

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM DI PT CIPTA PIRANTI SEJAHTERA DALAM KAMPANYE ACCURATE INDONESIA #LEBIHBAIK**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh :

**GIDEON ORTEGA**

**NIM : 20330066**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Instagram Di PT Cipta Piranti Sejahtera Dalam Kampanye Accurate Indonesia #lebihbaik  
Penulis : Gideon Ortega  
NIM : 20330066  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~sebelum~~... tanggal ... Agustus 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Hawa Asma UI Husna, S.pd., M.Hum**  
NIP. 199110242019032027

Anggota 1



**Omar Yusuf S.E., M.M**  
NIP. 9900979905

Anggota 2



**Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom**  
NIP. 1999005232019031012

Menegetahui.

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Instagram Di PT Cipta Piranti  
Sejahtera Dalam Kampanye Accurate Indonesia #lebihbaik  
Penulis : Gideon Ortega  
NIM : 20330066  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di *Jakarta* 21 Juli 2023

Pembimbing I

**Dr. Erian Saefuddin, SS., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

Pembimbing II

**Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom**  
NIP. 1999005232019031012

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan

**Laenab, SS., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gideon Ortega  
NIM : 20330066  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Konten Instagram Di PT Cipta Piranti Sejahtera Dalam Kampanye Accurate Indonesia #lebihbaik adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gideon Ortega  
NIM : 20330066  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Desain Konten Instagram Di PT Cipta Piranti Sejahtera Dalam Kampanye Accurate Indonesia #lebihbaik.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,

**Gideon Ortega**

NIM: 20330066

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Instagram Di PT Cipta Piranti  
Sejahtera Dalam Kampanye Accurate Indonesia #lebihbaik  
Penulis : Gideon Ortega  
Pembimbing I : Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum  
Pembimbing II : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom

*The development of the internet in this world is very influential in human life, one of which is through Instagram social media. Through Instagram, business people can easily carry out promotional activities in it through the display of creative content. Based on that, what prompted Accurate Indonesia to promote their latest campaign called #lebihbaik. The purpose of making this is expected to increase awareness of the Accurate product itself. Therefore, a Graphic Design must understand to communicate visuals very well in every content created. The data collection methods used in this study were observation, literature study and interview. This research shows how the process of creating Instagram campaign content design to build awareness through design principles, and AISAS methods that have been made. The results of the analysis obtained in this final project research are that there is considerable insight data from the results of the campaign content that has been designed by the author. So that this Final Project research can be said to have an influence between making content design and analyzing design principles and AISAS on the content created.*

**Keyword: Social Media, Instagram, Graphic Design, Campaign, AISAS, Accurate Indonesia.**

Perkembangan internet di dunia ini sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia, salah satunya melalui media sosial Instagram. Melalui Instagram, pelaku bisnis dapat mudah melakukan kegiatan promosi didalamnya melalui tampilan konten yang kreatif. Berdasarkan hal itu yang mendorong Accurate Indonesia untuk mempromosikan kampanye terbaru mereka yang diberi nama #lebihbaik. Tujuan dibuatnya ini di harapkan dapat meningkatkan awareness pada produk Accurate itu sendiri. Maka dari itu seorang Desain Grafis harus paham untu mengkomunikasikan visual dengan sangat baik di setiap konten yang dibuat. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, studi Pustaka dan wawancara. Penelitian ini menunjukkan bagaimana proses pembuatan desain konten Instagram kampanye untuk membangun *awareness* melalui prinsip desain, dan metode AISAS yang sudah dibuat. Hasil analisis yang diperoleh dalam penlitian Tugas akhir ini adalah terdapat data *insight* yang cukup besar dari hasil konten kampanye yang sudah di desain oleh penulis. Sehingga penelitian Tugas Akhir ini dapat dikatakan ada pengaruh antara pembuatan desain konten beserta penganalisan prinsip desain dan AISAS terhadap konten yang dibuat.

**Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Desain Grafis, Kampanye, AISAS, Accurate Indonesia.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik..
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan. Selaku pembimbing I Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.SI Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom selaku pembimbing II Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Keluarga tercinta terutama Mama dan Kakak yang selalu mendukung dalam menyelesaikan Laporan Praktik Industri.
9. Luis Moya dan Alonso Damian dalam membantu percetakan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh teman seperjuangan penulis di Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Teman-teman Accurate divisi marketing yang memberi semangat dan dukungan untuk penulisan tugas akhir ini.
12. Teman-teman bimbingan pak Erlan dan pak Dyama yang telah membantu dan saling bertukar informasi dengan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Tangerang, 21 Juli 2023

Penulis,



**Gideon Ortega**

NIM. 20330066



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan .....	5
Manfaat Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Komunikasi Visual .....	7
B. Kampanye .....	7
C. AISAS Model.....	11
D. Media Sosial.....	13
E. Desain Grafis.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	21
A. Data Perusahaan .....	21
B. Teknik Pengumpulan.....	25
C. Ruang Lingkup.....	27
D. Langkah Kerja .....	28
E. Key Performance Indicator (KPI) .....	32

F. <i>Timeline</i> .....	33
BAB IV PEMBAHASAN .....	35
A. Gambaran Umum .....	35
B. Analisis AISAS .....	42
C. Hasil Pekerjaan.....	46
D. Analisis Visual Berdasarkan Prinsip Desain .....	52
E. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	58
BAB V PENUTUP .....	61
A. Simpulan .....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dominasi Angka Umur Pengguna Instagram.....	15
Gambar 2 Logo Accurate .....	22
Gambar 3 Lokasi <i>Head Office</i> Accurate .....	23
Gambar 4 Struktur Organisasi Accurate .....	24
Gambar 5 Langkah Kerja Desain Grafis.....	28
Gambar 6 <i>Platform</i> Infinity.....	29
Gambar 7 <i>Brief Copy</i> .....	29
Gambar 8 <i>Software</i> Adobe Illustrator.....	30
Gambar 9 Google Drive Konten Kampanye Instagram #lebihbaik.....	32
Gambar 10 Timeline Konten Instagram Setiap Bulan .....	34
Gambar 11 Profil Instagram Accurate.....	35
Gambar 12 Logo Kampanye Accurate #lebihbaik.....	36
Gambar 13 Insight Instagram bulan Februari .....	38
Gambar 14 Insight Instagram bulan Maret .....	39
Gambar 15 Insight Instagram bulan April.....	39
Gambar 16 Insight Instagram bulan Mei .....	40
Gambar 17 Analisis <i>Attention</i> .....	43
Gambar 18 Analisis <i>Interest</i> .....	43
Gambar 19 Analisis <i>Search</i> .....	44
Gambar 20 Analisis <i>Action</i> .....	45
Gambar 21 Analisis <i>Share</i> .....	46
Gambar 22 Konten <i>Produk Hard Selling</i> .....	47
Gambar 23 Konten <i>Produk Soft Selling</i> .....	48
Gambar 24 Konten <i>Produk Overheard</i> .....	48
Gambar 25 Konten <i>Tips/Info</i> .....	49
Gambar 26 Konten Trivia/Intermezzo .....	50
Gambar 27 Konten Sisipan .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Desain <i>Guideline</i> .....	30
Tabel 2 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	32
Tabel 3 Top Konten setiap bulan.....	41
Tabel 4 Analisis Visual Berdasarkan Prinsip Desain Tiap Konten.....	52
Tabel 5 Analisa dengan Peta Okupasi .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Mahasiswa .....	65
B. Salinan Lembar Bimbingan TA .....	66
C. Transkrip Wawancara.....	68
D. Surat Izin Penggunaan Data Perusahaan.....	70
E. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	71
F. Hasil Pekerjaan.....	72