

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENULISAN NASKAH DAN *COPY VISUAL* KONTEN
CINEMAGENDA LINIKINI PADA *PASSENGER*
INFORMATION DISPLAY KRL COMMUTER LINE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya**



**Disusun oleh
GIACYNTA AURORA
NIM. 20330065**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda
LINIKINI pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line
Penulis : Giacyntha Aurora
NIM : 2033006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

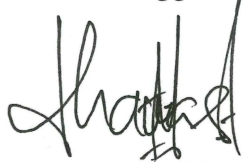
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal
24 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

Anggota 1



Hawa Asma ul Husna, M.Hum
NIP. 199110242019032027

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda
LINIKINI pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line
Penulis : Giacyntha Aurora
NIM : 20330065
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023

Pembimbing 1



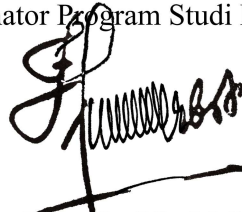
Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198301152014041001

Pembimbing 2



Drs. Sudrajat, M.M
NIP.196012221982031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Giacynta Aurora
NIM : 20330065
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda LINIKINI pada
Passenger Information Display KRL Commuter Line
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Giacynta Aurora

NIM. 20330065

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giacynta Aurora
NIM : 20330065
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda LINIKINI pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Giacynta Aurora

NIM. 20330065

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda LINIKINI pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line”

Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

Pembimbing 2 : Drs. Sudrajat, M.M

The final project entitled "Writing Script and Visual Copy of Cinemagenda LINIKINI Content on Passenger Information Display KRL Commuter Line" aims to explain the process of writing script and visual copy of an informative entertainment content for KRL Commuter Line users. In designing Cinemagenda content, using AIDCA copywriting theory by displaying sentences that are easy to understand for all KRL users. Content design uses three workflow processes, namely pre-production, production, and post-production as the basis for working on Cinemagenda content. There are four data collection techniques used, namely observation, literature study, online data search, and questionnaires to produce content that has changes in language style and makes Cinemagenda content on Passenger Information Display KRL Commuter Line as informative entertainment content.

Keywords: *Content, Cinemagenda, Passenger Information Display, Writing*

Tugas akhir dengan judul “Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda LINIKINI pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line” bertujuan untuk menjelaskan proses penulisan naskah dan *copy visual* sebuah konten hiburan yang informatif bagi para pengguna KRL Commuter Line. Dalam perancangan konten Cinemagenda, menggunakan teori *copywriting* AIDCA dengan menampilkan kalimat yang mudah dipahami bagi seluruh pengguna KRL. Perancangan konten menggunakan tiga proses alur kerja yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi sebagai landasan pengerjaan konten Cinemagenda. Terdapat empat teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu observasi, studi pustaka, penelusuran data online, dan kuesioner untuk menghasilkan konten yang memiliki perubahan dalam gaya bahasa dan menjadikan konten Cinemagenda pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line sebagai konten hiburan yang informatif.

Kata Kunci: *Konten, Cinemagenda, Passenger Information Display, Penulisan*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis berterima kasih kepada keluarga yang senantiasa mendukung dan memberikan doa dalam menjalani perkuliahan selama enam semester dan selama mengerjakan tugas akhir ini.

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Creative Content* yang membuat konten Cinemagenda berupa konten hiburan yang informatif mengenai rekomendasi seputar film yang ditayangkan pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line. Berdasarkan karya tersebut penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Penulisan Naskah dan *Copy Visual* Konten Cinemagenda LINIKINI pada *Passenger Information Display* KRL Commuter Line”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Drs. Sudrajat, M.M, Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Instansi terkait
10. PT. Lini Kreasi Imaji Ekosistem (LINIKINI), instansi perusahaan.
11. Mufqi Rafif Darmawan, Arif Saefudin, dan Imaduddin Irza Mohamad selaku mentor *Creative Content* di PT. Lini Kreasi Imaji Ekosistem (LINIKINI).
12. Rama Alfiansyah, pasangan sekaligus teman yang senantiasa memberikan support, saran, bantuan, dan mendampingi penulis dalam pengerjaan laporan ini.

13. Ardhelia Masfufah, Lisa Amaliah Rizki, Allain Keandra Daffa, dan Riza Aldiansyah, teman penulis yang membantu serta menyemangati penulis dalam pembuatan tugas akhir.
14. Ellisa, Diva, Dzakirah, selaku *support system* selama pengerjaan laporan praktik industri.
15. Nida, Nisa, Rangga, Syahid, dan Arif sebagai rekan kerja di PT. Lini Kreasi Imaji Ekosistem (LINIKINI).
16. *Treasure, Blackpink, New Jeans* dan *Babymonster*, yang telah menemani sebagai penyemangat penulis dengan lagu yang dihadirkan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2023



Giacynta Aurora
NIM 20330065

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penulisan.....	12
F. Manfaat Penulisan.....	12
BAB II.....	14
A. Komunikasi.....	14
B. Periklanan.....	20
C. Konten Kreatif.....	23
D. <i>Digital Content</i>	24
E. <i>Digital Out Of Home Advertising</i>	24
F. <i>Copywriting</i>	26
G. Cinemagenda.....	27
BAB III.....	30
A. Data/Objek Penulisan.....	30
B. Teknik Pengumpulan Data.....	35
C. Ruang Lingkup.....	38
D. Langkah Kerja.....	39
BAB IV.....	43
A. Gambaran Umum.....	43
B. Alur Pekerjaan.....	46
C. Analisis Alur Kerja <i>Copywriting</i> AIDCA.....	58
D. Riset Ketertarikan Audiens.....	62

E. Hasil Konten Cinemagenda.....	69
F. Komparasi Teori dan Praktik.....	72
BAB V.....	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Hiburan Favorit Masyarakat RI.....	3
Gambar 2 Penonton Film Indonesia Tahun Rilis 2007-2022.....	4
Gambar 3 Volume Pengguna KRL Commuter Line JABODETABEK.....	6
Gambar 4 Penulisan Cinemagenda Sebelumnya.....	10
Gambar 5 Logo LINIKINI.....	30
Gambar 6 Lokasi Perusahaan.....	31
Gambar 7 Struktur Perusahaan.....	33
Gambar 8 Struktur Divisi.....	34
Gambar 9 Langkah Kerja.....	40
Gambar 10 Pra Produksi Cinemagenda.....	41
Gambar 11 Proses Produksi Cinemagenda.....	41
Gambar 12 Pasca Produksi Konten Cinemagenda.....	42
Gambar 13 Naskah Cinemagenda “Hil yang Mustahal”.....	45
Gambar 14 Cinemagenda “ <i>Guardian of the Galaxy Vol. 3</i> ”.....	46
Gambar 15 Alur Pekerjaan Pra-produksi.....	47
Gambar 16 <i>Editorial Plan</i> LINIKINI.....	47
Gambar 17 Riset Film.....	48
Gambar 18 Judul Film Cinemagenda.....	49
Gambar 19 Persetujuan Judul Film.....	49
Gambar 20 Tahap Produksi Cinemagenda.....	50
Gambar 21 Proses Penulisan.....	51
Gambar 22 Penulisan Naskah Pengisi Suara Cinemagenda.....	52
Gambar 23 <i>Preview</i> Penulisan Cinemagenda.....	53
Gambar 24 Revisi Konten Cinemagenda.....	54
Gambar 25 <i>Approval</i> Konten Cinemagenda.....	55
Gambar 26 Pasca Produksi.....	55
Gambar 27 <i>Preview</i> Konten Cinemagenda.....	56
Gambar 28 <i>Monitoring</i> Konten Cinemagenda PID.....	57
Gambar 29 <i>Polling</i> Riset Cinemagenda.....	63
Gambar 30 Hasil <i>Polling</i> Riset Cinemagenda.....	63
Gambar 31 <i>Polling</i> Riset Cinemagenda.....	64
Gambar 32 Hasil <i>Polling</i> Cinemagenda.....	65
Gambar 33 Tujuan Menggunakan Commuter Line.....	66
Gambar 34 Frekuensi Pengguna Commuter Line.....	66
Gambar 35 Adanya PID.....	67

Gambar 36 Mengetahui Konten Cinemagenda.....	67
Gambar 37 Konten Cinemagenda.....	68
Gambar 38 Kemenarikan Cinemagenda.....	68
Gambar 39 Cinemagenda <i>Now John Wick Chapter 4</i>	69
Gambar 40 Cinemagenda <i>Now Virgo and the Sparklings</i>	70
Gambar 41 Cinemagenda Trivia Film <i>Romansa</i>	71
Gambar 42 Cinemagenda Trivia Film <i>Fashion</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pertanyaan Kuesioner.....	36
Tabel 2 Analisis <i>Awareness</i> Cinemagenda <i>Guardian of the Galaxy Vol. 3</i>	58
Tabel 3 Analisis <i>Interest</i> Cinemagenda <i>Guardian of The Galaxy Vol. 3</i>	59
Tabel 4 Analisis <i>Desire</i> Cinemagenda <i>Guardian of The Galaxy Vol. 3</i>	60
Tabel 5 Analisis <i>Conviction</i> Cinemagenda <i>Guardian of The Galaxy Vol. 3</i>	60
Tabel 6 Analisis <i>Action</i> Cinemagenda <i>Guardian of The Galaxy Vol. 3</i>	61
Tabel 7 Komparasi Teori dan Praktik.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Mahasiswa.....	79
B. Salinan Lembar Bimbingan TA.....	80
C. Surat Keterangan Magang.....	82
D. Dokumentasi Bimbingan TA.....	83
E. Hasil Data Kuesioner.....	84
F. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	85