

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM MENDESAIN PROGRAM TV
TAPING SITUASI KOMEDI "SIAP ADA MERTUA"

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
LULU SOFIANNISA
NIM. 20320060

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Mendesain Program TV
Taping Situasi Komedi "Siap Ada Mertua"
Penulis : Lulu Sofianisa
NIM : 20320060
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari, tanggal 26 Juli 2023.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji



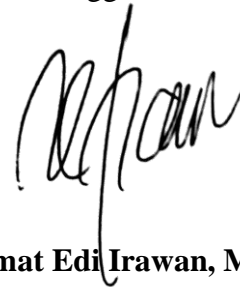
R. Sulistiyo Wibowo S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Dra. Lisa Indarsih Palindih

Anggota 2



Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom

NIDN. 0327056905

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Mendesain Program TV
Taping Situasi Komedi "Siap Ada Mertua"
Penulis : Lulu Sofianisa
NIM : 20320060
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2023.

Pembimbing 1



Dr. Rahmat Edi Irawan, M.I.Kom
NIDN. 0327056905

Pembimbing 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIDN. 0016079004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Adryans, S.Si., M.Sn.
NIP. 198510012019031004

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Lulu Sofiannisa
NIM	: 20320060
Program Studi	: Penyiaran
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul: Peran Produser Dalam Mendesain Program Tv Taping Situasi Komedi "Siap Ada Mertua" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Lulu Sofiannisa

NIM: 20320060

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lulu Sofiannisa
NIM : 20320060
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Produser Dalam Mendesain Program TV Taping Situasi Komedi "Siapa Ada Mertua" beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Lulu Sofiannisa

NIM: 20320060

ABSTRAK

"Siap Ada Mertua" adalah program drama situasi komedi tentang lika-liku hubungan antara menantu, mertua dan anak. Banyaknya program komedi yang tidak sesuai standar dan tidak lagi menghibur menjadi permasalahan dibuatnya program ini. Selain ingin menayangkan program dengan premis yang berhubungan dengan banyak orang, penulis juga menemukan sulitnya membuat desain program dan strategi kreatif untuk program komedi. Dari permasalahan tersebut, penulisan ini bertujuan untuk mengetahui dan membuat karya yang mampu menerapkan sebuah cara kreatif dalam mendesain program TV sesuai dengan teori 13 Strategi Kreatif sebagai tinjauan pustaka. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah metode deskriptif digunakan pada data/objek penulisan, teknik pengumpulan data, ruang lingkup serta langkah kerja. Oleh karena itu, untuk membuat sebuah program drama situasi komedi yang berkualitas, lucu, layak tonton serta menghibur dengan konsep yang memiliki ciri khas, diperlukan sebuah desain program dari seorang produser dan strategi kreatif yang harus diterapkan baik dalam tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Kata Kunci : Program Televisi, Komedi, Sitkom, Keluarga, Tapping, Produser.

"Siap Ada Mertua" is a situational comedy drama program that revolves around the intricacies of the relationships between in-laws, parents, and children. The proliferation of comedy programs that do not meet the expected standards and no longer entertain has become an issue that prompted the creation of this program. Besides aiming to broadcast a program with a premise that resonates with a broad audience, the writer also encountered challenges in designing the program and formulating creative strategies for the comedy show. In light of these issues, this writing aims to explore and create a work that can implement a creative approach in designing TV programs, drawing upon the theoretical framework of the 13 Creative Strategies as the literature review. The chosen method of execution for this endeavor is a descriptive approach, applied to the data/object of this writing, data collection techniques, scope, and work steps. Therefore, to create a high-quality, amusing, enjoyable, and distinctive situational comedy drama program, a program design by a producer and creative strategies need to be implemented effectively throughout the pre-production, production, and post-production phases.

Keywords: Television Program, Comedy, Sitcom, Family, Tapping, Producer.

PRAKATA

Puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik dalam memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan program pendidikan Diploma III Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif dengan karya Program Situasi Komedi sebagai Produser dalam Program “Siap Ada Mertua”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Sebagai Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn., Sebagai Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Adryans, S.Si., M.Sn., Sebagai Kepala Program Studi Penyiaran.
6. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, S.Sn.,M.Sn., Sebagai Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Dr. Rahmat Edi Irawan, S.Pd., M.I.kom., Selaku dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
8. Laelatul Pathia, M.I.kom., Selaku dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
9. Para Dosen dan Staff Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu dan melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua, Ibu Sartiyah, Bapak Muhamad Noer Sofyan dan keluarga yang saya sayangi dan cintai selalu memberikan doa serta dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh rekan kerja di Pogo FM yang selalu menyemangati.

12. Afrah Putri Zafirah dan Zea Mays Bagaskara selaku tim “Sirkel TA” yang sudah berjuang bersama mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai.
13. Seluruh kru Siap Ada Mertua yang siap sedia saat produksi Tugas Akhir ini.
14. Siti Halimah, Allifia Putri Zalfa, Annisa Puspita dan Afrah Putri sebagai teman dekat penulis untuk berkeluh kesah.
15. Ola Rihandayani dan Dewa Ramadhany sebagai sahabat yang paling saya sayangi dan selalu memberikan semangat serta motivasi.
16. Anitasari, Mohammad Nizar, Mutiara Dwi, dan Salsabilla Syahianifa, sahabat sekolah “Katro” terima kasih atas dukungan serta canda tawa untuk saya.
17. Neysa Rahma dan Bunga Alisha yang selalu siap sedia memberikan kritik serta saran membangun untuk saya.
18. Kelas Broadcast E “BC EDAN / EVOL STUDIO” dan rekan-rekan Angkatan 9 (sembilan) Program Studi Penyiaran yang telah berjuang bersama.
19. SEVENTEEN sebagai sumber semangat dan kebahagiaan untuk saya selama 3 tahun menjalani perkuliahan. Terima kasih Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seo Myungho, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Choi Hansol & Lee Chan.
20. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu.
Demikian Laporan Tugas Akhir ini, apabila terdapat kekurangan diharapkan kritik dan saran yang membangun. Diharapkan pula, penulisan ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik-baiknya.

Bogor, 18 Juli 2023



Lulu Sofiannisa

NIM. 20320060

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Peran Kerja	6
1. Produser	6
2. Tugas dan Tanggung Jawab Produser	7
3. Ide Kreatif.....	8
4. Strategi Kreatif	8
B. Produk yang Dihasilkan	12
1. Televisi	12
2. Program Siaran Televisi	12
C. Konten yang Dibuat	15
1. Program Komedi	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
A. Data/Objek Pengerjaan.....	19

1. Spesifikasi Karya	19
2. Premis Karya	19
3. Sinopsis Karya	20
4. Judul Episode Satu Season	20
5. Tim dan Manajemen Kerja	21
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Studi Pustaka	21
2. Wawancara	22
2. Survei	23
C. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	25
3. Ide Kreatif	26
D. Pengembangan Desain Program	28
1. Kebutuhan dan Permasalahan	28
2. Tujuan dari Program	28
3. Analisis Program	29
E. Langkah Kerja	29
1. Pra Produksi	29
2. Produksi	30
3. Pasca Produksi	31
F. Referensi Karya	31
BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Pra Produksi	34
1. Mencari dan Mendapatkan Ide Cerita untuk Diproduksi	35
2. Membuat Proposal Produksi Berdasarkan Ide atau Skenario Film Program Televisi	45
3. Menyusun Rancangan Produksi	45
4. Mengupayakan Anggaran Dana untuk Produksi	55
5. Menyusun Rencana Promosi atau Pemasaran	55
B. Produksi	56

C. Pasca Produksi.....	57
1. Penyuntingan & Grafis	57
2. Promosi Tayangan	58
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67
DESAIN PRODUKSI PROGRAM DRAMA TELEVISI	75
SITUASI KOMEDI “Siap Ada Mertua”	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil Analisa Minat Masyarakat Menonton Situasi Komedi di Televisi.....	24
Gambar 3.2 Analisa <i>Fishbone</i> Tema Kurangnya Hubungan yang Harmonis antara Menantu & Mertua.....	28
Gambar 3.3 Penjelasan Tujuan Program dengan Metode SMART.....	29
Gambar 3.4 Analisis Program dengan Metode SWOT.....	29
Gambar 3.5 Detail Alur Kerja Produser Tahap Pra Produksi.....	30
Gambar 3.6 Langkah Kerja Produksi.....	30
Gambar 3.7 Langkah Kerja Pasca Produksi.....	31
Gambar 3.8 Poster Program Saya Terima Nikahnya.....	31
Gambar 3.9 Poster Program Modern Family.....	32
Gambar 3.10 Poster Program Keluarga Masa Kini.....	33
Gambar 4.1 Tahapan Produser Mendesain Program Sitkom.....	34
Gambar 4.2 Umur dari Hasil Riset.....	35
Gambar 4.3 Data Kota dari Hasil Riset.....	36
Gambar 4.4 Data Pekerjaan dari Hasil Riset.....	36
Gambar 4.5 Data Jumlah Orang yang Mengetahui Tontonan sitkom.....	36
Gambar 4.6 Mencari ide bersama Tim.....	37
Gambar 4.7 Potongan Naskah Siap Ada Mertua.....	40
Gambar 4.8 Opening Tune Siap Ada Mertua.....	42
Gambar 4.9 Bumper Siap Ada Mertua.....	42
Gambar 4.10 Design 3D Set Ruang Tamu.....	43
Gambar 4.11 Design 3D Set Ruang Tidur Lina-Merih.....	43
Gambar 4.12 Design 3D Set Ruang Dapur.....	43
Gambar 4.13 Logo Program Siap Ada Mertua.....	44
Gambar 4.15 Kegiatan GR dan Test Cam.....	45
Gambar 4.16 Kegiatan Reading Bersama Talent.....	45
Gambar 4.17 Logo Sanggar Seni Teater Ras.....	53
Gambar 4.18 Briefing Kru Utama.....	56
Gambar 4.19 Memastikan Alat Produksi Aman dan Lengkap.....	56
Gambar 4.20 Produser Mengawasi Jalannya Produksi.....	57
Gambar 4.21 Memastikan Kebutuhan Konsumsi.....	57
Gambar 4.22 Timeline Editing.....	58

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Data Kru Siap Ada Mertua.....	46
Table 4.2 Working Schedule Siap Ada Mertua	47
Table 4.3 Rundown Shooting Scedule Day 1.....	48
Table 4.4 Rundown Shooting Schedule Day 2	50
Table 4.5 Rencana Anggaran Biaya Siap Ada Mertua	52
Table 4.6 List Alat Kebutuhan Produksi.....	54
Tabel 4.7 Biaya Produksi Program Siap Ada Mertua.....	60
Tabel 4.8 Biaya Produksi Promo Siap Ada Mertua	60
Tabel 4.9 Biaya Per Episode Promo Program Siap Ada Mertua	61
Tabel 4.10 Biaya Produksi 13 Episode	61
Tabel 4.11 Harga Jual Program.....	61
Tabel 4.12 Kompensasi 13 Episode	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Biodata Mahasiswa.....	67
Lampiran 2 – Salinan Lembar Bimbingan Karya Tugas Akhir	68
Lampiran 3 – Dokumentasi Uji Proposal TA	70
Lampiran 4 – Surat Kerja Sama / MOU Teater Ras x Siap Ada Mertua	71
Lampiran 5 – Transkrip Wawancara.....	73
Lampiran 6 – Sertifikat Magang / Praktik Industri	74
Lampiran 7 – Desain Produksi.....	75
Lampiran 8 – Dokumentasi Kegiatan	146