

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM BIENCANG MEDIA
OLEH *CONTENT WRITER* UNTUK MENINGKATKAN
*ENGAGEMENT***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

MUHAMAD MAULANA

NIM: 20330087

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Biencang Media
Oleh *Content Writer* Untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Muhamad Maulana
NIM : 20330087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing 1 : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
Pembimbing 2 : Maya Puspita Dewi, M.M.

Tugas akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, 28 Juli 2023

Disahkan Oleh,

Ketua Penguji




Dr. Erian Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

Anggota I



Dyama Khazim, M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Anggota II



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erian Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

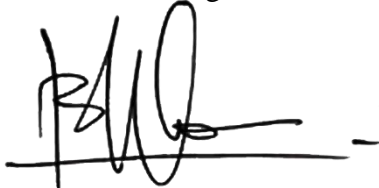
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Biencang Media
Oleh *Content Writer* Untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Muhamad Maulana
NIM : 20330087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 19 Juli 2023

Pembimbing 1



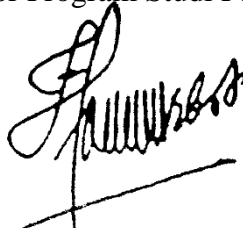
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Maya Puspita Dewi, M.M.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Maulana
NIM : 20330087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konten Instagram Biencang Media Oleh *Content Writer* Untuk Meningkatkan *Engagement*” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,


D7FAKX542934657

Muhamad Maulana

NIM. 20330087

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas akademica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Maulana
NIM : 20330087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Konten Instagram Biencang Media Oleh *Content Writer* Untuk Meningkatkan *Engagement*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan



Muhamad Maulana

NIM. 20330087

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Biencang Media
Oleh *Content Writer* Untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Muhamad Maulana
NIM : 20330087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Social media now provides a lot of content to its users. The media industry is now the industry most affected by the development of social media. One of the media industries is online media, online media that are well known in Indonesia, among others, Folkative, Creativox and USSFeeds. Biencang Media is an online media account that provides information from news to entertainment. As an online media, Instagram is one of the main social media that Biencang Media uses. The first thing that Biencang Media needs is to increase engagement on its social media in order to maintain its existence. To realize the goal of increasing engagement, of course, a very important role is needed to develop and create content ideas on Instagram social media, namely the role of Content Writer. The purpose of this final project is to describe the role of Content Writer in creating content for Instagram Biencang Media social media. The data collection method used in the preparation of this final project is observation and literature study. The result of the role played by the writer as a Content Writer is to increase engagement on the Biencang Media Instagram account

Keywords : *Content, Social Media, Instagram, Content Writer, Engagement*

Media sosial kini banyak menyediakan konten kepada penggunanya. Industri media kini menjadi industri yang paling cepat terkena efek dengan adanya perkembangan media sosial. Industri media salah satunya adalah media *online*, media online yang sudah dikenal di Indonesia antara lain, Folkative, Creativox dan USSFeeds. Biencang Media adalah akun media *online* yang menyajikan informasi berita sampai dengan hiburan. Sebagai media *online*, Instagram merupakan satu dari banyaknya media sosial utama yang dijadikan wadah oleh Biencang Media. Hal pertama yang dibutuhkan Biencang Media adalah meningkatkan *engagement* pada media sosialnya guna mempertahankan eksistensinya. Untuk merealisasikan tujuan dalam meningkatkan *engagement*, tentunya dibutuhkan peran yang sangat penting untuk mengembangkan dan membuat ide konten di media sosial Instagramnya, yaitu peran *Content Writer*. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan peran *Content Writer* dalam pembuatan konten untuk media sosial Instagram Biencang Media. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah dengan observasi dan studi pustaka. Hasil dari peran yang dilakukan penulis sebagai *Content Writer* adalah meningkatkan *engagement* pada akun Instagram Biencang Media.

Kata Kunci : *Konten, Media Sosial, Instagram, Content Writer, Engagement*

PRA KATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 (tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan tugas akhir ini memuat pengalaman penulis saat melaksanakan praktik industri sebagai *content writer* selama 6 (enam) bulan di Bienti Media (PT. ALSUSCO Bersaudara Group).

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada penulis, sehingga dapat diberi kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang sudah memberikan doa, motivasi dan material sehingga membuat penulis bersemangat dan berusaha melakukan yang terbaik untuk mengerjakan laporan tugas akhir.
3. Dr. Tipri Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Nova Darmanto , M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Susana Bilares Taborat sebagai Pimpinan Bienti Media.
6. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
7. R Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan sekaligus Dosen Pembimbing I dalam penyusunan laporan tugas akhir.
8. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
9. Maya Puspita Dewi, M.M., Selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan laporan tugas akhir.
10. Desya Ayu Syukmawati, S.M, Pembimbing perusahaan di Bienti Media.

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Bienti Media selaku perusahaan yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan laporan tugas akhir dan rekan-rekan yang telah banyak mengajari, membimbing serta memberi pengalaman baru yang sangat berguna bagi penulis ke depannya kelak.
13. Teman-teman prodi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah menemani penulis selama tiga tahun dan sangat banyak membimbing penulis pada saat masa perkuliahan.
14. Teman, sahabat, kerabat dan pihak lainnya yang belum disebutkan.
15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting.*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

Penulis,



Muhamad Maulana
NIM. 20330087

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRA KATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan	9
F. Manfaat Penulisan	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Komunikasi	10
B. Media Sosial	16
C. STP (<i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>)	23
D. Analisis SWOT	24
E. Bidang Periklanan	24
F. <i>Content Writer</i>	27
BAB III	29
METODE PELAKSANAAN	29
A. Data Perusahaan	29
B. Teknik Pengumpulan Data	32

C. Ruang Lingkup.....	34
D. Langkah Kerja.....	37
BAB IV.....	42
PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Pekerjaan	42
B. Alur Kerja	43
C. Hasil Pekerjaan.....	53
D. <i>Competitive Review</i>	60
E. Analisis Penulis	62
F. Komparasi Praktik dan Teori.....	75
BAB V	79
PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Bienti Media	31
Gambar 2 Struktur Organisasi Bienti Media.....	31
Gambar 3 Logo Biencang Media	42
Gambar 4 <i>Content Calendar</i> Biencang Media.....	44
Gambar 5 <i>Content Give Away Biencang Media</i>	45
Gambar 6 Syarat dan Ketentuan <i>Give Away</i>	46
Gambar 7 <i>Call to Action</i> Pada <i>Caption</i>	47
Gambar 8 <i>Action</i> pada <i>Comment</i>	47
Gambar 9 <i>Repost</i> Pada <i>Instagram Story</i>	48
Gambar 10 <i>Content Brief</i>	50
Gambar 11 Status Konten <i>Approval Januari Week 1</i>	51
Gambar 12 Status Konten <i>Approval Januari Week 2-4</i>	52
Gambar 13 Hasil Konten <i>Feeds</i>	55
Gambar 14 Hasil Konten <i>Reels</i>	56
Gambar 15 Konten <i>Give away</i>	57
Gambar 16 <i>Insight</i> Konten <i>Give Away Biencang Media</i>	58
Gambar 17 <i>Report Top Post 1-2</i>	59
Gambar 18 <i>Report Top Post 3</i>	60
Gambar 19 <i>Competitive Review</i> Biencang Media.....	60
Gambar 20 <i>Competitive Review</i> Kompetitor Biencang Media	61
Gambar 21 Konten-Konten Komunitas	62
Gambar 22 <i>Insight</i> Sebelum Ditangani Penulis	65
Gambar 23 Konten <i>Feeds</i> Sebelum Ditangani Penulis.....	66
Gambar 24 Konten <i>Reels</i> Sebelum Ditangani Penulis	67
Gambar 25 Konten <i>Reels</i> Setelah Ditangani Penulis 1.....	69
Gambar 26 Konten <i>Reels</i> Setelah Ditangani Penulis 2.....	70
Gambar 27 Konten <i>Feeds</i> Setelah Ditangani Penulis	71
Gambar 28 <i>Followers Growth</i> Biencang Media	74
Gambar 29 <i>Reach</i> Biencang Media.....	74
Gambar 30 <i>Engagement</i> Biencang Media	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 STP Biencang Media	63
Tabel 2 SWOT Biencang Media	64
Tabel 3 Konten Sebelum Ditangani Penulis	68
Tabel 4 Konten <i>Reels</i> Setelah Ditangani Penulis	72
Tabel 5 Konten Feeds Setelah Ditangani Penulis	73
Tabel 6 Komparasi Peran <i>Content Writer</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penerimaan Praktik Industri	88
Lampiran 2 <i>Content Calendar</i>	89
Lampiran 3 <i>Weekly Report</i>	89
Lampiran 4 <i>Content Brief/Script Content</i>	90
Lampiran 5 Sertifikat Praktik Industri	91
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Praktik Industri	92
Lampiran 7 Dokumentasi Pembimbingan Tugas Akhir.....	92