

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **OPTIMASI PEMBUATAN *COPYWRITING* DAN DESAIN *LAYOUT* BUKU *THE MEMORABLE BALI* DI DOLANESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh:**

**ANISSA NURMEILIA**

**20330026**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA**

**KREATIF JAKARTA**

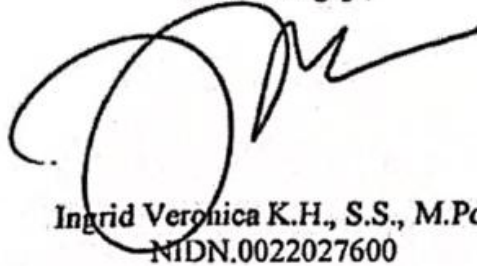
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan *Copywriting* Dan Desain *Layout*  
Buku *The Memorable Bali* Di Dolanesia  
Penulis : Anissa Nurmeilia  
NIM : 20330026  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari, Rabu tanggal 26 Juli 2023

Disahkan oleh  
Ketua Penguji,



Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd.  
NIDN.0022027600

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP 199211132019032025

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Brian Saefuddin, M.Hum  
NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi Pembuatan *Copywriting* dan Desain *Layout*  
Buku *The Memorable Bali* Di Dolanesia

Penulis : Anissa Nurmeilia

NIM : 20330026

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditanda tangani di Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Pembimbing II

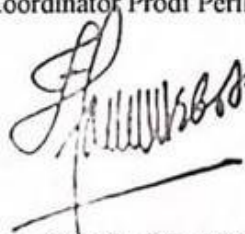


Martin Lukas

CEO of Dolanesia

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anissa Nurmeilia  
NIM : 20330026  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
ahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Anissa Nurmeilia

NIM 20330026

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anissa Nurmeilia  
NIM : 20330026  
rogram Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Optimasi Pembuatan *Copywriting* Dan Desain *Layout* Buku *The Memorable Bali Di Dolanesia*” Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Anissa Nurmeilia

20330026

## ABSTRAK

*The rapid development of technology has made many people switch to using digital media in their daily lives, including doing business. However, this is a challenge for Dolanesia to continue using print media, namely books. Because in the previous production of The 10 New Bali book, Dolanesia did not apply copywriting and layout elements, and there needed to be more information presented, making Dolanesia need to optimize bookmaking in the next project. The project owned by Dolanesia is the making of The Memorable Bali book by applying copywriting and layout elements. This writing aims to describe the process of making copywriting and layout design for The Memorable Bali in Dolanesia. The theory includes copywriting elements, layout elements, AIDA models, and STP. The data collection methods were interviews, observation, literature study, and online data tracking. The author's role as a content writer in this project begins with briefings, brainstorming, research, copywriting, making layout designs, reviewing, revising, and uploading to Dropbox. Using several theories and data collection methods in producing The Memorable Bali book, the author created copywriting and layout designs that were more optimal than previous book productions. Because to present travel information in book media, copywriting and layout design are essential to attract readers' attention.*

**Keywords :** *copywriting, layout design, The Memorable Bali, Dolanesia*

Pesatnya perkembangan teknologi membuat banyak masyarakat beralih menggunakan media digital dalam kesehariannya, salah satunya berbisnis. Namun hal tersebut menjadi tantangan bagi Dolanesia untuk tetap menggunakan media cetak yaitu buku. Karena pada produksi buku *The 10 New Bali* sebelumnya, Dolanesia tidak menerapkan unsur *copywriting* dan elemen *layout* serta masih sedikitnya informasi yang disajikan membuat Dolanesia perlu mengoptimalkan pembuatan buku di *project* selanjutnya. *Project* yang dimiliki Dolanesia adalah pembuatan buku *The Memorable Bali* dengan menerapkan unsur *copywriting* dan elemen *layout*. Tujuan penulisan ini adalah untuk memaparkan proses pembuatan *copywriting* dan desain *layout* buku *The Memorable Bali* di Dolanesia. Teori yang digunakan meliputi unsur *copywriting*, elemen *layout*, model AIDA, dan STP. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, studi pustaka, dan penelusuran data *online*. Adapun peran penulis sebagai *content writer* dalam *project* ini dimulai dengan *briefing*, *brainstorming*, *research*, pembuatan *copywriting*, pembuatan desain *layout*, *review*, revisi, hingga *upload* ke dropbox. Dengan menggunakan beberapa teori dan metode pengumpulan data pada pembuatan buku *The Memorable Bali*, penulis menghasilkan pembuatan *copywriting* dan desain *layout* yang lebih optimal dari produksi buku sebelumnya. Karena untuk menyajikan informasi wisata pada media buku, *copywriting* dan desain *layout* menjadi hal penting untuk menarik perhatian pembaca.

**Kata Kunci :** *copywriting, tata letak buku, The Memorable Bali, Dolanesia*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Writer* di Dolanesia. Penulis menyusun laporan TA berjudul “**Optimasi Pembuatan *Copywriting* dan Desain *Layout* Buku *The Memorable Bali* di Dolanesia**”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Martin Lukas selaku CEO PT. Dolanesia Cipta Kreatif
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Rekan-rekan Angkatan 11 Program Studi yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

10. Keluarga terutama mama dan kakak yang telah memberikan support, doa, kasih sayang kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat penulis Aura dan Stacia yang selalu memberi semangat dalam penyusunan TA.
12. Rekan-rekan magang Exally, Bintang, Rara, Mufti dan Insan yang sudah bekerjasama selama 6 bulan di Dolanesia.
13. Teman-teman prodi iklan angkatan 2020 kelas A.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a series of loops and a horizontal line extending to the right.

Anissa Nurmeilia  
NIM 20330026



## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan .....	4
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
A. Komunikasi.....	6
B. Periklanan .....	6
C. Media Komunikasi .....	7
D. Jenis - Jenis Media Komunikasi .....	7
E. STP .....	8
F. <i>Copywriting</i> .....	11
G. Desain <i>Layout</i> .....	13
H. Adobe InDesign .....	15
I. Model AIDA.....	15
<b>BAB III</b> .....	<b>17</b>
A. Data/Objek Penulisan .....	17
1. Tentang Perusahaan.....	17
2. Lokasi dan Alamat.....	18

3.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	18
4.	Visi dan Misi .....	18
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.	Wawancara .....	19
2.	Observasi .....	19
3.	Studi Pustaka .....	19
4.	Penelusuran Data Online .....	20
C.	Ruang Lingkup .....	20
1.	Peran <i>Content Writer</i> .....	20
2.	Kategori Karya .....	20
3.	Ide Kreatif.....	21
D.	Langkah Kerja .....	21
1.	Pra Produksi.....	21
2.	Produksi.....	21
3.	Pasca Produksi.....	22
<b>BAB IV</b>	.....	<b>23</b>
A.	Gambaran Umum .....	23
1.	Gambaran Umum Pekerjaan.....	23
2.	Analisis <i>copywriting</i> dan desain <i>layout</i> pada buku <i>The 10 New Bali</i> .....	24
B.	Analisis STP Dolanesia .....	27
C.	Alur Pekerjaan .....	28
1.	<i>Briefing</i> .....	28
2.	<i>Brainstorming</i> .....	29
3.	<i>Research</i> .....	29
4.	Analisis Pembuatan <i>Copywriting</i> .....	30
5.	Pembuatan Desain <i>Layout</i> .....	33
6.	<i>Review</i> .....	37
7.	Revisi.....	37
8.	<i>Upload</i> ke Dropbox .....	37
D.	Analisis Model AIDA Buku <i>The Memorable Bali</i> .....	37
E.	Analisis Hasil Pekerjaan.....	41
F.	Komparasi Teori dan Praktik.....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>51</b>

A. Simpulan.....	51
B. Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Dolanesia .....	17
Gambar 2 Struktur Perusahaan Dolanesia.....	18
Gambar 3 Alur Pekerjaan Penulis .....	28
Gambar 4 Briefing Oleh Mentor kepada Penulis .....	29
Gambar 5 Research Desain Layout.....	30
Gambar 6 Hasil Copywriting Dengan Menerapkan Unsurnya .....	32
Gambar 7 Elemen Teks Pada Layout Buku .....	33
Gambar 8 Elemen Garis Pada Layout Buku .....	34
Gambar 9 Elemen Gambar Pada Layout Buku .....	35
Gambar 10 Elemen Ruang Kosong Pada Layout Buku .....	35
Gambar 11 Elemen Bentuk Pada Layout Buku .....	36
Gambar 12 Hasil Layout Dengan Menerapkan Elemennya.....	36
Gambar 13 Attention Pada Buku The Memorable Bali .....	38
Gambar 14 Interest Pada Buku The Memorable Bali .....	39
Gambar 15 Desire Pada Buku The Memorable Bali.....	40
Gambar 16 Action Pada Buku The Memorable Bali .....	41
Gambar 17 Hasil Pekerjaan Buku Bagian Pembukaan .....	45
Gambar 18 Hasil Pekerjaan Buku Bagian Isi.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Copywriting dan Desain Layout Buku The 10 New Bali .....	25
Tabel 2 Analisis STP Dolanesia.....	27
Tabel 3 Komparasi Teori Dengan Praktik .....	50