

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY***  
**PADA HELLOW YELLOW STUDIO DI KABUPATEN BOGOR**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III (D3)**



**Disusun Oleh :**

**SAFITRI OCTAVIANI**

**NIM: 20100138**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PADA  
HELLOW YELLOW STUDIO DI KABUPATEN  
BOGOR  
Penulis : Safitri Octavianti  
NIM : 20100138  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

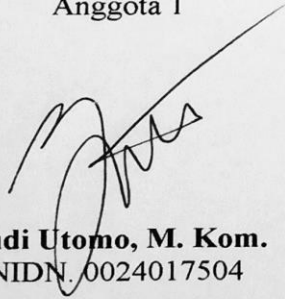
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 13 Juli 2023.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



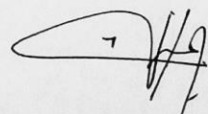
**Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.**  
NIP. 197106062006041001

Anggota 1



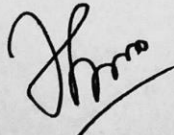
**Budi Utomo, M. Kom.**  
NIDN. 0024017504

Anggota 2



**Yayah Nurasih, M.Pd.**  
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Grafis



**Trifajar Yurmama S., S.Kom., MT.**  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

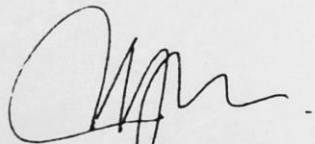
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PADA  
*HELLOW YELLOW* STUDIO DI KABUPATEN BOGOR  
Penulis : Safitri Octavianti  
NIM : 20100138  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ... Jakarta ... 03 Juli 2023 ...

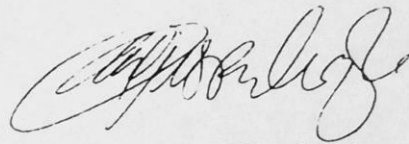
Pembimbing I

Pembimbing II



( Yusuf Nurrahman, ST., M.MSi. )

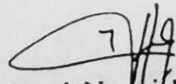
NIP. 197711132010121001



( Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. )

NIP. 197602012002122001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nursiah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safitri Octavianti  
NIM : 20100138  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
"PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PADA *HELLOW YELLOW*  
STUDIO DI KABUPATEN BOGOR" adalah original, **belum pernah dibuat oleh  
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya

Jakarta, ...03...Juli... 2023

Yang menyatakan,



Safitri Octavianti

NIM: 20100138

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safitri Octavianti  
NIM : 20100138  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PADA *HELLOW YELLOW* STUDIO DI KABUPATEN BOGOR”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, ..03..Juli..... 2023

Yang menyatakan,



Safitri Octavianti

NIM: 20100138

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PADA  
HELLOW YELLOW STUDIO DI KABUPATEN  
BOGOR

Penulis : Safitri Octavianti

Pembimbing I : Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI.

Pembimbing II : Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.

*Corporate Identity is a visual and graphic expression that plays a vital role in a company, as it can shape an image that attracts the attention of consumers. The author addresses this issue with the intention and objective of maintaining the consistency of visual elements, which will be summarized in the Graphic Standard Manual (GSM) for Hellow Yellow Studio. The author gathered several sources and conducted interviews with clients, which included basic questions about goals and target markets. This was done to achieve the author's objective of creatively analyzing and providing the company's identity along with other supporting media, using a qualitative method. Through the design of this corporate identity, it is expected to build a strong brand image and identity for Hellow Yellow Studio in the eyes of the public. Ultimately, the author is able to present an overview of the company's identity through the Graphic Standard Manual (GSM), which creates a consistent impression on the brand image of Hellow Yellow Studio.*

**Keywords: Corporate Identity, Consistency, Brand Image, Public, GSM**

*Corporate Identity* merupakan ekspresi visual dan grafis yang menjadi bagian penting dari suatu perusahaan, karena dapat membentuk *image* yang dapat menarik perhatian para konsumen. Penulis mengangkat masalah ini karena memiliki maksud dan tujuan untuk menjaga konsistensi elemen visual yang akan dirangkum dalam *Graphic Standard Manual (GSM)* untuk Hellow Yellow Studio. Penulis mengambil beberapa sumber dan melakukan wawancara dengan klien berisi pertanyaan dasar terkait tujuan dan target pasar. Hal ini dilakukan untuk mencapai tujuan penulis dalam menganalisa dengan menggunakan metode kualitatif secara kreatif yang dapat memberikan identitas perusahaan beserta media pendukung lainnya. Melalui perancangan *corporate identity* ini diharapkan dapat membangun citra merek dan identitas Hellow Yellow Studio yang kuat di mata publik. Pada akhirnya penulis dapat memberikan gambaran identitas perusahaan melalui *Graphic Standard Manual (GSM)* yang dapat memberikan kesan konsisten terhadap *brand image* dari Hellow Yellow Studio.

**Kata Kunci: Corporate Identity, Konsistensi, Brand Image, Publik, GSM.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya sebuah *Corporate Identity* berupa *Graphic Standard Manual (GSM)* Hellow Yellow *Studio* Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PADA HELLOW YELLOW STUDIO DI KABUPATEN BOGOR”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., MT., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S. Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.

8. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Chandra Maulana, A, Md., selaku klien sekaligus Pemilik dari Hellow Yellow Studio.
11. Orang Tua dan Keluarga Penulis yang telah membiayai dan memberikan dukungan serta mendoakan penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
12. Rekan-rekan seangkatan Program Studi Desain Grafis yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Sandy Novanto yang telah menyemangati, menghibur dan memberikan dukungan penulis dalam keadaan apapun.
14. Annisa Sasqia Putri yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
15. Halidza Putri Rahayu yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
16. Diri sendiri yang telah bertahan dan terus berjuang dengan mengenyampingkan duka dan emosionalnya, demi menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 02 Agustus 2023



Safitri Octavianti  
NIM. 20100138



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Teori Umum .....	6
B. Teori Khusus .....	11
<b>BAB III METODE PENULISAN .....</b>	<b>16</b>
A. Analisis Data .....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18

C. Ruang Lingkup .....	21
D. Metode Perancangan Karya .....	21
E. Langkah Kerja .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
A. Pra Produksi .....	25
B. Produksi .....	28
C. <i>Pasca</i> Produksi.....	31
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>38</b>
A. Simpulan .....	38
B. Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Tracking</i> .....	7
Gambar 2. 2 Contoh <i>Kerning</i> .....	7
Gambar 2. 3 Contoh <i>Leading</i> .....	8
Gambar 2. 4 Warna Primer .....	9
Gambar 2. 5 Warna Sekunder.....	9
Gambar 2. 6 Warna Tersier.....	10
Gambar 2. 7 Jenis-jenis <i>Layout</i> .....	10
Gambar 2. 8 Contoh <i>Name Only Logo</i> .....	13
Gambar 2. 9 Contoh <i>Name/symbol Logo</i> .....	13
Gambar 2. 10 Contoh <i>Initial Letter Logo</i> .....	14
Gambar 2. 11 Contoh <i>Pictorial Name Logo</i> .....	14
Gambar 2. 12 Contoh <i>Associative Logo</i> .....	15
Gambar 3. 1 Logo lama Hellow Yellow Studio.....	16
Gambar 3. 2 Wawancara dengan <i>Owner</i> PT. HYS – Chandra Maulana.....	18
Gambar 3. 3 Pintu Depan Studio .....	19
Gambar 3. 4 Halaman Teras .....	19
Gambar 3. 5 <i>Meeting Room</i> .....	20
Gambar 3. 6 Area Kerja Studio .....	20
Gambar 3. 7 <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> .....	22
Gambar 3. 8 <i>Stationery</i> .....	22

Gambar 4. 1 Konsep Teknis .....	26
Gambar 4. 2 <i>Mindmapping</i> .....	26
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> .....	27
Gambar 4. 4 Sketsa Logo.....	28
Gambar 4. 5 Digitalisasi Logo Hellow Yellow Studio .....	28
Gambar 4. 6 Tipografi yang digunakan .....	29
Gambar 4. 7 <i>Color Pallete</i> .....	30
Gambar 4. 8 <i>Graphic Element</i> .....	30
Gambar 4. 9 <i>Stationery</i> .....	32
Gambar 4. 10 Poster.....	33
Gambar 4. 11 Brosur.....	33
Gambar 4. 12 <i>Flyer</i> .....	34
Gambar 4. 13 <i>X-Banner</i> .....	34
Gambar 4. 14 Stiker .....	35
Gambar 4. 15 <i>Tumblr</i> .....	35
Gambar 4. 16 <i>Paper Bag/Tote Bag</i> .....	36
Gambar 4. 17 Gantungan Kunci .....	36
Gambar 4. 18 Pin .....	37
Gambar 4. 19 Kaos .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Lembar Biodata

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

Lampiran 4. Dokumentasi