

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN STRATEGI *BRANDING* MELALUI
PEMBUATAN *WEBSITE* RIFDAAN NOVARAZKA DAN
PRABOWO *LAW FIRM*
TAHUN 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

GALIH LUHJINGGAN RD

NIM : 20330063

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Strategi *Branding* Melalui Pembuatan *Website*
Rifdaan Novarazka dan Prabowo *Law Firm*
Penulis : Galih Luhjinggan RD
NIM : 20330063
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal
25 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dyama Khazim, M.I.Kom
NIP 199005232019031012

Anggota 1



Maya Puspita Dewi, M.M.

Anggota 2



Pahala Basuki, S.Kom

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Strategi *Branding* Melalui Pembuatan *Website*
Rifdaan Novarazka dan Prabowo *Law Firm*
Penulis : Galih Luhjinggan RD
NIM : 20330063
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing 1



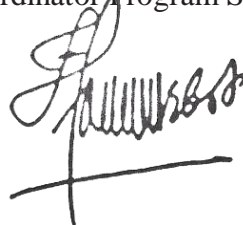
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Pahala Basuki, S.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galih Luhjinggan RD
NIM : 20330063
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Penerapan Strategi *Branding* Melalui Pembuatan *Website* Rifdaan Novarazka dan
Prabowo *Law Firm*

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Galih Luhjinggan RD
NIM 20330063

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Galih Luhjinggan RD
NIM : 20330063
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Penerapan Strategi *Branding* Melalui Pembuatan *Website* Rifdaan Novarazka dan Prabowo *Law Firm*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Galih Luhjinggan RD

NIM 20330063

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Penerapan Strategi *Branding* Melalui Pembuatan *Website* Rifdaan Novarazka dan Prabowo *Law Firm*”
Penulis : Galih Luhjinggan RD
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
Pembimbing 2 : Pahala Basuki, S.Kom.

Rifdaan Novarazka & Prabowo in the field of Law Services, using corporate website as their media to promote and their “faces”. Previously, Rifdaan Novarazka & Prabowo owned a Law Firm and they did not want the same image as the previous Law Firm. This Website being create aims to increase a good image about these services specifically applicants in the field of law. Factors Rifdaan Novarazka & Prabowo create a website to create a special characteristic compared to other law firms. Therefore, Rifdaan Novarazka & Prabowo want to make a special website for the new employee. Rifdaan Novarazka & Prabowo want fresh, locals and professional for their faces.

Key word : Advertising, Account Executive, Website, Branding

Rifdaan Novarazka & Prabowo di bidang Jasa Hukum, menggunakan website perusahaan sebagai media promosi dan “wajah” mereka. Sebelumnya, Rifdaan Novarazka & Prabowo memiliki Firma Hukum dan mereka tidak menginginkan citra yang sama dengan Firma Hukum sebelumnya. Website ini dibuat bertujuan untuk membangun citra yang baik tentang layanan ini khususnya pelamar di bidang hukum. Faktor Rifdaan Novarazka & Prabowo membuat website untuk menciptakan ciri khusus dibandingkan dengan firma hukum lainnya. Oleh karena itu, Rifdaan Novarazka & Prabowo ingin membuat website khusus untuk karyawan baru tersebut. Rifdaan Novarazka & Prabowo menginginkan wajah yang segar, lokal, dan profesional.

Kata kunci : Periklanan, Account Executive, Website, Branding

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Account Executive* di Studio Argosy. Tugas Akhir ini penulis beri judul “Penerapan Strategi Branding melalui Pembuatan *Website* Rifdaan Novarazka dan Prabowo *lawfirm* ”.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.Kom. selaku dosen Pembimbing I yang memberikan motivasi dan ilmunya kepada penulis.
7. Pahala Basuki, S.Kom selaku dosen Pembimbing II yang memberikan motivasi dan ilmunya kepada penulis.
8. Evin Jevani dan Morris Ong selaku atasan, rekan kerja dan teman yang selaku mendukung penulis.

9. Kedua orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dan doa terbaiknya
10. Exally Rara Kinanti dan Lisa Amaliah Rizki sebagai sahabat penulis yang selalu mendukung, menemani, dan selalu memberi solusi.
11. Annisa Rizha, Farhan Abdillah, Mufti Ikhsan dan Teguh Rafael, Nabila Azzahra sebagai sahabat penulis sejak SMA, yang selalu menemani berkembang dan bertumbuhnya penulis hingga saat ini.
12. Kepada salah satu teman penulis “0056” di Periklanan yang selalu berdiskusi dengan penulis.
13. Dan kepada diri saya sendiri selaku penulis yang telah melewati masa perkuliahan dan Praktik Industri. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini.

Jakarta, 17 Juli 2023



Galih Luhjingga RD
20330063

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
1. Definisi Komunikasi.....	6
2. Tujuan dan Fungsi Komunikasi	6
3. Elemen Komunikasi	7
B. Periklanan.....	9
C. <i>Brand</i>	10
1. Peran <i>Brand</i>	10

D. <i>Branding</i>	11
1. Piramida <i>Branding</i>	11
E. SWOT	13
1. Faktor-Faktor SWOT.....	13
2. Tujuan SWOT	15
F. Strategi Pemasaran.....	16
1. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	16
2. Tujuan STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penelitian	19
1. Tentang Perusahaan.....	19
2. Lokasi dan Alamat.....	22
3. Struktur Organisasi	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Observasi	23
2. Studi Pustaka	23
3. Wawancara	24
4. Penelusuran Data <i>Online</i>	25
C. Ruang Lingkup	25
1. Peran <i>Account Executive</i>	25
2. Waktu.....	25
3. Kategori Karya	26
4. Ide Kreatif	28
D. Langkah Kerja	29
I. Pra Produksi	30
II. Produksi	31
III. Evaluasi dan <i>Monitoring</i>	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum	34
1. Gambaran Umum Pekerjaan.....	34

B. Analisis Situasi Kerja.....	34
1. Analisis terhadap Rifdaan Novarazka dan Prabowo setelah memiliki <i>website</i>	36
2. Analisis SWOT	36
3. Analisis STP	38
4. Analisis Branding	39
5. Analisis Alur Kerja	46
C. Hasil Pekerjaan	53
D. Komparasi Teori dan Praktik	56
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	19
Gambar 2 Struktur Organisasi	22
Gambar 3 Langkah Kerja	30
Gambar 4 Homepage Rifdaan Novarazka & Prabowo	36
Gambar 5 Logo Rifdaan Novarazka & Prabowo.....	41
Gambar 6 <i>Homepage Website</i>	41
Gambar 7 Alternatif Logo Hitam dan Putih.....	41
Gambar 8 <i>Clear Space</i>	42
Gambar 9 <i>Logo Misuse</i>	42
Gambar 10 <i>Logo Size</i>	43
Gambar 11 <i>Color System</i>	43
Gambar 12 <i>Color Usage</i>	44
Gambar 13 <i>Brand Typeface</i>	44
Gambar 14 <i>Homepage RNP</i>	45
Gambar 15 Alur Kerja.....	47
Gambar 16 MOM	48
Gambar 17 Email Pengiriman	48
Gambar 18 <i>Quotation</i>	49
Gambar 19 <i>Invoice</i>	49
Gambar 20 <i>Timeline</i>	50
Gambar 21 Pilihan Foto	51
Gambar 22 List Feedback	51
Gambar 23 CMS	52
Gambar 24 <i>Homepage</i>	53
Gambar 25 <i>Homepage</i>	54
Gambar 26 <i>Homepage</i>	54
Gambar 27 <i>Timeline</i>	55
Gambar 28 <i>Quotation</i>	55
Gambar 29 <i>Invoice</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Transkrip wawancara dengan Pak Randy.....	24
Tabel 2 Komparasi Peta Okupasi	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	62
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Pembimbing 1	64
Lampiran 3 Salinan Lembar Bimbingan Pembimbing 2	65
Lampiran 4 Dokumentasi dan Transkrip Wawancara	66
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan.....	68
Lampiran 6 Bukti penerimaan program Praktik Industri	69
Lampiran 7 Dokumentasi Praktik Industri.....	70