

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUSANA MODEST MENSWEAR BATIK
KONTEMPORER STUDI KASUS: RUMAH BATIK PALBATU**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan



Disusun oleh

TUTI ALAWIYAH

NIM : 19022099

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Perancangan Busana *Modest Menswear* Batik
Kontemporer Studi Kasus: Rumah Batik Palbatu
Penulis : Tuti Alawiyah
NIM : 19022099
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rachmawaty, M.Ds.,
NIP. 198402192019032006

Anggota 1



Yosita Wanfiyani, A.Md.,

Anggota 2



Eka Triana, SE., M.S.Ak.,
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yumama S, S.Kom., M.T.,
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Perancangan Busana *Modest Menswear* Batik
Kontemporer Studi Kasus: Rumah Batik Palbatu
Penulis : Tuti Alawiyah
NIM : 19022099
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

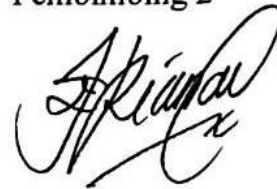
Ditandatangani di Jakarta, 07 Juli 2023

Pembimbing 1



Pingki Indrianti, M.Ds.,
NIP. 198603232015042003

Pembimbing 2



Eka Triana, SE., M.S.Ak.,
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, M.Ds.,
NIP. 198402192019032006

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Tuti Alawiyah
NIM	: 19022099
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : **Perancangan Busana Modest Menswear Batik Kontemporer Studi Kasus: Rumah Batik Palbatu** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tuti Alawiyah
NIM: 19022099

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tuti Alawiyah
NIM : 19022099
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademi : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Perancangan Busana Modest Menswear Batik Kontemporer Studi Kasus: Rumah Batik Palbatu** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 07 Juli 2023

Yang menyatakan,


TUTI ALAWIYAH
NIM: 19022099

ABSTRAK

Rumah Batik Palbatu as a partner engaged in contemporary batik fashion has problems related to difficulties in developing designs and innovations in creating clothing. The purchasing power of Rumah Batik Palbatu's customers, which declined during the pandemic, made it want to expand its market share. From the existing problems, the author develops product innovation by creating modest menswear clothing combined with contemporary batik to serve as an alternative solution to partner problems. Modest menswear is a menswear concept that shows a modest and not too flashy style of dress. Various media have responded very well to this trend, making it easier and faster for the modestwear trend to reach almost all levels of society. Judging from the opportunities that exist, the lack of modest menswear combined with batik is a superior value for the product innovations created. This study uses qualitative methods by collecting data through partner interviews and submitting questionnaires to early adult male respondents with an age range of 22 to 27 years. The conclusion based on research conducted using contemporary batik techniques produces a modest menswear batik fashion collection for early adult men 22-27 years old with an exotic casual style and an eclectic look.

Keywords : *Modest menswear, contemporary batik, product innovation*

Rumah Batik Palbatu sebagai mitra yang bergerak dibidang *fashion* batik kontemporer memiliki permasalahan terkait kesulitan dalam pengembangan desain dan inovasi dalam menciptakan busana. Daya beli pelanggan Rumah Batik Palbatu yang menurun saat pandemi, membuat keinginannya untuk memperluas pangsa pasarnya. Dari Permasalahan yang ada, penulis melakukan pengembangan inovasi produk dengan menciptakan busana *modest menswear* yang dipadukan dengan batik kontemporer guna dijadikan alternatif solusi untuk permasalahan mitra. *Modest menswear* adalah konsep busana pria yang menunjukkan gaya berpakaian yang sopan dan tidak terlalu mencolok. Tren ini pun direspon dengan sangat baik oleh berbagai media sehingga mempermudah dan mempercepat perluasan tren *modestwear* yang menjangkau hampir semua lapisan masyarakat. Dilihat dari peluang yang ada bahwa minimnya busana *modest menswear* yang dipadukan dengan batik ini menjadi nilai keunggulan dari inovasi produk yang diciptakan. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mitra dan menyerahkan kuisioner dengan responden pria dewasa awal dengan kisaran umur 22 sampai 27 tahun. Kesimpulan berdasarkan penelitian yang dilakukan melalui teknik batik kontemporer menghasilkan koleksi busana modest menswear batik untuk pria dewasa awal 22-27 tahun dengan *style exotic casual* dan *eclectic look*.

Kata Kunci : *Modest menswear, batik kontemporer, inovasi produk*

PRAKATA

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma IV Program Studi Desain Mode, Jurusan Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2022/2023 Dengan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BUSANA MODEST MENSWEAR BATIK KONTEMPORER STUDI KASUS: RUMAH BATIK PALBATU”

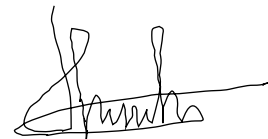
Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, doa, dan dorongan dari orang-orang disekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Orang tua dan pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T, selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Rachmawaty, M.Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Pingki Indrianti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Eka Triana, SE., M.S.Ak., selaku Dosen Pembimbing II teknik penulisan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Budi Dwi Hariyanto sebagai pemilik Rumah Batik Palbatu yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data dan perangkat yang diperlukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Dosen Program Studi Desain Mode dan Karyawan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

9. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2019 Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang berjuang bersama dalam pembuatan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bekal penulis dimasa mendatang. Harapan penulis Tugas Akhir ini dapat bermanfaat sebagai sumber inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 27 Juli 2023



Tuti Alawiyah

NIM. 19022099

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Desain Mode	6
B. Segmentasi Produk Mode	6
C. Komponen Desain Mode.....	8
D. <i>Style</i> dan <i>Look</i>	10
E. Busana Pria	12
F. <i>Modest Menswear</i>	14
G. Batik	15
H. Rumah Batik Palbatu	16
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18

A.	Pendekatan dan Metode Perancangan	18
1.	<i>Emphatize</i>	19
2.	<i>Define</i>	20
3.	<i>Ideate</i>	21
4.	<i>Prototype</i>	22
5.	<i>Test</i>	22
B.	Skema Perancangan	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
A.	Pembahasan Karya	25
1.	<i>Emphatize</i>	25
2.	<i>Define</i>	31
3.	<i>Ideate</i>	33
4.	<i>Test Tahap 1</i>	45
5.	<i>Prototype</i>	52
6.	<i>Test Tahap 2</i>	108
DAFTAR PUSTAKA		114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Style Exotic Casual</i>	11
Gambar 2. <i>Look Eclectic</i>	12
Gambar 3. Contoh busana pria untuk kesempatan formal	13
Gambar 4. Contoh busana untuk kesempatan keagamaan	13
Gambar 5. Logo Rumah Batik Palbatu	17
Gambar 6. Koleksi produk kain dan busana ready to wear Rumah Batik Palbatu	17
Gambar 7. Hasso Platner Stanford Design Thinking Model.....	18
Gambar 8. Wawancara Penulis dengan <i>Owner</i> Rumah batik Palbatu	26
Gambar 9. Presentase Hasil Kuesioner Tahap <i>Emphatize</i>	28
Gambar 10. Presentase Hasil Kuesioner Tahap <i>Emphatize</i>	29
Gambar 11. Beberapa brand competitor yang diamati penulis	30
Gambar 12. Moodboard	33
Gambar 13. Motif pada Penelitian Sebelumnya	34
Gambar 14. Eksplorasi Motif 2 yang Dilakukan Penulis.....	35
Gambar 15. Presentase hasil kuesioner tahap <i>define</i>	36
Gambar 16. Hasil eksplorasi motif yang dilakukan penulis	37
Gambar 17. Desain alternatif 1-4	38
Gambar 18. Desain alternatif 5-8	39
Gambar 19. Desain Alternatif 9-12	40
Gambar 20. Desain Alternatif 13-16	41
Gambar 21. Desain Alternatif 17-20	42
Gambar 22. Desain Alternatif 21-24	43
Gambar 23. Desain Alternatif 25-28	44
Gambar 24. Desain Alternatif 29-30	45
Gambar 25. Desain terpilih 1	46
Gambar 26. Desain terpilih 2	48
Gambar 27. Desain terpilih 3	50
Gambar 28. Analisa desain 1	53

Gambar 29. Pola Dasar Kemeja Koko Desain 1 Skala 1:10.....	60
Gambar 30. Merubah Pola Kemeja Koko Desain 1 Skala 1:10.....	60
Gambar 31. Pecah Pola Kemeja Koko Desain 1 Skala 1:10.....	61
Gambar 32. Pola Dasar Celana Desain 1 Skala 1:10	61
Gambar 33. Merubah Pola Celama Desain 1 Skala 1:10.....	62
Gambar 34. Pecah Pola Celana Desain 1 Skala 1:10.....	62
Gambar 35. Rancangan Bahan 1 Desain Terpilih 1 (<i>top</i>).....	63
Gambar 36. Rancangan Bahan 2 Desain Terpilih 1 (<i>top</i>).....	63
Gambar 37. Rancangan Bahan Desain Terpilih 1 (<i>bottom</i>)	64
Gambar 38. Analisa desain 2	69
Gambar 39. Pola Dasar Kemeja Koko Desain 2 Skala 1:10.....	76
Gambar 40. Merubah Pola Kemeja Koko Desain 2 Skala 1:10.....	76
Gambar 41. Pecah Pola Kemeja Koko Desain 2 Skala 1:10.....	76
Gambar 42. Pola Dasar Celana Desain 2 Skala 1:10	77
Gambar 43. Merubah Pola Celana Desain 2 Skala 1:10	77
Gambar 44. Pecah Pola Celana Desain 2 Skala 1:10	77
Gambar 45. Pola Dasar Outer Desain 2 Skala 1:10	78
Gambar 46. Merubah Pola Outer Desain 2 Skala 1:10	78
Gambar 47. Pecah Pola Outer Desain 2 Skala 1:10.....	78
Gambar 48. Rancangan Bahan Desain Terpilih 2 (<i>Top</i>).....	79
Gambar 49. Rancangan Bahan Desain Terpilih 2 (<i>Top</i>).....	79
Gambar 50. Rancangan Bahan Desain Terpilih 2 (<i>Bottom</i>)	80
Gambar 51. Rancangan Bahan Desain Terpilih 2 (<i>Outer</i>).....	81
Gambar 52. Rancangan Bahan Desain Terpilih 2 (<i>Outer</i>).....	81
Gambar 53. Analisa Desain 3.....	88
Gambar 54. Pola Dasar Kemeja Koko Desain 3 Skala 1:10.....	95
Gambar 55. Merubah Pola Kemeja Koko Desain 3 Skala 1:10.....	95
Gambar 56. Pecah Pola Kemeja Koko desain 3 Skala 1:10.....	95
Gambar 57. Pola Dasar celana Desain 3 Skala 1:10	96
Gambar 58. Merubah Pola Celana Desain 3 Skala 1:10	96
Gambar 59. Pecah Pola Celana Desain 3 Skala 1:10.....	96

Gambar 60. Pola dasar Outer Desain 3 Skala 1:10	97
Gambar 61. Merubah Pola Outer Desain 3 Skala 1:10	97
Gambar 62. Pecah Pola Outer Desain 3 Skala 1:10	98
Gambar 63. Rancangan Bahan Desain Terpilih 3 (<i>Top</i>)	99
Gambar 64. Rancangan Bahan Desain Terpilih 3 (<i>Top</i>)	99
Gambar 65. Rancangan Bahan Desain Terpilih 3 (<i>Bottom</i>)	100
Gambar 66. Rancangan Bahan Desain Terpilih 3 (<i>Outer</i>)	100
Gambar 67. Rancangan Bahan Desain Terpilih 3 (<i>Outer</i>)	101
Gambar 68. Rancangan Bahan Desain Terpilih 3 (<i>Outer</i>)	101
Gambar 69. Penulis melakukan test evaluasi terhadap mitra	108
Gambar 70. Hasil Kuesioner yang Penulis Lakukan Pada Tahap Evaluasi Produk	109
Gambar 71. Foto Produk	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Techpack</i> desain terpilih 1	55
Tabel 2. <i>Techpack</i> desain terpilih 1 (<i>top</i>)	55
Tabel 3. <i>Techpack</i> desain terpilih 1 (detail <i>top</i>)	56
Tabel 4. <i>Techpack</i> desain terpilih 1 (<i>bottom</i>)	56
Tabel 5. <i>Techpack</i> desain terpilih 1 (detail <i>bottom</i>)	57
Tabel 6. <i>Techpack</i> desain terpilih 2	71
Tabel 7. <i>Techpack</i> desain terpilih 2 (<i>top</i>)	71
Tabel 8. <i>Techpack</i> desain terpilih 2 (detail <i>top</i>)	72
Tabel 9. <i>Techpack</i> desain terpilih 2 (<i>bottom</i>)	72
Tabel 10. <i>Techpack</i> desain terpilih 2 (<i>outer</i>)	73
Tabel 11. <i>Techpack</i> desain terpilih 2 (detail <i>outer</i>)	73
Tabel 12. <i>Techpack</i> desain terpilih 3	90
Tabel 13. <i>Techpack</i> desain terpilih 3 (<i>top</i>)	90
Tabel 14. <i>Techpack</i> desain terpilih 3 (detail <i>top</i>)	91
Tabel 15. <i>Techpack</i> desain terpilih 3 (<i>bottom</i>)	91
Tabel 16. <i>Techpack</i> desain terpilih 3 (<i>outer</i>)	92
Tabel 17. <i>Techpack</i> desain terpilih 3 (detail <i>outer</i>)	92
Tabel 18. Reka material	58
Tabel 19. Daftar Ukuran Badan Model 1	59
Tabel 20. Daftar Ukuran Badan Model 2	75
Tabel 21. Daftar Ukuran Model 3	94
Tabel 22. Langkah Kerja Menjahit desain 1	64
Tabel 23. Langkah Kerja Menjahit Desain 1	65
Tabel 24. Langkah kerja menjahit kemeja koko desain 2	82
Tabel 25. Langkah Kerja Menjahit Celana Desain 2	83
Tabel 26. Langkah Menjahit Outer Desain 2	84
Tabel 27. Langkah Menjahit Kemeja Koko Desain 3	102
Tabel 28. Langkah Kerja Menjahit Celana Desain 3	103
Tabel 29. Langkah Kerja Menjahit Outer Desain 3	104

Tabel 30. Rancangan Harga Kemeja Koko Desain 1	67
Tabel 31. Rancangan Harga Celana Desain 1	68
Tabel 32. Rancangan Harga Kemeja Koko Desain 2	86
Tabel 33. Rancangan Harga Celana Desain 2	86
Tabel 34. Rancangan Harga Outer Desain 2	87
Tabel 35. Rancangan Harga Kemeja Koko Desain 3	106
Tabel 36. Rancangan Harga Celana Desain 3	106
Tabel 37. Rancangan Harga Outer Desain 3	107

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Bagan skema perancangan	23
Bagan 2. Bagan Konsep Desain	31
Bagan 3. Bagan alur produksi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	118
Lampiran 2. Hasil Test Bebas Plagiarism	119
Lampiran 3. Form TA- 01 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir	120
Lampiran 4. Form TA-02 Berita Acara Uji Proposal.....	121
Lampiran 5. Form TA-03 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	122
Lampiran 6. Form TA-05 Lembar Pembimbingan TA	124
Lampiran 7. Berita Acara Preview I.....	129
Lampiran 8. Berita Acara Preview II.....	131
Lampiran 9. Berita Acara Uji Kelayakan	133
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	134
Lampiran 11. Berita Acara Wawancara	135
Lampiran 12. Hasil Kuesioner.....	137
Lampiran 13. Observasi <i>brand</i> pesaing.....	138