

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PUREE**  
***INSTANT DAN READY TO DRINK JUICE* PRODUKSI**  
**PT TSAMAROT INDONESIA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk**  
**Memperoleh Gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun oleh:**

**DIMAS CAHYO NUGROHO**

**NIM: 19010037**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**

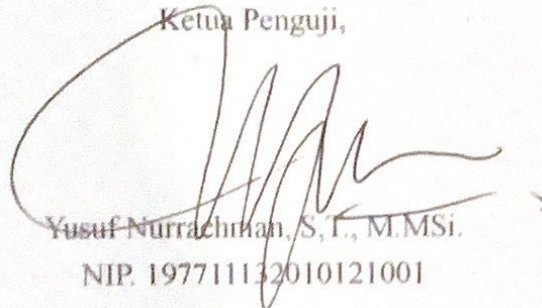
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan Puree *Instant* dan *Ready to Drink Juice*  
Produksi PT Tsamarot Indonesia  
Penulis : Dimas Cahyo Nugroho  
NIM : 19010037  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 14 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Yusuf Nurraachman, S.T., M.MSi.  
NIP. 197711132010121001

Anggota 1




Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.  
NIDN. 0007058008

Anggota 2



Heri Wijayanto, M.Sn.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan *Puree Instant* dan *Ready to Drink Juice* Produksi PT Tsamarot Indonesia  
Penulis : Dimas Cahyo Nugroho  
NIM : 19010037  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Selasa, 4 Juli 2023

Pembimbing I



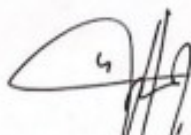
Andriyana, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Heri Wijayanto, M.Sn.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd.  
NIP. 199308012020122013



**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIMAS CANYO NUGROHO  
NIM : 19010037  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : DESAIN  
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PDREE INSTANT DADA READY TO DRINK JOICE PRODUKSI  
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. PT TAMAYOT INDONESIA**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Dimas Canyo Nugroho  
NIM 19010037

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIMAS CAHYO NUGRHO  
NIM : 19010037  
Program Studi : DESAIN GRAFIS  
Jurusan : DESAIN  
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Nonklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN BOPEE INSTANT DAN READY TO DRINK JUICE  
PRODUKSI PT ISAMAROT  
INDONESIA beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyetujui

  
Dilaks. Cahyo Nugrho  
NIM 19010037

## ***ABSTRACT***

*With the increasing number of companies producing and selling instant drink packaging, PT Tsamarot Indonesia feels the need to strengthen its brand identity and increase the attractiveness of their products so they can compete with competing products. This design aims to create packaging designs that suit the needs and preferences of consumers so that their products remain relevant in the market. The data collection method used was observation and interviews with sources related to instant puree products. Through this final assignment, the authors hope to make products more attractive and attractive to consumers, thus increasing the desire to buy these products and increasing brand awareness.*

*Keywords: Desain Kemasan, Puree, Juice, PT Tsamarot Indonesia*

## **ABSTRAK**

Semakin banyaknya perusahaan yang memproduksi dan menjual minuman kemasan instant, PT Tsamarot Indonesia merasa perlu untuk memperkuat *brand identity* dan meningkatkan daya tarik produk mereka agar dapat bersaing dengan produk-produk pesaing. Perancangan ulang ini bertujuan untuk membuat desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen agar produk mereka tetap relevan di pasar. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi dan wawancara kepada narasumber terkait produk *instant puree*. Melalui tugas akhir ini, penulis berharap dapat membuat produk lebih menarik dan atraktif bagi konsumen, sehingga meningkatkan keinginan untuk membeli produk tersebut dan meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan *brand awareness*.

*Kata Kunci: Desain Kemasan, Puree, Juice, PT Tsamarot Indonesia*

## PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Tujuan penulisan Proposal Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Namun dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya atas terbatasnya kemampuan, daya pikir dan pengalaman, data dan informasi serta bahan bacaan yang dapat diperoleh, merupakan faktor-faktor yang menyebabkan jauh dari sempurna penyusunan proposal ini, baik dari tata bahasa maupun materinya. Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan penulisan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain
4. Yayah Nurasih, M.Pd. Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Andriyana, S.Pd.,M.Pd selaku pembimbing I Tugas Akhir
6. Heri Wijayanto, M.Sn selaku pembimbing II Tugas Akhir
7. Semua Dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir penulis
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajari mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan
9. Kedua orang tua yang selalu melayani dan mendukung semua kebutuhan penulis dalam Tugas Akhir

10. Agista Kania January selaku Direktur PT Tsamarot Indonesia

11. Semua teman Desain Grafis yang telah membantu dan mendukung Tugas Akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan yang sebesar-besarnya kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimas', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dimas Cahyo Nugroho

NIM 19010037



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan .....	4
F. Manfaat Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Teori Umum .....	6
1. Pengertian Desain Grafis .....	6
B. Teori Khusus .....	7
1. Pengertian Desain Kemasan .....	7
2. Bentuk Kemasan.....	8
3. Bahan Kemasan .....	9
4. Pembaharuan Kemasan.....	10
5. Teori Tipografi.....	11
6. Teori Warna .....	11
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>14</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	14
B. Teknik Pengumpulan Data .....	16

C. Analisa SWOT .....	17
D. Ruang Lingkup.....	18
E. Konsep Kreatif .....	19
F. Langkah Kerja .....	20
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
A. Pra Produksi .....	21
B. Produksi.....	26
C. Pasca Produksi.....	32
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>37</b>
A. Simpulan.....	37
B. Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Teori Warna Brewster .....	13
Gambar 3.1 Logo PT Tsamarot Indonesia Sumber: website perusahaan.....	14
Gambar 4.1: Mindmapping .....	21
Gambar 4.2: Moodboard .....	22
Gambar 4.3: Maskot Tsamon (kiri) dan Tsava (kanan).....	25
Gambar 4.4: Sketsa.....	27
Gambar 4.5: Digital imaging buah jambu biji.....	28
Gambar 4.6: Perancangan label kemasan.....	28
Gambar 4.7: Desain kemasan sebelumnya .....	29
Gambar 4.8: Desain label kemasan ukuran 1 liter (80 mm x 170 mm).....	30
Gambar 4.9: Desain label kemasan ukuran 500 ml (240 mm x 110 mm).....	30
Gambar 4.10: Desain label kemasan ukuran 250 ml (200 mm x 90 mm).....	30
Gambar 4.11: Botol Kemasan .....	32
Gambar 4.12: Desain kemasan ukuran 1 liter, 500 ml, dan 250 ml .....	33
Gambar 4.13: Poster .....	34
Gambar 4.14: Banner website .....	34
Gambar 4.15: X-Banner .....	35
Gambar 4.16: Instagram feed .....	36
Gambar 4.17: Gimmicks .....	36