

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU KAMUS AGENSI
SEVENADS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Dirancang dan Disusun oleh:

Gita Aulia Puteri

20100060

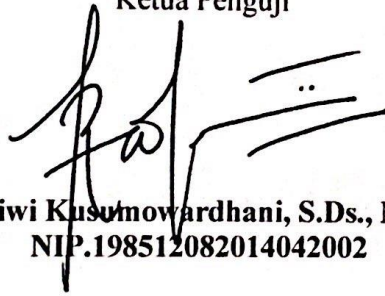
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Kamus Agensi Sevenads
Penulis : Gita Aulia Puteri
NIM : 20100060
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

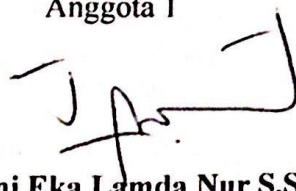
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis... tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP.198512082014042002

Anggota 1



Citrani Eka Lamda Nur S.Sn

Anggota 2



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I
NIDN. 0007058008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Kamus Agensi Sevenads
Penulis : Gita Aulia Puteri
NIM : 20100060
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, SENIN, 3 JULI.....2023

Pembimbing I



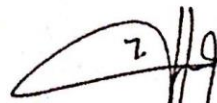
Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I
NIDN. 0007058008

Pembimbing II



Budi Utomo, M.Ikom
NIDN. 0024017504

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashah, M.Pd
NIP 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Aulia Puteri
NIM : 20100060
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis
Tahun akademis : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Buku Kamus Agensi Sevenads adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2023



Gita Aulia Puteri

NIM: 20100060

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitass academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gita Aulia Puteri

NIM : 20100060

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tahun akademin : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Buku Kamus Agensi Sevenads beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimoan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juli 2023



Gita Aulia Puteri

NIM: 20100060

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Kamus Agensi Sevenads
Penulis : Gita Aulia Puteri
Pembimbing 1 : Zainul Hakim,S.Ag., M.Pd.I
Pembimbing 2 : Budi Utomo, M.Ikom

Digital agencies provide businesses with cost-effective services that deliver greater impact and benefits compared to traditional marketing. They employ marketing strategies aligned with technological advancements to reach their target audience effectively. Creativity plays a crucial role in advertising, as creative ads can capture attention, convey messages effectively, and leave a lasting impression on the audience. Various techniques are utilized in the creative process, both intuitive and systematic approaches, to develop innovative ideas. While specialized terms in the creative industry may be unfamiliar to the general public, understanding them provides deeper insights into the creative process. This report focuses on a final project that explores the dynamics of Sevenads Indonesia, including work dynamics, internal communication, and the use of creative terminology. The aim of this project is to enhance the public's comprehensive understanding of the advertising industry and agency operations, particularly for those less familiar with the associated terminology and concepts.

Keyword: Advertising, Creative Terminology, Sevenads Indonesia, Digital Marketing Agency

Digital agency memberikan keuntungan bagi bisnis dengan layanan yang lebih ekonomis namun memberikan dampak dan manfaat yang lebih besar dibandingkan pemasaran konvensional. Mereka menggunakan strategi pemasaran yang sesuai dengan perkembangan teknologi untuk mencapai target pasar. Kreativitas memainkan peran penting dalam periklanan, di mana iklan yang kreatif mampu menarik perhatian, menyampaikan pesan dengan efektif, dan meninggalkan kesan pada audiens. Dalam proses kreativitas, berbagai teknik pengembangan gagasan digunakan, baik melalui pendekatan intuitif maupun sistematis. Penggunaan istilah-istilah khusus dalam industri kreatif mungkin tidak akrab bagi orang awam, tetapi memahaminya dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang proses kreatif yang terlibat. Dalam laporan ini, penulis merancang sebuah tugas akhir yang berfokus pada agensi Sevenads Indonesia dengan tujuan memahami kehidupan di dalamnya, termasuk dinamika kerja, komunikasi internal, dan penggunaan istilah-istilah kreatif. Melalui perancangan tugas akhir ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang dunia periklanan dan kegiatan agensi kepada orang awam yang belum terbiasa dengan istilah-istilah dan konsep yang terlibat.

Kata Kunci: Periklanan, Istilah Kreatif, Sevenads Indonesia, Digital Marketing Agency

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi dunia industri kreatif di *agency*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan Buku Kamus Agensi Sevenads.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Ibu Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain
4. Ibu Yayah Nurasiah, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Ibu Pratiwi Kusumowardhani, Dosen Pembimbing Akademik penulis
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Keluarga penulis yang memberi dukungan dalam bentuk apapun pada penulis
8. Teman-teman Degradia Angkatan 13 seperjuangan

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Jakarta, 10 Januari 2023



Gita Aulia Puteri

20100060

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis	6
2. Tipografi	8
3. Ilustrasi	8
B. Teori Khusus	9
1. Pengertian Buku Ilustrasi	9
2. Pengertian Kamus	9
3. Agency	10
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Data/Objek Penulisan	12
1. Objek Penulisan/ <i>Client</i>	12
2. Objek Karya	13
3. Spesifikasi Karya	13
B. Teknik Pengumpulan Data	13
1. Sumber Data	13
2. Analisis SWOT	14
C. Ruang Lingkup	15
1. Peran Penulis	15
2. Kategori Karya	15
3. Ide Kreatif	15
D. Langkah Kerja	15
1. Praproduksi	15

2. Produksi	16
3. Pascaproduksi	16

BAB IV PEMBAHASAN

A. Praproduksi/Persiapan.....	17
1. Riset	17
2. Konsep	17
3. Mindmapping.....	18
4. Moodboard.....	19
5. Sketsa	19
B. Produksi/Pelaksanaan	21
1. Eksekusi	21
2. Finishing.....	22
a. Media Utama	22
b. Media Pendukung.....	23
c. Media Promosi	24

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	28
B. Saran	28

DAFTAR PUSTAKA	31
----------------------	----

Lampiran	32
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sevenads	12
Gambar 4.1 Mindmap	18
Gambar 4.2 Moodboard	19
Gambar 4.3 Sketsa	20
Gambar 4.4 Eksekusi	21
Gambar 4.5 Media Utama	22
Gambar 4.6 Poster	23
Gambar 4.7 x-Banner	24
Gambar 4.8 Kaos.....	24
Gambar 4.9 Totebag.....	25
Gambar 4.10 Sticker Pack.....	25
Gambar 4.11 Lanyard.....	26
Gambar 4.12 Mug	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	14
----------------	----