,448 < 1,987$ sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat pengaruh variabel fasilitas (X_2) terhadap keputusan pembelian. Maka H_1 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X_2 terhadap Y .

Kata Kunci : Harga Kamar, Fasilitas, Dan Keputusan Pembelian

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA KAMAR DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOTEL GRANDKEMANG JAKARTA”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan Tugas Akhir pada program Diploma IV (D4) Jurusan Pariwisata, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2022/2023.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua yang telah mendukung penuh disetiap perkuliahan dari awal hingga akhir. Selain itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Anindita Budi Astusi, S.E,M.M., Ketua Jurusan Pariwisata
4. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd,MM, Sekretaris Jurusan Pariwisata dan Dosen Pembimbing 1
5. Swastono Putro Pirastyo, S.Par,M.Par., Koordinator Program Studi
6. Muhammad Ridwan, S.Ikom, M.M , Sebagai Pembimbing Materi/Teknis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dengan sabar selama penulisan Skripsi ini sampai selesai.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Media Kreatif yang telah membimbing dan mengajari penulis dengan ilmu dan karakter selama ini.
8. Putri Sri Rahmawani, selaku *staff* Administrasi Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah melayani dan mengarahkan penulis selama berkuliah di jurusan Pariwisata
9. HRD dan Karyawan Grandkemang Hotel Jakarta
10. Keluarga yang selalu mendukung dan memfasilitasi saya

11. Rekan-rekan Garis Lembut yang selalu saling menyemangati serta berjuang bersama-sama untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan semoga dapat memberi manfaat informasi dan pengalaman bagi setiap pembaca. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bekal penulis dimasa mendatang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 8 Juni 2023

Penulis,



Muhammad Ilham Aziz
NIM. 19070033

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	15
C. Kerangka Berpikir.....	19
D. Hipotesis Pertanyaan Penelitian.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis atau Desain Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
D. Definisi Operasional Variabel.....	23
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	24
F. Validitas dan Realibilitas Instrumentasi.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
BAB V.....	42

PENUTUP.....	43
Daftar Pustaka	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Market Share Hotel Berbintang Di Jakarta Selatan 2022.....	1
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Yang Relevan	15
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel Harga Kamar	26
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Fasilitas.....	27
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	27
Tabel 3. 4 Nilai Koefisien.....	29
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Harga Kamar.....	29
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas	29
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linear Berganda Uji T.....	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji F.....	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Swimming Pool	12
Gambar 2 Ballroom	12
Gambar 3 Spa	12
Gambar 4 Meeting Room	12
Gambar 5 Musholla	12
Gambar 6 Spa	12
Gambar 7 Lounge	12
Gambar 8 Playground	12
Gambar 9 Kerangka Berpikir	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Biodata Mahasiswa.....	48
Lampiran II Salinan Bimbingan TA.....	49
Lampiran III Dokumentasi Uji Proposal TA.....	51
Lampiran IV Dokumentasi Pendukung Penyusunan TA.....	52
Lampiran V Dokumentasi Kegiatan TA.....	53
Lampiran VI T Tabel.....	54