

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY*

KLINIK PRATAMA BARINGIN DI DESA CILEBUT BARAT

**Diajukan Sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh :
BAGUS SWASTIKO
NIM ;
20100027

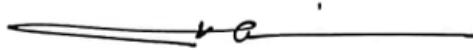
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* Klinik Pratama Baringin di Desa
Cilebut Barat.
Penulis : Bagus Swastiko
NIM : 20100027
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 10 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Adi Iryanto.,M.Sn
NIDN. 0313068302

Anggota 2



Zainul Hakim, S. Ag., M.Pd.I
NIDN. 0007058008

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmana Supiyanti, S.Kom, MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Corporate Identity* Klinik Pratama Baringin di
Desa Cilebut Barat.

Penulis : Bagus Swastiko

NIM : 20100027

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Juli 2023

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo

NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Zainul Hakim, S. Ag., M, Pd.I

NIDN. 0007058008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Yayah Nurasih, M. Pd.

NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Swastiko
NIM : 20100027
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Corporate Identity Klinik Pratama Baringin di Desa Cilebut Barat.
adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



Bagus Swastiko
20100027

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Swastiko

NIM : 20100027

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan *Motion Graphic* Mengenai Pembelajaran Hybrid Pasca Pandemi.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Bagus Swastiko

20100027

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Perancangan <i>Corporate Identity</i> Klinik Pratama Baringin di Desa Cilebut Barat.
Penulis	: Bagus Swastiko
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Pembimbing I	: Drs. Hari Purnomo
Pembimbing II	: Zainul Hakim, S. Ag., M, Pd.I

Baringin Pratama Clinic is one of the well-known and visited clinics because of its quality and good service at an affordable cost. However, this clinic does not yet have a logo and corporate identity, which are important for maintaining consistent visual identity in its business aspects. In this final project, the author designs a visual identity for the Baringin Pratama Clinic to address the branding issues they face. Logos, layouts, patterns, graphic elements, and promotional media will be used to create a strong identity for the Baringin Primary Clinic. The benefits of this writing include attracting public interest in the Baringin Pratama Clinic, and providing a new identity that strengthens the company's character.

Keywords : *Logo, corporate identity, clinic*

Corporate identity memainkan peran yang penting dalam sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan suatu produk atau jasa dan menjadi alat promosi bagi perusahaan. Identitas visual juga membantu perusahaan dalam menyampaikan pesan tentang visi dan misi perusahaan. Klinik Pratama Baringin adalah salah satu klinik yang terkenal dan banyak dikunjungi karena kualitas dan pelayanan yang baik dengan biaya yang terjangkau. Meskipun demikian, klinik ini belum memiliki logo dan corporate identity yang penting untuk menjaga konsistensi identitas visual dalam aspek usahanya. Dalam tugas akhir ini, penulis merancang identitas visual untuk Klinik Pratama Baringin untuk mengatasi masalah *branding* yang dihadapi. Pembuatan logo, *layout*, *pattern*, elemen grafis, dan media promosi akan digunakan untuk menciptakan identitas yang kuat bagi Klinik Pratama Baringin. Manfaat dari penulisan ini termasuk menarik minat masyarakat terhadap Klinik Pratama Baringin, dan memberikan identitas baru yang memperkuat karakter perusahaan.

Kata Kunci : *Logo, corporate identity, klinik*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulis dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis untuk Perancangan logo *dan corporate identity* Klinik Pratama Baringin.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang – orang yang berada disekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Deddy Stevano .H. Tobing, DIP.ING., Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Tri Fajar Yurmama Supianti, M.T, Ketua Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Pembimbing I Drs. Hari Purnomo.
7. Pembimbing II Zainul Hakim, S. Ag., M, Pd.I.
8. Semua Dosen penguji dalam siding Tugas Akhir penulis.
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajari mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
10. Kedua orang tua yang selalu melayani dan mendukung semua kebutuhanpenulis dalam Tugas Akhir.

11. Teman dekat penulis Priagung Wicaksono yang sudah membantu penulis dalam mengerjakan *Motion Graphic*.
12. Semua teman Desain Grafis yang telah membantu dan mendukung Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam Tugas Akhir ini.

Jakarta, 4 Juli 2023



Bagus Swastiko

NIM. 20100027

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan penulisan	4
F. Manfaat penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Umum	5
B. Teori Khusus.....	8
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	11

A. Data/ Objek Penulisan	11
B. Teknik Pengumpulan Data	12
BAB IV PEMBAHASAN.....	19
A. Praproduksi.....	19
B. Produksi	20
C. Pasca Produksi	21
D. Pembuatan Aset Motion Graphic	39
BAB V PENUTUP.....	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Mindmap</i>	16
Gambar 3. 2 <i>Moodboard</i>	17
Gambar 4.1 Sketsa 50.	20
Gambar 4.2 Sketsa Logo Final.....	20
Gambar 4.3 Desain Logo Klinik Pratama Baringin.	21
Gambar 4.5 <i>Gilroy Family</i>	22
Gambar 4.6 <i>Palette</i> Warna Logo.	23
Gambar 4.7 Elemen Grafis.....	23
Gambar 4.8 <i>Mockup</i> Kop Surat.....	24
Gambar 4 9 <i>Mockup</i> Amplop.....	25
Gambar 4.10 <i>Mockup</i> Map Folder.....	25
Gambar 4.11 <i>Mockup</i> Kartu Nama.....	26
Gambar 4.12 <i>Mockup</i> Id Card.....	26
Gambar 4.13 <i>Mockup</i> Lanyard.....	27
Gambar 4.14 <i>Mockup</i> Seragam Perusahaan.....	27
Gambar 4.15 <i>Mockup</i> Mug.....	28
Gambar 4.16 <i>Mockup</i> T-shirt.....	29
Gambar 4.17 <i>Mockup</i> Goodie Bag.....	29
Gambar 4.18 <i>Mockup</i> Pin.....	30
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> Tote Bag.....	30
Gambar 4.20 <i>Storyboard</i> Scene 1.....	37
Gambar 4.21 <i>Storyboard</i> Scene 2.....	38
Gambar 4.22 <i>Storyboard</i> Scene 3.....	38
Gambar 4.23 <i>Storyboard</i> Scene 4.....	38
Gambar 4.24 <i>Storyboard</i> Scene 5.....	39
Gambar 4.25 <i>Storyboard</i> Scene 6.....	39
Gambar 4.26 Pembuatan <i>Asset Motion</i>	40

Gambar 4.27 Pembuatan <i>Scene</i> Pertama.....	40
Gambar 4.28 Pembuatan <i>Scene</i> Kedua.....	41
Gambar 4.29 Pembuatan <i>Scene</i> Ketiga.....	41
Gambar 4.30 Pembuatan <i>Scene</i> Keempat.....	42
Gambar 4.31 Pembuatan <i>Scene</i> Kelima.....	42
Gambar 4.32 Pembuatan <i>Scene</i> Keenam.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Konsep Teknis	19
Tabel 4.2 Naskah.....	32
Tabel 4.3 Storyline.....	37