

**PERANCANGAN POSTER SOSIALISASI PENTINGNYA
KEAMANAN PENGGUNAAN SUMBER DAYA
TEKNOLOGI INFORMASI PADA GROWTH CENTER**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun oleh :

Farhan Abdul Karim

20100041

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Poster Sosialisasi Pentingnya Keamanan
Penggunaan Sumber Daya Teknologi Informasi Pada
Growth Center
Penulis : Farhan Abdul Karim
NIM : 20100041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin. Tanggal
17 Juli 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



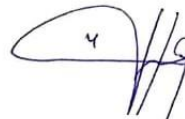
Anindita Budi Astuti, S.E., M. M
NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Poster Sosialisasi Pentingnya Keamanan
Penggunaan Sumber Daya Teknologi Informasi pada Growth
Center
Penulis : Farhan Abdul Karim
NIM : 20100041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di tanggal ..6.. Juli 2022

Pembimbing I



Rian Dwi Antoro M. Sn.
NIDN. 0904420027

Pembimbing II



Yusuf Nurrahman S.T. M.Msi.
NIP. 197711132010121001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Abdul Karim
NIM : 20100041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Poster Sosialisasi Pentingnya Keamanan Penggunaan Sumber Daya
Teknologi Informasi Pada Growth Center

adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2023



Farhan Abdul Karim
NIM: 20100041

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini: Nama : Farhan Abdul Karim
NIM : 20100041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Poster Sosialisasi Pentingnya Keamanan Penggunaan Sumber Daya Teknologi Informasi Pada Growth Center

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2023

Yang menyatakan



Farhan Abdul Karim

NIM: 20100041

ABSTRAK

Information technology resources are an integral part for a company to carry out the company's operational activities, in addition to providing great benefits, it also has the potential to cause a number of large risks if not managed properly. The Growth Center, which is part of Kompas Gramedia, is a company engaged in the field of Human Resources. Due to the lack of socialization regarding the use of regulations and any threats that exist, the authors created socialization posters. This poster was designed as an effort to educate employees about the importance of newly issued policies related to the use of Growth Center information technology. In designing the poster, it will contain important points that must be complied with by employees, what threats exist and what actions must be taken. The method used was interviews involving informants from the Tech Lead Growth Center to gain an in-depth understanding of the security of using information technology resources at the Growth Center.

Keywords : socialization, information technology, Poster

Sumber daya teknologi informasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan bagi sebuah perusahaan untuk melaksanakan kegiatan operasional perusahaan, selain memberikan manfaat yang besar, juga berpotensi menimbulkan sejumlah resiko yang besar apabila tidak dikelola dengan tidak baik. Growth Center yang menjadi bagian dari Kompas Gramedia adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Human Resources*, karena belum adanya sosialisasi dalam tata tertib penggunaan serta ancaman apa saja yang ada, penulis membuat poster sosialisasi, Poster ini dirancang sebagai upaya untuk mengedukasi karyawan tentang pentingnya kebijakan-kebijakan yang baru dikeluarkan terkait penggunaan teknologi informasi growth center. Dalam perancangan poster akan memuat poin-poin penting yang harus dipatuhi oleh karyawan, ancaman apa saja yang ada serta tindakan yang harus dilakukan. Metode yang digunakan wawancara dengan melibatkan narasumber dari *tech lead* Growth Center untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang keamanan penggunaan sumber daya teknologi informasi di Growth Center.

Kata kunci : Sosialisasi, Teknologi Informasi, Poster

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Poster Sosialisasi Pentingnya Keamanan Penggunaan Sumber Daya Teknologi Informasi pada Growth Center. Adapun tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi persyaratan sebagai mahasiswa untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3, Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., MT.,Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds.,M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasiah, S.Pd.I.,M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Andriyana, S.Pd., M.Pd Sekretaris Koordinator Program Studi Desain Grafis
7. Rian Dwi Antoro M.Sn Pembimbing I
8. Yusuf Nurrachman, ST.,M,Msi Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini
10. Ayah penulis atas doa, dukungan, dan kerja keras yang dilakukan untuk mendukung pendidikan penulis.
11. Growth Center yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian tentang Penggunaan Sumber daya Teknologi Informasi.

12. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses penulisan tugas akhir.
13. Boki kucing penulis yang selalu menemani penulis selama menyusun tugas akhir sampai malam hari hingga pagi hari.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini, dari segi keterbatasan kemampuan, informasi, serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik untuk mengembangkan tugas akhir ini agar lebih baik lagi.

Jakarta, 6 Juli 2023



Farhan Abdul Karim
NIM: 20100041

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Perancangan	6
F. Manfaat Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Desain Grafis	7
B. Kampanye	9
C. Teknologi Informasi	11
D. Poster	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data/Objek Penulisan	18
B. Spesifikasi Karya	18
C. Analisis Khalayak Pasar	18
D. Teknik Pengumpulan Data	19
E. Ruang Lingkup	21
F. Langkah Kerja	29
BAB IV PEMBAHASAN	30
A. Pra-Produksi	30
B. Produksi	32
C. Pasca Produksi	43
BAB V PENUTUP	44
A. Simpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Hardware</i>	12
Gambar 2.2 Poster	15
Gambar 2.3 Poster Promosi	15
Gambar 2.4 Poster Pendidikan	16
Gambar 2.5 Poster Sosialisasi	17
Gambar 2.6 Poster Ilmiah	17
Gambar 3.1 Wawancara Klien	21
Gambar 3.2 <i>Mindmap</i>	23
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i>	23
Gambar 3.4 <i>Icon</i>	27
Gambar 4.1 Kuesioner	31
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	32
Gambar 4.3 Sketsa <i>Icon</i>	33
Gambar 4.4 Sketsa Poster	33
Gambar 4.5 <i>Icon</i> dan Aset.....	34
Gambar 4.6 Alternatif Desain 1	35
Gambar 4.7 Alternatif Desain 2	35
Gambar 4.8 <i>Artwork</i>	36
Gambar 4.9 Penambahan <i>Background</i>	36
Gambar 4.10 Penambahan Elemen	37
Gambar 4.11 Input aset	37
Gambar 4.12 Hasil Jadi Poster Infografis	38
Gambar 4.13 Desain <i>Background</i>	38
Gambar 4.14 Input Objek Foto	39
Gambar 4.15 Penambahan Elemen	39

Gambar 4.16 Hasil Jadi Poster <i>Awareness</i>	39
Gambar 4.17 Email Blast <i>Header</i>	40
Gambar 4.18 <i>Note book</i>	41
Gambar 4.19 <i>Tote Bag</i>	41
Gambar 4.20 Media Sosial.....	42
Gambar 4.21 <i>X-Banner</i>	43
Gambar 4.22 <i>Sticker</i>	43