

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN DESAIN VISUAL KAMPANYE RAMADAN
KOPIKO LUCKY DAY #BAWAENERGIKEMENANGAN DI
INSTAGRAM 2023**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya**



Disusun oleh

RAMA ALFIANSYAH KURNIAWAN

NIM. 20330117

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko
Lucky Day #BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023
Penulis : Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM : 20330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal
24 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1



Hawa Asma ul Husna, M.Hum
NIP. 199110242019032027

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko
Lucky Day #BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023
Penulis : Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM : 20330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing 1



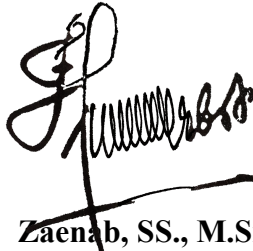
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, M.Kom.
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM : 20330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day
#BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM. 20330117

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM : 20330117
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day
#BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM. 20330117

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day #BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023”

Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, M.Si

Pembimbing 2 : Jefri Rahmadian, M.Kom.

The Final Project with the title "Making Visual Design for Kopiko Lucky Day Ramadan Campaign #BawaEnergiKemenangan on Instagram 2023" aims to describe the making of visual design for a digital campaign during the Ramadan period for a ready-to-drink packaged coffee brand, and aims to adjust the visual design on Instagram Social Media with predetermined brand guidelines. In making the visual design of the Kopiko Lucky Day Ramadan campaign, AIDA theory and design principles were used by adjusting to the brand guideline as the main concept in making visuals. There are four data collection methods used in making this final project report, namely observation, literature study, document study, and online data search so that the results obtained are in the form of visual designs that are in accordance with brand guidelines and use AIDA theory and design principles that have an impact on visual readability, and visual consistency of the Ramadan Kopiko Lucky Day campaign.

Keywords: Graphic Design, Digital Campaign, Kopiko Lucky Day, Brand Guidelines

Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day #BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023” dengan tujuan untuk mendeskripsikan pembuatan desain visual untuk sebuah kampanye digital pada periode bulan Ramadan untuk sebuah merek kopi kemasan siap minum, serta bertujuan untuk menyesuaikan desain visual pada Media Sosial Instagram dengan *brand guideline* yang telah ditentukan. Dalam pembuatan desain visual kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day menggunakan teori AIDA serta prinsip desain dengan menyesuaikan pada *brand guideline* sebagai konsep utama dalam pembuatan visual. Terdapat empat metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu observasi, studi pustaka, studi dokumen, dan penelusuran data *online* sehingga hasil yang diperoleh berupa desain visual yang sesuai dengan *brand guideline* dan menggunakan teori AIDA serta prinsip desain yang berdampak pada keterbacaan visual, dan konsistensi visual kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day.

Kata Kunci: Desain Grafis, Kampanye Digital, Kopiko Lucky Day, Brand Guidelines

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan berupa doa, materi, dan menyemangati penulis dalam menjalankan perkuliahan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah membuat karya desain visual untuk aktivitas digital berupa kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Desain Visual Kampanye Ramadan Kopiko Lucky Day #BawaEnergiKemenangan di Instagram 2023”**

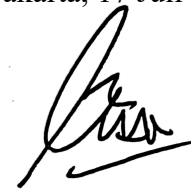
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, M.Si., Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Jefri Rahmadian, M.Kom., Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Giacyntha Aurora, Pasangan sekaligus teman yang membantu penulis dalam pengerjaan, menyemangati penulis, dan penjaga mood penulis.
10. Allain Keandra Daffa, Ardhelia Masfufah, dan Riza Aldiansyah, teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam pembuatan tugas akhir
11. Teman-teman angkatan 2020 periklanan yang mendukung penulis dalam pengerjaan laporan ini

12. Anggota Grup Kadiv & BPH HIMPERAKTIF Kabinet Saturasi yang menjadi tempat pertukaran informasi dan menjadi penyemangat penulis
13. Teman-teman Univer Agency yang mendukung dan membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir
14. Sephia, Ardhelia, yeni, Giacynta dan Rheina sebagai teman kloter sidang hari pertama.
15. Teman-teman bimbingan pak Rizky dan pak Jefri yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis.
16. Album With The Beatles yang menjadi musik penyemangat penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 17 Juli 2023



Rama Alfiansyah Kurniawan
NIM 20330117

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II.....	10
A. Komunikasi Visual.....	10
B. Media Sosial.....	11
C. Pemasaran Media Sosial.....	12
D. Instagram.....	13
E. Desain Grafis.....	15
F. Desainer Grafis.....	21
G. Proses Desain.....	22
H. <i>Digital Campaign</i>	24
I. Brand / Merek.....	25
J. Periklanan.....	26
BAB III.....	28
A. Data/Objek Penulisan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	34
C. Langkah Kerja.....	36
BAB IV.....	41
A. Gambaran Umum.....	41

B. <i>Creative Brief</i>	43
C. Alur Pekerjaan.....	50
D. Pembuatan Desain Kampanye Kopiko Lucky Day.....	64
E. Hasil Desain Kampanye.....	77
F. Komparasi Teori dan Praktik.....	80
BAB V.....	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Kopi Siap Minum di Indonesia.....	2
Gambar 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 3 Data Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	5
Gambar 4 Visual Instagram Kopiko Lucky Day.....	7
Gambar 5 Prinsip Kesatuan Desain.....	16
Gambar 6 Prinsip Keseimbangan Desain.....	17
Gambar 7 Prinsip Proporsi Desain.....	17
Gambar 8 Prinsip Irama Desain.....	18
Gambar 9 Prinsip Dominasi Desain.....	18
Gambar 10 <i>Google Display Network</i>	27
Gambar 11 Logo Perusahaan.....	28
Gambar 12 Struktur Perusahaan.....	30
Gambar 13 Struktur Divisi Kreatif.....	32
Gambar 14 Logo Kopiko Lucky Day.....	33
Gambar 15 Produk Kopiko Lucky Day.....	34
Gambar 16 Logo <i>Google Slides</i>	36
Gambar 17 Logo <i>Google Sheets</i>	37
Gambar 18 Logo <i>Google Drive</i>	37
Gambar 19 Alur Kerja <i>Graphic Designer</i>	37
Gambar 20 Proses Praproduksi Visual Kampanye Ramadan KLD.....	38
Gambar 21 Proses Produksi Visual Kampanye Ramadan KLD.....	39
Gambar 22 Proses Pascaproduksi Visual Kampanye Ramadan KLD.....	40
Gambar 23 <i>Creative Brief Mudik Activity 2023</i>	43
Gambar 23 <i>Creative Idea</i>	45
Gambar 24 Bagan Media Kampanye #BawaEnergiKemenangan.....	47
Gambar 25 Ramadan <i>Campaign Flow</i>	47
Gambar 26 Timeline Kampanye Ramadan.....	48
Gambar 27 <i>Google Display Network Targeting Method</i>	49
Gambar 28 <i>Instagram Ads Strategy</i>	50
Gambar 29 Alur Pra-Produksi.....	50
Gambar 30 Aplikasi Adobe.....	52
Gambar 31 <i>Shutterstock</i>	52
Gambar 32 Pinterest.....	53
Gambar 33 Instagram Kopiko Lucky Day.....	54
Gambar 34 <i>Mandatory</i> untuk <i>Key Visual</i> KLD.....	55

Gambar 35 <i>Artspace Illustrator Logo Campaign</i>	55
Gambar 36 Alur Produksi.....	55
Gambar 37 Timeline Kampanye #BawaEnergiKemenangan.....	57
Gambar 38 Proses <i>Approval</i> internal oleh <i>Jr. Art Director</i>	59
Gambar 39 Diskusi Visual Kampanye.....	59
Gambar 40 Revisi Internal Visual Kampanye.....	60
Gambar 41 <i>Approval</i> oleh Klien Melalui <i>Google Slide</i>	61
Gambar 42 <i>Brief Final</i> Revisi oleh <i>Jr. Art Director</i>	62
Gambar 43 Komunikasi <i>Update Final Artwork</i>	62
Gambar 44 <i>Google Drive</i> Kampanye #BawaEnergiKemenangan.....	63
Gambar 45 Alur Pascaproduksi.....	63
Gambar 46 Logo <i>Hashtag</i> #BawaEnergiKemenangan.....	65
Gambar 47 Desain Iklan Google Display Network.....	76
Gambar 48 Konten Iklan Google Display Network.....	76
Gambar 49 Konten <i>Teaser</i> #BawaEnergiKemenangan.....	78
Gambar 50 <i>Scene</i> Konten <i>Invitation</i> #BawaEnergiKemenangan.....	78
Gambar 51 Konten <i>Teaser</i> #BawaEnergiKemenangan.....	79
Gambar 52 Desain <i>E-toll Customer</i> #BawaEnergiKemenangan.....	79
Gambar 53 Desain Iklan <i>Google Display Network</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Brand Guidelines</i> Visual Kopiko Lucky Day.....	56
Tabel 2 Analisis Prinsip Desain <i>Instagram Story Invitation</i>	65
Tabel 3 Analisis Prinsip Desain <i>Instagram Story Template</i>	67
Tabel 4 Analisis <i>Scene</i> Satu Konten <i>Invitation</i>	70
Tabel 5 Analisis <i>Scene</i> Dua Konten <i>Invitation</i>	71
Tabel 6 Analisis <i>Scene</i> Tiga Konten <i>Invitation</i>	72
Tabel 7 Analisis <i>Scene</i> Empat Konten <i>Invitation</i>	74
Tabel 8 Komparasi Teori dan Praktik.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Mahasiswa.....	88
B. Salinan Lembar Bimbingan TA.....	89
C. Surat Keterangan Magang.....	91
D. Dokumentasi Bimbingan TA.....	92
E. Dokumentasi Kegiatan Sidang Tugas Akhir.....	93