

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN KONTEN DIGITAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
MINI MONSTER

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga (D3)
Program Studi Periklanan



oleh

Alifia Hanita Sari

NIM: 20330019

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

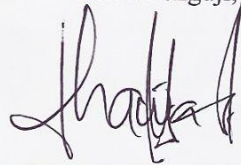
2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pembuatan Desain Konten Digital Instagram
untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Mini
Monster.
Penulis : Alifia Hanita Sari
NIM : 20330019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis,
tanggal 3 Agustus 2023.

Disahkan oleh
Ketua Penguji,



Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 199110242019032027

Penguji Ahli

Moderator



Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si. CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Digital Instagram untuk
Mini Monster 2023
Penulis : Alifia Hanita Sari
NIM : 20330019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juli 2023

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, M. Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, M.Kom
NIDN. 032808761

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M. Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR ORISINALITAS TA DAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Hanita Sari
NIM : 20330019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Desain Konten Digital Instagram untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Mini Monster” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Alifia Hanita Sari

NIM. 20330019

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifia Hanita Sari
NIM : 20330019
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pembuatan Desain Konten Digital Instagram untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Mini Monster” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan.



Alifia Hanita Sari

NIM, 20330019

ABSTRAK

Currently, restaurants play a crucial role in supporting the development of tourism as they are food businesses located in various places. Mini Monster is a family restaurant that recently opened in early 2023 and does not yet have a digital promotional presence. Therefore, to increase brand awareness and attract customers' attention, Mini Monster requires a service to create Instagram content designs that are distinctive and visually appealing. The design of Mini Monster's Instagram content aims to showcase the design process outcomes and portray the brand identity of Mini Monster to gain recognition among the audience. In the development of this Final Project, the author employed data collection methods such as literature review, observation, and online data exploration. Consequently, the outcome of this Final Project emphasizes that the author, as a graphic designer, plays a vital role in generating creative ideas and producing attractive Instagram content for Mini Monster.

Keywords: content design, graphic design, visual content, Mini Monster, Instagram

Saat ini, restoran memiliki peran yang penting dalam membantu perkembangan wisata karena mereka merupakan jenis usaha pangan yang berlokasi hampir di berbagai tempat. Mini Monster merupakan sebuah restoran keluarga yang belum lama ini dibuka pada awal tahun 2023 dan belum memiliki media promosi digital. Maka dari itu, untuk meningkatkan *brand awareness* dan menarik perhatian konsumen, Mini Monster membutuhkan layanan untuk membuat desain konten instagram yang memiliki ciri khas serta memiliki desain yang menarik. Perancangan desain konten Instagram Mini Monster bertujuan untuk menunjukkan hasil proses desain dan menunjukkan identitas brand dari Mini Monster agar lebih dikenal audiens. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa studi pustaka, observasi dan penelusuran data online. Maka dari itu, hasil dari Tugas Akhir ini adalah penulis sebagai desainer grafis memiliki peran penting dalam menciptakan desain konten kreatif dan menghasilkan visual Instagram yang menarik untuk Mini Monster.

Kata kunci: desain konten, desain grafis, konten visual, Mini Monster, Instagram

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah Swt yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya Tugas Akhir ini yang berjudul “Pembuatan Desain Konten Digital Instagram untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Mini Monster..” dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Diploma 3 Jurusan Penerbitan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan
6. Rizky Kertanegara, M. Si, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir
7. Jefri Rahmadian, M. Kom, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
8. Kepada seluruh tim Kanekin Creative yang telah membantu penulis untuk menghasilkan karya dan menjadi tempat penulis melakukan praktik industri, yaitu Koh Joshua, Ci Holly, Kak Fikri, Kak Audrey, Zaza, dll.

9. Kedua orang tua dan saudara yang telah mendukung dan mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir
10. Terkhusus untuk Daniel Passarela yang selalu membantu dengan sabar dan memberikan dukungan untuk berjuang menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas.
11. Exally Rara, Liiana Karen, Ghazi Ghufan, Beryl Destalia dan Diluc Ragnvindr selaku teman-teman yang selalu memberikan semangat dan menjadi tempat keluh kesah selama mengerjakan tugas akhir.
12. Terima kasih kepada kawan-kawan Bergegas dan Komosha Agensi, serta teman-teman kelas B yang sudah bersama berjuang dalam menulis karya tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun pada tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 26 Juli 2023

Penulis,



Alifia Hanita Sari

NIM. 20330019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	2
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	3
LEMBAR ORISINALITAS TA DAN PLAGIARISME.....	4
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	5
ABSTRAK.....	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	2
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penulisan.....	9
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II.....	11
A. Komunikasi.....	11
B. Periklanan.....	13
C. Konten Visual.....	14
D. Desain Grafis.....	14
E. Media Sosial.....	20
F. Segmentasi Targeting dan Positioning.....	21
G. AIDA.....	22
H. Brand Awareness.....	23
I. Proses Kreatif.....	25
BAB III.....	28
A. Data Perusahaan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	35
C. Ruang Lingkup.....	36
D. Langkah Kerja.....	39
BAB IV.....	42
A. Gambaran Umum.....	42
B. Competitive Review.....	45
C. Alur Pekerjaan.....	46

D. Desain.....	51
E. Hasil Pekerjaan.....	56
F. Analisis Penulis.....	60
1. Analisis Instagram.....	60
2. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning.....	63
3. Analisis Desain Berdasarkan Teori Prinsip dan Unsur.....	67
4. Analisis Desain Berdasarkan AIDA.....	70
5. Analisis Brand Awareness Mini Monster.....	71
G. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	72
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Competitive Review</i> Mini Monster.....	45
Tabel 2 Analisis Desain dengan Teori Prinsip dan Unsur Desain.....	50
Tabel 3 Analisis Desain dengan Model AIDA.....	53
Tabel 4 Komparasi Peran Desainer Grafis Menurut Peta Okupasi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Data Perkembangan Industri Restoran.....	1
Gambar 2 Restoran Mini Monster.....	3
Gambar 3 Data Pengguna Internet & Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 4 Data Sarana Promosi Paling Banyak Digunakan Usaha Kuliner.....	5
Gambar 5 Desain feeds Instagram Mini Monster.....	7
Gambar 6 Piramida brand.....	24
Gambar 7 Logo Kanekin.....	30
Gambar 8 Logo Kanekin.....	31
Gambar 9 Logo Kanekin.....	32
Gambar 10 Preview Feeds Mini Monster.....	38
Gambar 11 Preview Story Mini Monster.....	38
Gambar 12 Bagan Langkah Kerja.....	39
Gambar 13 Proses Produksi.....	41
Gambar 14 Logo Mini Monster.....	42
Gambar 15 Visual Guideline Mini Monster.....	44
Gambar 16 Bagan Alur Kerja Penulis.....	46
Gambar 17 Screenshot Brief untuk Mini Monster.....	47
Gambar 18 Website Referensi Penulis.....	48
Gambar 19 Proses Pembuatan Desain Mini Monster.....	48
Gambar 20 Pemberian Revisi.....	49
Gambar 21 Desain Sebelum dan Sesudah Revisi.....	50
Gambar 28 Unggah Hasil Desain ke Google Drive.....	50
Gambar 22 Tampilan Adobe Photoshop.....	51
Gambar 23 Penentuan Ukuran Desain.....	52
Gambar 31 Pembuatan Feeds Mini Monster.....	52
Gambar 24 Tampilan Font M Plus.....	53
Gambar 25 Pembuatan Feeds Mini Monster.....	54
Gambar 26 Upload Feeds Instagram Mini Monster.....	56
Gambar 27 Desain Story Instagram Mini Monster.....	57
Gambar 28 Desain Story Instagram Mini Monster.....	58
Gambar 29 Desain Feeds Instagram Mini Monster.....	59
Gambar 30 Desain Feeds Instagram Mini Monster.....	59
Gambar 31 Desain Feeds Instagram Mini Monster.....	60
Gambar 32 Data Reach Instagram Mini Monster.....	61
Gambar 33 Data Engagement Instagram Mini Monster.....	62

Gambar 34 Data Visit Instagram Mini Monster.....	63
Gambar 35 Data Geography audiens Instagram Mini Monster.....	64
Gambar 36 Data Gender audiens Instagram Mini Monster.....	64
Gambar 37 Data usia audiens Instagram Mini Monster.....	65