

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN VISUAL UNTUK *PERSONAL BRANDING*
CALEG GUNA MENINGKATKAN *AWARENESS* PADA
MASYARAKAT DI PEMILU 2024

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

AMANDA FITRI AULYA

NIM : 20330022

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pembuatan Desain Visual Untuk *Personal Branding* Caleg
Guna Meningkatkan Awareness Pada Masyarakat Di Pemilu 2024

Penulis : Amanda Fitri Aulya

NIM :20330022

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 26 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



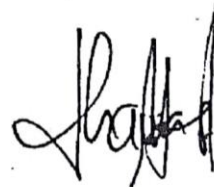
Ingrid Veronica Kusumawardani., S.S, M.Pd
NIDN. 0022027006

Anggota 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E.,M.I.Kom
NIP. 1990052320190310121

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,M,Hum
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

?

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Untuk *Personal Branding* Caleg Guna Meningkatkan Awareness Pada Masyarakat Di Pemilu 2024

Penulis : Amanda Fitri Aulya

NIM : 20330022

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,M,Hum
NIP. 199110242019032027

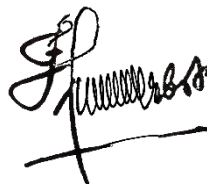
Pembimbing 2



Muhammad Nur, M.Kom.
NIDN. 0320076604

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Fitri Aulya

NIM :20330022

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Desain Visual Untuk Personal Branding Caleg Guna Meningkatkan Awareness Pada Masyarakat di Pemilu 2024” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023



NIM. 20330022

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Fitri Aulya

NIM :20330022

Program Studi : Periklanan

Jurusan :Penerbitan

Tahun Akademik : 2022-2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Desain Visual Untuk *Personal Branding* Caleg Guna Meningkatkan Awareness Pada Masyarakat Di Pemilu 2024 Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini PoliteknikNegeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Amanda Fitri Aulya

NIM. 20330022

ABSTRAK

Making Visual Designs for Personal Branding Candidates to Increase Awareness in the 2024 Election with the aim of increasing support for Bacaleg Ahmad Yuhani in 2024. In making designs for the 2024 Bacaleg campaign using AIDA theory and design principles by adjusting to brand guidelines as the main concept in making visuals. There are two data collection methods used in making this final report, namely observation and literature study. So that the creation of visual designs can influence the running of the 2024 election campaign, and can be a medium to convey that Ahmad Yuhani is the Legislator of the DPR RI for the Dapil of Central Java VII, Kebumen, Banjarnegara, and Purbalingga in content that contains a combination of colors, elements, typography, images, composition and layouting according to brand guidelines and design principles.

Keywords: Visual Design, Personal Branding, Awareness

Pembuatan Desain Visual Untuk *Personal Branding* Caleg Guna Meningkatkan Awareness Pada Pemilu 2024 dengan tujuan untuk meningkatkan dukungan terhadap Bacaleg Ahmad Yuhani di 2024. Dalam pembuatan desain untuk kampanye Bacaleg 2024 menggunakan teori AIDA serta prinsip desain dengan menyesuaikan pada *brand guideline* sebagai konsep utama dalam pembuatan visual. Terdapat dua metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu observasi dan studi Pustaka. Sehingga pembuatan desain visual dapat mempengaruhi berjalannya kampanye pemilu 2024, serta dapat menjadi media untuk menyampaikan bahwa Ahmad Yuhani sebagai Bacaleg DPR RI Dapil Jawa Tengah VII, Kebumen, Banjarnegara, dan Purbalingga dalam konten yang berisi kombinasi antara warna, elemen, tipografi, gambar, komposisi dan layouting yang sesuai dengan brand guideline dan prinsip desain.

Kata Kunci: Desain Visual, *Personal Branding*, Ketertarikan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga penulis atas dukungan berupa doa, materi, dan menyemangati penulis dalam menjalankan perkuliahan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah membuat karya desain visual untuk *personal branding* Ahmad Yuhani. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Desain Visual Untuk *Personal Branding* Caleg Guna Meningkatkan Awareness Pada Masyarakat Di Pemilu 2024”**.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M, Hum, Pembimbing I
7. Muhammad Nur, M.Kom. , Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Zaid Ramadhan, selaku HRD Ascent Agency yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri.
10. Orang tua Ibu dan Ayah yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
11. Adik yang telah menemani dan menghibur selama penulisan Laporan Praktik Industri ini.
12. Aldi Fadillah, selaku kekasih yang telah menemani, menghibur, dan memberikan semangat kepada penulis selama menyusun Laporan Praktik Industri ini.
13. HIMA Periklanan yang telah menjadi rumah kedua penulis sewaktu berorganisasi di perkuliahan.
14. Seluruh teman-teman periklanan angkatan-11, khususnya kelas A yang telah berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

Penulis ,



Amanda Fitri Aulya
NIM. 20330022

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Periklanan	8
C. Desain Grafis	9
D. Media Cetak	13
E. Mock-up	14
F. Personal Branding	15

G. Graphic Designer	16
H. AIDA.....	17
I. STP.....	18
J. SWOT	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
A. Data Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup.....	25
D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum.....	29
B. Alur Pekerjaan.....	31
C. Analisis STP.....	39
D. Analisis SWOT	40
E. Analisis AIDA.....	43
F. Analisis Desain Visual	45
G. Hasil Desain Visual.....	54
H. Komperasi Teori Dengan Praktik.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Guideline</i> Ahmad Yuhani	34
Tabel 2 Analisis SWOT.....	41
Tabel 3 Analisis Komponen Desain Visual Baliho	45
Tabel 4 Analisis Prinsip Desain Visual Baliho	46
Tabel 5 Analisis Komponen Desain Visual Sticker	49
Tabel 6 Analisis Prinsip Desain Visual Sticker.....	50
Tabel 7 Analisis Komponen Desain Visual Mock-up.....	52
Tabel 8 Analisis Prinsip Desain Visual Mock-up	53
Tabel 9 Data Jenis Desain	58
Tabel 10 Peta Okupasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alokasi Kursi Parlemen.....	2
Gambar 2 Logo Ascent.....	22
Gambar 3 Struktur Perusahaan.....	22
Gambar 4 Kategori Karya Penulis.....	26
Gambar 5 Portfolio Ahmad Yuhani	29
Gambar 6 Alur Pekerjaan	31
Gambar 7 Brief Desain Melalui Whatsapp	31
Gambar 8 Peralatan Desain	32
Gambar 9 File Google Drive	33
Gambar 10 Refrensi Melalui Website	33
Gambar 11 Pembuatan Desain DiPhotoshop	35
Gambar 12 Proses <i>Approve</i> Mentor	36
Gambar 13 Proses <i>Approve</i> Tim Keseluruhan	36
Gambar 14 Revisi Internal.....	37
Gambar 15 Proses <i>Approve</i> Akhir Desain.....	37
Gambar 16 Unggahan Hasil Desain	38
Gambar 17 Baliho Hasil Akhir Desain.....	38
Gambar 18 Hasil Desain Baliho	55
Gambar 19 Hasil Desain Sticker	56
Gambar 20 Hasil Desain Kalender	56
Gambar 21 Hasil Desain Logo	56
Gambar 22 Hasil Desain Mock-up	57
Gambar 23 Hasil Desain Poster.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	66
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan	67
Lampiran 3. Surat Keterangan Praktik Industri	69
Lampiran 4. Dokumentasi Bimbingan TA	70