

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ZINE SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
EDUKASI TENTANG BAHAYA MINUMAN BERPEMANIS
DALAM KEMASAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

AFIFAH NADDIF THALAATHA

NIM: 20100004

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ZINE SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
EDUKASI TENTANG BAHAYA MINUMAN BERPEMANIS
DALAM KEMASAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
AFIFAH NADDIF THALAATHA
NIM: 20100004

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine Sebagai Media Kampanye Edukasi
Tentang Bahaya Minuman Berpemanis Dalam Kemasan
Penulis : Afifah Naddif Thalaatha
NIM : 20100004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari.. *Senin*,
Tanggal ..17.. *Juli* ..2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Anggota 1



Ogie Urvile, M.Si
NIP.

Anggota 2



Heri Wijayanto, M.Sn
NIP.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Edukasi Tentang Bahaya Minuman Berpemanis Dalam Kemasan
Penulis : Afifah Naddif Thalaatha
NIM : 20100004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing I

a.n.



Mulyanuddin, S.Pd., MM.
NIP.195912041981031001

Pembimbing II



Heri Wijayanto, M.Sn
NIP.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Naddif Thalaatha
NIM : 20100004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/ 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Kampanye Edukasi Tentang Bahaya Minuman Berpemanis Dalam Kemasan
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut
dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, *4 Juli 2023*

Yang menyatakan,



Afifah Naddif Thalaatha

NIM: 20100004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Naddif Thalaatha
NIM : 20100004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/ 2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Kampanye Edukasi Tentang Bahaya Minuman Berpemanis Dalam Kemasan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Afifah Naddif Thalaatha

NIM: 20100004

ABSTRACT

The level of consumption of packaged sweetened drinks (MBDK) in Indonesia in the last 20 years has increased significantly, from around 51 million liters (1996) to 780 million liters (2014), this is based on CISDI findings (2022). As a result of this drastic increase, Indonesia occupies the third position as the country with the most MBDK consumption in Southeast Asia in 2020. Even though excess MBDK consumption is one of the main risk factors for obesity and non-communicable diseases. MBDK can be harmful to the body due to the high sugar content in each package. The easier it is for the public to access MBDK, the higher the consumption of MBDK by Indonesians every day. The public must at least first know basic information about MBDK, for example information about what MBDK is, the dangers of excessive consumption of MBDK and other information related to MBDK. Based on these problems, the writing of this final project report was designed with the aim of providing information related to MBDK through educational campaigns. The literature review in this report was obtained from literature studies, questionnaires, and interviews with nutritionists. The method used by the author is descriptive method with questionnaires and observation techniques. As for the educational media, namely in the form of zines based on print and digital.

Keywords: MBDK, Sugar, Obesity, PTM, Consumption

ABSTRAK

Tingkat konsumsi minuman berpemanis dalam kemasan (MBDK) di Indonesia dalam 20 tahun terakhir mengalami peningkatan yang signifikan, dari sekitar 51 juta liter (1996) menjadi 780 juta liter (2014), hal ini berdasarkan dari hasil temuan CISDI (2022). Akibat dari peningkatan drastis ini, Indonesia menempati posisi ketiga sebagai negara dengan konsumsi MBDK terbanyak di Asia Tenggara pada tahun 2020. Padahal konsumsi MBDK berlebih adalah salah satu faktor risiko utama terjadinya obesitas dan penyakit tidak menular. MBDK dapat berbahaya untuk tubuh dikarenakan kandungan gula yang cukup tinggi pada setiap kemasannya. Dengan semakin mudahnya masyarakat dalam mengakses MBDK, maka semakin tinggi pula konsumsi MBDK orang Indonesia di setiap harinya. Masyarakat setidaknya harus terlebih dahulu mengetahui informasi dasar mengenai MBDK, contohnya informasi seperti apa itu MBDK, bahaya dari konsumsi MBDK berlebihan dan informasi-informasi terkait MBDK lainnya. Berdasarkan dari permasalahan tersebut, penulisan laporan tugas akhir ini dirancang dengan tujuan untuk memberikan informasi terkait MBDK melalui kampanye edukasi. Tinjauan pustaka pada laporan ini didapat dari studi pustaka, kuesioner, dan wawancara dengan ahli gizi. Metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan kuesioner dan observasi. Sedangkan untuk media edukasinya yaitu berupa zine yang berbasis cetak maupun digital.

Kata Kunci: MBDK, Gula, Obesitas, PTM, Konsumsi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk berupa zine berbasis cetak maupun digital tentang Bahaya Minuman Berpemanis Dalam Kemasan Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Zine Sebagai Media Kampanye Edukasi Tentang Bahaya Minuman Berpemanis Dalam Kemasan”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Mulyanuddin, S.Pd., MM., Pembimbing I
7. Heri Wijayanto, M.Sn, Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Instansi terkait
10. Keluarga penulis. Bapak, Ibu, mba Deyo, dan mba Farras.
11. Teman-teman seangkatan penulis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan di luar kampus.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkansaran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Afifah', with a long horizontal stroke extending to the right.

Afifah Naddif Thalaatha

NIM: 20100004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi Penulis.....	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	4
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Komunikasi Visual.....	6
2. Ilustrasi	12
3. <i>Layout</i>	23
4. Tipografi.....	25
B. Teori Khusus	27
1. Kampanye.....	27

2. Edukasi	33
3. Minuman Berpemanis Dalam Kemasan.....	34
4. Anak Muda	36
5. Zine.....	37
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	40
A. Data/ Objek Penulisan	40
1. Data Intelegenzi.....	40
2. Sejarah Berdirinya Intelegenzi	40
3. Visi dan Misi Intelegenzi	40
4. Tujuan Intelegenzi	40
5. Struktur Organisasi Intelegenzi	41
6. Kegiatan Intelegenzi.....	41
B. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Sumber Data	42
C. Analisis Khalayak Sasaran	44
1. Demografis	45
2. Psikografis	45
3. Geografis	45
D. Ruang Lingkup	45
1. Peran Penulis	45
2. Kategori Karya	45
3. Ide Kreatif.....	46
E. Langkah Kerja	51
1. Pra Produksi	51
2. Produksi.....	52
3. Pasca Produksi.....	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
A. Pra Produksi.....	54
1. Ide Konsep.....	54
2. Penyusunan Isi Pembahasan Pada Media.....	55
3. Sketsa <i>Thumbnail</i>	56

4. Sketsa Ilustrasi.....	57
B. Produksi.....	57
1. Media Utama Kampanye.....	57
2. Media Pendukung Kampanye.....	58
C. Pasca Produksi.....	63
1. Tahap <i>Layouting</i> (Finalisasi).....	63
2. Tahap Cetak.....	64
BAB V PENUTUP.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Pembagian Isi Pembahasan Pada Zine	55
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis-jenis garis	7
Gambar 2.2 Bentuk	8
Gambar 2.3 <i>Color Wheel</i>	9
Gambar 2.4 Jenis-jenis Tekstur	12
Gambar 2.5 <i>Flat Illustration</i>	14
Gambar 2.6 <i>Children Book Illustration</i>	15
Gambar 2.7 <i>Realism Illustration</i>	16
Gambar 2.8 <i>Line Art Illustration</i>	16
Gambar 2.9 <i>Cartoon Illustration</i>	17
Gambar 2.10 Digital	18
Gambar 2.11 Karikatur	18
Gambar 2.12 Ilustrasi Minimalis	19
Gambar 2.13 Ilustrasi 3D	20
Gambar 2.14 <i>Fashion Illustration</i>	20
Gambar 2.15 Ilustrasi Komik	21
Gambar 2.16 Ilustrasi Retro	22
Gambar 2.17 Tipografi	22
Gambar 2.18 Statistik rata-rata durasi penggunaan media sosial di Indonesia	32
Gambar 3.1 Struktur Tim Intelegenzi	41
Gambar 3.2 Komika Font	48
Gambar 3.3 Kalam Font	48
Gambar 3.4 Referensi Ilustrasi	49
Gambar 3.5 Referensi <i>Layout</i>	50
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	54
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	55
Gambar 4.3 Sketsa <i>Thumbnail</i>	56
Gambar 4.4 Sketsa Ilustrasi	57
Gambar 4.5 Proses Digitalisasi Ilustrasi	58
Gambar 4.6 Desain Ilustrasi Pada Poster	59

Gambar 4.7 Desain Ilustrasi Pada <i>Flyer</i>	59
Gambar 4.8 Desain <i>Promotional Merchandise</i>	60
Gambar 4.9 Desain Ilustrasi pada <i>Mug</i>	60
Gambar 4.10 Desain Ilustrasi pada <i>Totebag</i>	61
Gambar 4.11 Desain Ilustrasi pada <i>Keychain</i>	62
Gambar 4.12 Desain Ilustrasi pada Stiker	62
Gambar 4.13 <i>Layout</i> Salah Satu Halaman di Zine	63
Gambar 4.14 <i>Cover Zine</i> Bagian Bab 4	64
Gambar 4.15 Isi Zine	65
Gambar 4.16 Poster	67
Gambar 4.17 <i>Flyer</i>	67
Gambar 4.18 <i>Mug</i>	67
Gambar 4.19 <i>Totebag</i>	68
Gambar 4.20 <i>Keychain</i>	68
Gambar 4.21 Stiker	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir

Lampiran 3. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir

Lampiran 4. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir

Lampiran 5. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir